



PRESS RELEASE

27 juillet 2017

Pour une publication immédiate

L'Alliance Renault-Nissan annonce une augmentation record de ses ventes pour le premier semestre de 2017

- **Ensemble, Renault, Nissan et Mitsubishi Motors ont vendu plus de 5,27 millions de véhicules entre janvier et juin 2017, soit une augmentation de 7 %**
- **Les ventes cumulées de véhicules électriques dépassent les 480 000 véhicules**
- **L'Alliance élargie est en trajectoire pour se positionner au premier rang mondial de l'industrie automobile en 2017**

PARIS/YOKOHAMA (27 juillet 2017) – Au premier semestre 2017, les ventes de l'Alliance Renault-Nissan ont augmenté de 7 %, à 5 268 079 véhicules. Elles ont été tirées par une forte demande des modèles des partenaires français et japonais, et par la première contribution semestrielle du nouveau membre de l'Alliance, Mitsubishi Motors.

Les ventes des modèles Renault, dont Clio, Sandero, Mégane, Captur et Duster, ont augmenté, et Nissan a répondu à une forte demande pour ses modèles tels que X-Trail/Rogue, Sentra/Sylphy, Qashqai et Altima/Teana. En même temps, Mitsubishi Motors, qui a rejoint l'Alliance fin 2016, a vendu près de 495 000 véhicules, du fait en particulier des demandes globales pour son SUV Outlander et pour le modèle Pajero Sport dans la région ASEAN.

Les ventes cumulées des véhicules électriques des trois constructeurs ont également augmenté significativement, à 481 151 unités, confirmant la position de l'Alliance en qualité de premier constructeur généraliste de voitures électriques. L'augmentation a été largement portée par la LEAF de Nissan, par la ZOE de Renault, toujours en première place en Europe, et par la i-Miev de Mitsubishi. En termes d'hybride, les versions électriques rechargeables de la Mitsubishi Outlander dépassent les 13 000 unités.

Carlos Ghosn, président-directeur général de l'Alliance Renault-Nissan, souligne : *"L'Alliance a atteint des ventes records pendant le premier semestre de 2017, avec 5 268 079 de véhicules vendus. Afin de maximiser les synergies au sein de l'Alliance cette année, nous capitalisons davantage sur la recherche d'économies d'échelle et sur notre présence sur le marché global en nous appuyant sur une offre technologique de premier plan et sur des modèles électriques innovants. Notre Alliance élargie est bien placée pour réaliser son*

plein potentiel, aussi bien en termes de volumes de ventes qu'en termes d'offre de services liés à la mobilité nouvelle génération, pour nos clients partout dans le monde."

Le **Groupe Renault** a vendu 1 879 288 véhicules au premier semestre 2017, soit une augmentation de 10,4 %, dans un marché qui progresse de 2,6 %. Toutes les marques du groupe affichent des augmentations de volumes et de parts de marché. Renault et Dacia ont établi de nouveaux records de ventes semestrielles, et Renault occupe la deuxième place pour les ventes en Europe. Les volumes et les parts de marché ont progressé dans toutes les régions. En particulier, les volumes du Groupe Renault ont bondi de 19,3 % dans la région Afrique, Moyen-Orient, Inde et de 50,5 % dans la région Asie-Pacifique.

Nissan Motor Co. Ltd. a vendu 2 894 488 véhicules dans le monde, soit une augmentation de 5,6 %, au cours du premier semestre 2017. Nissan affiche des ventes en hausse au Japon (+22,9 %) et en Europe (+5,7 %). 125 000 unités des modèles de la marque Infiniti ont été vendus, soit une progression d'environ 13 % par rapport à la même période en 2016.

Mitsubishi Motors a vendu 494 303 véhicules dans le monde, une progression de 2,4 % par rapport à la même période en 2016, avec la reprise des ventes de ses mini-voitures Kei au Japon. L'augmentation des ventes reflète également la forte croissance en Chine à la suite du lancement des SUVs Outlander fabriqués localement. De même, on note une progression dans la région ASEAN, tirée par la demande croissante des SUVs et pickups.

L'Alliance entend développer ses synergies en 2017, par une coopération plus étroite entre Mitsubishi Motors et ses partenaires Nissan et Renault dans des domaines tels que les achats, l'intégration locale, l'industrialisation croisée, les plateformes véhicules, le partage de technologies et l'expansion dans les marchés aussi bien mûrs qu'émergents.

Les dix premiers marchés du Groupe Renault

1	France
2	Russie
3	Italie
4	Allemagne
5	Espagne
6	Turquie
7	Brésil
8	Iran
9	Royaume Uni
10	Argentine

Les dix premiers marchés de Nissan

1	États-Unis
2	Chine
3	Japon
4	Mexique
5	Royaume Uni
6	Canada
7	Russie
8	France
9	Italie
10	Allemagne

Les dix premiers marchés de Mitsubishi Motors

1	États-Unis
2	Chine
3	Japon
4	Australie
5	Philippines
6	Indonésie
7	Thaïlande
8	Allemagne
9	Royaume Uni
10	Émirats Arabes Unis

À PROPOS DE L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN

L'Alliance Renault-Nissan est un partenariat stratégique entre le Groupe Renault (France) et Nissan Motor et Mitsubishi Motors (Japon). Ces constructeurs d'automobiles ont vendu 9,96 millions de véhicules dans près de 200 pays en 2016. Cela représente plus d'un véhicule sur neuf vendu dans le monde. L'Alliance a par ailleurs conclu des accords de collaboration stratégique avec d'autres constructeurs, dont Daimler (Allemagne) et Dongfeng (Chine). L'Alliance détient une part majoritaire dans la co-entreprise qui conduit AvtoVAZ, le premier constructeur d'automobiles en Russie. Elle est en tête dans la fabrication de véhicules zéro émission, et elle développe les technologies innovantes du véhicule autonome, connecté et abordable de demain.

blog.alliance-renault-nissan.com

www.media.renault.com

www.nissan-newsroom.com