



FIAT MULTIPLAY FAIT SES DÉBUTS À PARIS : UN VÉHICULE 3-EN-1



- **Présenté lors de l'événement Stellantis « Night Before » du Mondial de l'Auto de Paris 2026, Multiplay explore une nouvelle approche de la mobilité familiale, combinant l'espace d'un monospace, le caractère d'un SUV et la fonctionnalité d'un pick-up dans un véhicule de 4,45 mètres.**
- **L'architecture du montant C « Metamorfosi » permet au module arrière de coulisser le long de guides dédiés, transformant le véhicule d'une configuration familiale 6+1 en un pick-up quatre places doté d'une benne ouverte.**
- **Le « Petsenger seat » et le « Sunseat » réinventent l'habitacle comme un espace modulable, avec des composants conçus pour de multiples usages.**
- **Multiplay est un laboratoire d'idées pour les futures innovations de la Marque.**

PRESS RELEASE



FIAT a dévoilé Multiplay ce soir lors de la « Night Before » de Stellantis, à la veille de l'ouverture du Mondial de l'Auto de Paris 2026. Long de 4,45 mètres, le concept combine l'optimisation de l'espace d'un monospace, le caractère d'un SUV et la polyvalence d'un pick-up. Au cœur du projet se trouve l'architecture du montant C « Metamorfosi » : un module arrière mobile qui permet au véhicule de passer d'une configuration familiale 6+1 à un pick-up quatre places doté d'une benne ouverte. Multiplay est conçu comme un laboratoire de solutions pour la mobilité de demain et ne préfigure aucun modèle de série spécifique.

Le concept est présenté aux représentants des médias internationaux par Olivier François, conseiller stratégique de Stellantis, et Arnaud Belloni, CEO des marques FIAT, Abarth et Lancia et Chief Marketing Officer pour l'Europe. Il répond à une question concrète : comment un seul véhicule peut-il répondre aux besoins des familles qui jonglent entre travail, école, sport et activités de plein air, alors que leurs besoins en espace et en capacité de chargement peuvent évoluer au cours d'une même journée ?

Le montant C « Metamorfosi » et la transformation du véhicule

La réponse de Multiplay commence par son architecture. Grâce à un module arrière qui coulisse longitudinalement, le montant C baptisé « Metamorfosi » peut transformer en quelques gestes un véhicule familial fermé en pick-up. Le système développé autour de ce montant constitue l'un des éléments distinctifs du concept et rend possible son adaptabilité.

En configuration familiale, l'habitacle offre six places auxquelles s'ajoute un élément modulable, le « Petsenger seat ». En configuration pick-up, quatre places sont associées à une benne ouverte permettant de transporter des vélos, des équipements de sport et de plein air ainsi que des objets encombrants. La capacité de chargement devient ainsi une fonction activable selon les besoins, au sein d'un même véhicule.

PRESS RELEASE



Le becquet arrière suit le même principe : il pivote pour devenir un porte-vélos intégré capable, en configuration pick-up, de transporter jusqu'à deux vélos. Un seul composant associe ainsi fonctions aérodynamiques et pratiques, sans nécessiter d'accessoire extérieur dédié.

Une nouvelle interprétation de l'esprit Multipla

Multiplay s'inscrit dans l'héritage de deux projets qui ont redéfini le rapport entre dimensions extérieures et espace intérieur. En 1956, la FIAT 600 Multipla pouvait accueillir six personnes dans un véhicule d'environ 3,5 mètres. En 1998, la Multipla proposait six places réparties sur deux rangées dans un véhicule de moins de quatre mètres. Le nouveau concept poursuit cette exploration de l'espace grâce à une architecture capable de s'adapter à différents usages.

Cet héritage prend forme dans un projet conçu autour des personnes et de leur quotidien. L'espace à bord, le confort et la capacité de chargement sont envisagés conjointement afin d'explorer un véhicule capable de remplir plusieurs fonctions et d'accompagner les différentes activités d'une famille.

Un habitacle qui s'adapte aux besoins des familles

La configuration 6+1 fait évoluer la philosophie des six places de la Multipla grâce au « Petsenger seat », un module polyvalent qui explore différents usages : point d'ancrage pour un siège enfant, espace dédié à un animal de compagnie, petite table ou compartiment de rangement. L'habitacle devient un espace modulable, qui s'adapte au trajet et à ses occupants.

