



COMMUNIQUE DE PRESSE

2 CV FOURGONNETTE CONCEPT: CITROËN FAIT REVIVRE UNE SILHOUETTE EMBLEMATIQUE DES UTILITAIRES

- **Au Mondial de l'Auto de Paris 2026, Citroën présente, aux côtés de 2 CV Concept, 2 CV Fourgonnette Concept, une interprétation contemporaine et libre d'une silhouette emblématique ayant marqué l'histoire des petits utilitaires.**
- **C'est un exercice de style, ou plutôt un projet de cœur, imaginé par les designers Citroën, qui revisite l'esprit de la 2 CV Fourgonnette pour les usages d'aujourd'hui dans un objet attachant et plein de caractère.**

Poissy, le 12 octobre 2026 – La 2 CV Fourgonnette a accompagné des générations d'artisans, de petits commerçants et de livreurs. À travers ce nouveau concept, les designers Citroën ont souhaité faire revivre cet esprit avec une vision résolument contemporaine : un véhicule électrique, accessible, pratique et astucieux, au style immédiatement reconnaissable et attachant.

« La 2 CV Fourgonnette n'était pas seulement un outil de travail. Elle faisait partie de la vie. Simple, ingénieuse, accessible, elle avait surtout quelque chose que peu d'utilitaires ont : une âme. C'est cette idée que nous faisons revivre aujourd'hui. Parce qu'utile ne devrait jamais vouloir dire banal. » **Xavier Chardon – CEO de Citroën et DS Automobiles.**

Pensé comme une déclinaison utilitaire de 2 CV Concept, 2 CV Fourgonnette en reprend les fondamentaux : une approche centrée sur l'essentiel, une conception ingénieuse et une attention particulière portée à la facilité d'usage. Elle transpose ainsi dans l'univers professionnel ce qui fait l'âme de la nouvelle 2 CV : proposer une mobilité électrique simple, joyeuse et plus humaine.

Avec ce concept, Citroën rappelle également une proximité avec les professionnels qui s'inscrit dans son ADN depuis plus d'un siècle : être aux côtés de celles et ceux qui travaillent, entreprennent et se déplacent chaque jour, en leur proposant des véhicules conçus pour leur faciliter la vie.

2 CV Fourgonnette est avant tout une expression libre des designers Citroën, un projet de cœur. Un exercice de style né d'une envie spontanée de faire revivre un modèle qui a marqué son époque et continue de provoquer une émotion particulière. Si ce concept ne préfigure pas un futur modèle à court terme, il ouvre une réflexion et témoigne d'une chose : l'esprit de la 2 CV Fourgonnette reste étonnamment actuel et continue de susciter l'envie.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>