

Berner France mise sur le nettoyage intérieur des véhicules pour aider les professionnels de la mobilité à se démarquer.

Saint-Julien-du-Sault, le 10 juin 2019

Pour beaucoup de particuliers, l'arrivée des beaux jours rime avec nettoyage du véhicule. Une tâche que les professionnels de la mobilité (MRA, préparateurs, pneumaticiens, etc.) ont tout intérêt à accomplir s'ils veulent se démarquer de leurs concurrents. Compléter une prestation (réparation, révision, changement de pneus, etc.) avec un nettoyage intérieur permet en effet de booster la satisfaction client. Soucieux d'accompagner les professionnels dans leurs enjeux, Berner réunit ses produits, ses services et son expertise dans une solution complète appelée application « nettoyage intérieur ».

Une solution globale pour aider les professionnels de la mobilité qui opèrent sur des marchés tendus

L'application « nettoyage intérieur » lancée par Berner est un ensemble de solutions qui repose sur une gamme de produits dédiés et sur des services complémentaires. Coté produits, Berner réorganise sa gamme et l'implémente de nouveautés. Ainsi plus de cinquante produits dédiés au nettoyage intérieur des véhicules et utiles lors de chacune des étapes d'un nettoyage, du dépoussiérage jusqu'au traitement des odeurs, sont proposés. Parmi ces nouveautés, Berner lance la commercialisation du produit le plus polyvalent de sa gamme de nettoyage : une mousse nettoyante « multi X-in-1 » à la composition chimique innovante. Cette dernière rend le produit aussi efficace sur les plastiques, les tissus et le cuir que sur les vitres et les écrans. Elle aura la lourde tâche de faire



gagner du temps à tous les professionnels de la mobilité, qui nettoient les véhicules de leurs clients pour se démarquer.

Si rendre un véhicule propre peut sembler anodin de prime abord, il n'en demeure pas moins un élément de différenciation pour ces professionnels (MRA, préparateurs, pneumaticiens, etc.), encore plus lorsque l'on sait que ces derniers opèrent sur des marchés bien souvent tendus. À titre d'exemple, le Comité des Constructeurs Français d'Automobiles faisait état d'un marché 2018 de la réparation automobile (*source CCFA « la réparation automobile en France », juillet 2018*) disputé et détenu à 35% par les réseaux de constructeurs. C'est seulement 3 points de plus que les mécaniciens réparateurs automobiles (32%). À cela viennent s'ajouter le poids des centres autos (15%), celui des pneumaticiens (8%) ainsi que celui des réparateurs rapides (6%). Dans ce contexte âpre, Bernier mise sur le nettoyage intérieur des véhicules pour aider les professionnels de la mobilité à booster la satisfaction de leurs clients et à gagner des parts de marchés.

L'opportunité pour Bernier d'accélérer le déploiement de sa base de données sur les produits chimiques

La base de données sur les produits chimiques Bernier est un service accessible en ligne testé depuis deux mois par les clients grands comptes de la marque. La firme allemande profite du lancement de son application « nettoyage intérieur », et des nombreux produits chimiques commercialisés à cette occasion, pour accélérer le déploiement de ce service. Pour rappel celui-ci permet aux professionnels de la mobilité de disposer d'un outil pensé pour faciliter la gestion des produits chimiques, aussi bien d'un point de vue administratif que sécuritaire. Une structure organisationnelle peut y être éditée, ce qui permet aux gestionnaires de créer des groupes d'utilisateurs. Ainsi, les informations relatives aux produits chimiques, les fiches de données de sécurité notamment, peuvent être diffusées aux publics concernés par leur mise en œuvre. Bernier a également équipé sa base de données d'un module dédié à la protection de l'environnement. Les professionnels de la mobilité y retrouveront

tous les documents relatifs à la gestion des eaux usées et des déchets (agrément, procédures, certificats, etc.) liés à l'utilisation de produits chimiques.

À propos de Bernier France

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Bernier est un des leaders de la distribution « omnicanal », spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la mobilité, de la construction et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Bernier France Holding s'élève aujourd'hui à plus de 238 millions d'euros. L'entreprise Bernier France compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux, au service de plus de 100 000 clients.