

Outlander PHEV : le véhicule de Mitsubishi Motors le plus vendu en Europe*

Un an seulement après avoir dépassé le cap des 100 000 ventes cumulées à la fin du mois de janvier 2018, l'Outlander PHEV a franchi une nouvelle étape en Europe.

Ventes multipliées par deux

Lancé dans quelques pays d'Europe fin 2013, l'Outlander PHEV de Mitsubishi Motors est progressivement devenu le best-seller de Mitsubishi Motors Europe (MME), une tendance remarquée en novembre 2018 et qui s'est confirmée depuis, mois après mois.



Dynamisées par le succès du modèle 2019 émettant 46 g/km** lancé mi-2018, les ventes de l'Outlander PHEV en Europe ont doublé au cours des six derniers mois pour dépasser une moyenne mensuelle de 3 000 unités, attirant également vers la marque une clientèle plus aisée, comme c'est le cas dans d'autres régions du monde.

Des clients à la réflexion plus mature

En combinant un haut rendement énergétique, des aptitudes de tout-chemin, la qualité japonaise et un savoir-faire reconnu en matière environnementale, le tout dans un format de SUV, l'Outlander a séduit des clients européens plus matures qui ne sont plus motivés par les aides fiscales d'hier. Cette évolution correspond aux hausses significatives enregistrées sur des marchés comme l'Allemagne ou la France.

Au total, entre octobre 2013 et janvier 2019, 126 617 Outlander PHEV ont été vendus en Europe (données MME)*.

Bernard Loire, PDG de MME, commente au sujet de cette performance :
*« Aujourd'hui, pour nos clients européens, l'Outlander PHEV émettant 46 g/km** est un vrai véhicule polyvalent, aussi à l'aise dans les centres urbains réservés aux véhicules à zéro émission que pour les trajets longues distances en famille et sur les petites routes de montagne avec son système 4WD à deux moteurs électriques. »*

Il ajoute : « L'Outlander est l'étendard de notre marque, notre véhicule le plus vendu en Europe, un pionnier que l'industrie observe attentivement et un indicateur de la stratégie à long terme de Mitsubishi Motors Corporation, combinant notre patrimoine de SUV aventurier avec des technologies électriques en pleine évolution. »

** Zone Europe MME : 33 marchés / à l'exclusion de la Russie et de l'Ukraine*

*** WLTP*

###

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.