Les solutions destinées aux animaux de compagnie sont intégrées aux composants du véhicule. Une partie extérieure du coussin du « Petsenger seat » peut être détachée et utilisée comme laisse, tandis qu'un compartiment dans la porte accueille une gamelle pliable. Des poches de rangement, des sangles élastiques et des éléments multifonctions complètent l'organisation de l'espace.

PRESS RELEASE



Multiplay s'attaque à l'un des principaux compromis des véhicules familiaux modernes : une troisième rangée difficilement exploitable. Grâce à une architecture particulièrement efficiente, l'espace arrière peut accueillir jusqu'à deux enfants et même un adulte lorsque cela est nécessaire. Le résultat est un espace familial dédié, où les enfants disposent de leur propre zone tout en restant facilement accessibles et visibles par les parents.

Le siège passager avant peut se transformer en « Sunseat », une configuration de type lounge destinée à être utilisée lorsque le véhicule est à l'arrêt. Orienté vers l'arrière, il s'appuie sur la planche de bord pour créer une méridienne sous le toit panoramique, offrant un espace pour lire, se détendre ou profiter du paysage.

De grandes surfaces vitrées, de généreuses vitres latérales et le toit panoramique renforcent la lumière naturelle et la sensation d'espace. Le lien entre l'habitacle et le monde extérieur souligne l'attention portée par le concept aux loisirs et aux activités de plein air.

Des couleurs et des matériaux inspirés de l'été italien

Le design des couleurs s'inspire de la pastèque, évoquant l'été italien et son esprit de convivialité. Le vert vif de la carrosserie rappelle l'écorce du fruit, tandis que les tons rouges et roses de l'habitacle évoquent sa chair. Un plancher rose pâle et un dégradé de couleurs pixellisé allant du « Petsenger seat » à l'espace enfants, avec des nuances de turquoise, complètent cette interprétation.

La recherche sur les matériaux privilégie la simplicité et la fonctionnalité. La plupart des éléments souples utilisent un textile mono matériau, réalisé selon un procédé de tricotage 3D sans couture qui réduit les déchets et crée des surfaces souples et adaptables. Dans les espaces dédiés aux enfants et aux animaux, des finitions imperméables, également mono matériau, répondent aux exigences d'un usage quotidien.

Le bandeau horizontal de la planche de bord s'inspire de l'horizon méditerranéen, où le ciel et la mer semblent se confondre. Le dialogue visuel entre les couleurs extérieures et intérieures réinterprète la philosophie historique de FIAT consistant à faire entrer la teinte de la carrosserie dans l'habitacle, tout en intégrant l'écran à l'architecture intérieure.

PRESS RELEASE



Une technologie intégrée à l'espace

L'écran dissimulé explore une interaction plus discrète avec la technologie numérique. Intégré à la planche de bord, il disparaît lorsque le véhicule est éteint, laissant un environnement visuellement épuré. Les fonctions numériques sont ainsi intégrées au design intérieur afin d'enrichir l'expérience à bord tout en laissant davantage de place aux personnes et à leurs activités.

La polyvalence guide également la recherche sur l'utilisation des ressources : Multiplay explore la manière dont un seul véhicule peut remplir des fonctions habituellement assurées par différents véhicules ou accessoires supplémentaires. Son architecture transformable, l'exploitation de l'espace et ses composants multifonctions constituent un terrain d'expérimentation pour les futures innovations de FIAT.

Une passation symbolique lors de la soirée médias

La présentation de Multiplay marque un moment important pour FIAT. Après avoir raconté l'histoire du concept, Olivier François remet symboliquement les clés à Arnaud Belloni, ouvrant ainsi un nouveau chapitre pour la Marque. Un geste qui relie l'héritage d'ingéniosité de FIAT à sa vision de l'avenir : repenser la forme et la fonction de l'automobile autour de l'évolution des besoins des personnes.

« Multiplay incarne une qualité que nous souhaitons inscrire dans le prochain chapitre de FIAT : la capacité à rendre la voiture utile au quotidien. Les besoins des familles évoluent, et ce concept nous permet d'explorer des solutions qui évoluent avec elles. Il constitue un laboratoire d'idées pour l'avenir de la Marque, centré sur l'espace, la polyvalence et ce caractère italien qui rend FIAT immédiatement reconnaissable », déclare Arnaud Belloni.

PRESS RELEASE