

Communiqué de Presse

Bosch Car Service devient partenaire de la 24^{ème} édition du Tour Auto

Février 2015
AA 15.06 HFL/IL

- ▶ Bosch Car Service célèbre le patrimoine automobile mondial
- ▶ Bosch Car Service apporte son soutien logistique aux 240 participants du Tour Auto sur tout le parcours du rallye

Le réseau Bosch Car Service, premier réseau mondial d'entretien et de réparation automobile multimarques, vient de signer un partenariat avec le Tour Auto 2015, l'une des plus anciennes courses automobiles du monde.

Le patrimoine automobile et sa sauvegarde représentent des éléments fédérateurs forts pour les garages Bosch Car Service. De nombreux modèles mythiques du sport automobile entre les années 1951 et 1973 reprendront la route pour le plus grand plaisir du public : Jaguar Type C, Aston Martin DB2/4, Alpine Renault A110, Ferrari 250 GTO, Lancia Stratos, BMW 2002 Turbo, Porsche 911 RSR, AC Cobra, ...

Dès le lundi 20 avril sous la nef du Grand Palais à Paris, les 240 voitures historiques de compétition seront exposées aux yeux du grand public, lors d'un rassemblement unique et éphémère. Puis elles s'élanceront de Paris à Biarritz pour cinq jours, du 21 au 25 avril 2015. Au programme, un périple d'environ 2 000 kilomètres sur les routes de France en passant par quatre villes étapes - Vichy, Clermont-Ferrand, Toulouse, Pau – et autant de circuits – Magny-Cours, Charade, Albi et Pau-Arnos.

De Paris à Biarritz, sur tout le parcours du Tour Auto 2015, les garages Bosch Car Service se mobilisent

Bosch Car Service et le Tour Auto Optic 2000 partagent les mêmes valeurs fondatrices : passion de l'automobile, admiration des belles mécaniques, esprit de compétition et authenticité de l'engagement. Autant de valeurs que les participants au Tour Auto : pilotes et mécaniciens pourront découvrir. En effet, sur tout le parcours les garages Bosch Car Service ouvriront leurs portes aux participants du rallye, afin que ceux-ci puissent effectuer leur réparation d'urgence à l'aide de

matériel professionnel, dans un environnement dédié.

En effet, le Tour Auto Optic 2000 est une épreuve particulièrement difficile pour les voitures historiques de compétition. Les concurrents et leurs mécaniciens doivent réaliser de nombreuses et fréquentes opérations de maintenance ou de réparation, afin de pouvoir terminer la course et prétendre à un podium.

Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 450 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont le trio gagnant de la réussite des Bosch Car Service.

Pour une voiture ancienne prête à partir à tout moment

Bosch prend à cœur la sauvegarde du patrimoine automobile et fait bénéficier les propriétaires de voitures anciennes de son savoir-faire et de sa technologie, afin de leur permettre d'entretenir et de faire rouler leurs voitures tant sur la route que dans des conditions de course. Les problèmes de démarrage sont notamment souvent une difficulté à résoudre avant toute sortie du garage ! Autant de soucis auxquels peuvent remédier les nouvelles batteries, les chargeurs et boosters Bosch.

Bosch propose une nouvelle gamme de batteries 6 volts au design vintage, qui permettent aux propriétaires de véhicules historiques datant des années 1934-1973 de bénéficier d'une batterie plus stable et plus sûre grâce à son boîtier plastique. Plus de 30 modèles de voitures et motos historiques peuvent être équipés de ces nouvelles batteries Bosch permettant jusqu'à 70% d'augmentation de puissance de démarrage.

Bosch propose également une gamme complète d'appareils pour aider au démarrage des voitures anciennes et modernes. Booster une batterie un peu faible ou bien la recharger sont des opérations communes à tous les amateurs de voitures et de motos anciennes. La gamme de chargeurs C1, C3 et C7 et boosters de batteries BAT 250/251 Bosch offre une utilisation pratique et intuitive les rendant rapidement accessibles à tous.

Contacts presse Bosch

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.bosch-auto.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 290 000 collaborateurs, le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 48,9 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 360 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 50 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.

L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site www.bosch.fr, www.bosch-presse.de, www.bosch-auto.fr, www.facebook.com/boschAuto et www.twitter.com/boschfrance