



Bosch Car Service confirme sa stratégie digitale en 2015

Mars 2015

AA 15.14 HFL/IL

- ▶ Bosch Car Service à l'écoute des nouveaux modes de consommation
- ▶ Des partenaires qualitatifs et significatifs au cœur du projet
- ▶ Des outils spécifiques développés pour les adhérents

Le réseau Bosch Car Service, premier réseau mondial d'entretien et de réparation automobile multimarques, se montre plus que jamais précurseur et continue à explorer la voie digitale. Soutenu par des partenaires renommés, l'ensemble du dispositif permettra à terme de toucher près de 30 millions de consommateurs soit 1 automobiliste sur 2.

Bosch Car Service, un réseau qui s'adapte aux tendances actuelles

Lorsque l'on sait qu'aujourd'hui, 1 français sur 2 est équipé d'un smartphone ou d'une tablette, que 93% des recherches d'un garage se font au niveau local dans la mesure où l'automobiliste privilégie la proximité et le rapport qualité/prix, et que les avis consommateurs jouent un rôle de plus en plus important, on comprend aisément que Bosch ait décidé de confirmer cette année, sa stratégie digitale initiée en 2014.

Des partenaires connus et reconnus

Vente-privée LE PASS, allogarage ou leadformance/Bridge (groupe Solocal), dont la réputation n'est plus à démontrer, font partie des partenaires du réseau Bosch Car Service. Des opérations ont été imaginées afin de coller au plus près aux attentes du consommateur tout en dynamisant le réseau de manière originale.

- Ainsi, le partenariat vente-privée LE PASS s'est vu renforcé par ROSEDEAL, une offre ponctuelle permettant de faire profiter les 12 millions de clients vente-privée d'un bon d'achat de 50€ ayant une valeur de 100€ à dépenser dans tout le réseau, a permis d'augmenter la notoriété auprès de 173 000 visiteurs uniques en 5 jours. Près de 400 bons ont été vendus dans 50% des BCS ayant participé à l'opération et principalement par de nouveaux clients.

- Le partenariat premium allogarage.fr est reconduit. Ce site permet au consommateur de consulter les avis des autres automobilistes sur le garage de son choix. L'impartialité et le dépôt d'avis aux normes AFNOR sont le gage de sa fiabilité et de son succès. Les avis sont ensuite repris sur le site personnalisé de chaque Bosch Car Service et chaque mois un consommateur tiré au sort, bénéficie du remboursement de sa facture.
- Afin d'améliorer le référencement local du réseau Bosch Car Service, le groupe Bosch s'est rapproché de leadformance, un des spécialistes du SEO local via sa plateforme logiciel BRIDGE (validée par 160 clients). La mission qui lui a été confiée : Collecter les contenus locaux des Bosch Car Service et les diffuser là où les consommateurs vont les chercher... Ainsi depuis le 9 mars, chacun des adhérents a sa propre page locale au format web/tablette et smartphone. De plus, une étude des mots clés fréquemment utilisés sur le net et la qualité des pages Bosch Car Service vont permettre de guider les internautes de façon optimale.
Lien vers le store locator : <http://garages.boschcarservice.fr/>

Des outils à la disposition des adhérents

Afin d'entretenir et de resserrer les liens avec les membres du réseau, et de leur proposer un service complet, Bosch propose depuis février une formation DIGITAL 2.0 qui remporte un vif succès. Décentralisée sur 2 jours, elle offre aux adhérents la possibilité d'être mieux armés pour gérer leur site internet, de comprendre les enjeux et les outils d'un meilleur référencement sur internet et de créer leur page facebook. Cette formation vient compléter l'attribution de sites internet personnalisés proposés à chacun des adhérents Bosch Car Service. Les adhérents ont en effet la possibilité de personnaliser leur site avec des photos de leur atelier, d'opérations commerciales marquantes ou tout autre événement... Des vidéos tutorielles ainsi qu'un mode d'emploi sont bien entendu mis à la disposition du réseau dans l'extranet voire une assistance en cas de besoin.

Bosch Car Service, un réseau d'experts aux prestations premiums

« Nous faisons tout pour votre voiture » : Bosch Car Service a fait de cet engagement fort auprès des automobilistes son leitmotiv et son slogan. Réseau de garages indépendants, il assure l'entretien et la réparation de tous les véhicules, quels qu'en soient la marque et l'âge. Bosch Car Service, qui travaille dans le respect du cahier des charges des constructeurs, permet aux automobilistes de faire entretenir leur véhicule dans l'un de ses 460 garages sans perdre leur garantie constructeur, et ce, dès leur acquisition. Professionnalisme, haut niveau de qualification du personnel et utilisation de pièces de qualité sont la clé de la réussite des Bosch Car Service.

Lien vers le site BCS : www.boschcarservice.fr

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.bosch-automotive.com.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 290 000 collaborateurs, le Groupe Bosch a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 48,9 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 360 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 50 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2014, Bosch a déposé environ 4 600 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des Technologies pour la vie.

L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> www.bosch-presse.de - [www.twitter.com/boschfrance](https://twitter.com/boschfrance)