

Communiqué de Presse

Paris, le 1er septembre 2026

## **Immatriculations du marché automobile français – Août 2026**

**Août 2026 : les voitures neuves électriques atteignent 38 % de part de marché (+113 %), tandis que les flottes d'entreprise accélèrent leur verdissement sous la pression fiscale.**

**Le marché des voitures particulières neuves (VPN) totalise 94 351 immatriculations en août 2026 (21 jours ouvrés contre 20 en août 2025), en hausse de 7 %. Depuis le début de l'année, le cumul s'établit à 1 078 320 unités, en hausse de 3 %.**

- **Les immatriculations de voitures neuves progressent de 7 % à 94 351 unités ; les voitures neuves électriques représentent 38 % de part de marché (+113 %).**
- **Les ventes aux particuliers progressent de 23 % ; celles aux flottes de 7% et leur verdissement se poursuit.**
- **Les voitures d'occasion totalisent 356 008 transactions, en baisse de 5 % ; en revanche les voitures d'occasion électriques progressent de 32 %.**
- **FOCUS : Flottes d'entreprise : la fiscalité accélère le verdissement, mais pèse sur les volumes globaux.**

Le marché d'août 2026 confirme la recomposition en cours du mix énergétique. L'électrique franchit un nouveau palier en captant près de quatre immatriculations sur dix, dans le prolongement du record de juillet. Sur le marché des voitures d'occasion, la tendance baissière observée depuis le début de l'année se poursuit.

*« Août 2026 illustre un marché des voitures neuves en profonde recomposition. Les particuliers redeviennent le cœur du marché avec plus d'un achat sur deux.*

*L'électrique s'installe comme la première motorisation choisie par les acheteurs. Du côté des entreprises, l'acquisition de voitures électriques continue de progresser. La fiscalité et les aides publiques redistribuent les équilibres entre canaux et motorisations. »* déclare Marie-Laure Nivot, Head of automotive market analysis chez AAA DATA.

### **Les voitures neuves en hausse de 7 %, le cumul en hausse de 3 %**

Le marché VPN enregistre en août 2026 une hausse de 7 %, à 94 351 immatriculations, avec un mois qui compte un jour ouvré en plus par rapport à août 2025. Le cumul depuis le début de l'année s'inscrit en hausse de 3 %, à 1 078 320 unités.

### **Les voitures neuves électriques à 38 % de PDM, dans le cadre du leasing social et du maintien des aides publiques**

Les immatriculations de voitures neuves électriques atteignent 36 159 unités en août, soit 38 % de part de marché et une progression de 113 %. Depuis le début de l'année, les ventes de voitures neuves électriques totalisent 322 097 unités (30 % de PDM, en progression de 74 %). En août, chez les particuliers, les voitures neuves électriques représentent 20 543 unités (+36%) et 42 % de PDM. Chez les flottes, la part de marché atteint également 42 % (11 085 unités, +87 %).

Cette accélération intervient dans un contexte favorable. Le leasing social a rouvert le 16 juillet 2026 avec 50 000 voitures proposées à 200 euros par mois maximum, et l'aide « coup de pouce » CEE, revalorisée en 2026, peut atteindre 5 700 euros — sans compter la prime batterie européenne. Le Tesla Model Y domine le classement du mois (4 622 unités), suivi de la Renault 5 (2 316), du Renault Scenic V (1 745), de la Renault Twingo IV (1 574) et de la Citroën e-C3 (1 443).

### **Voitures hybrides en repli, les motorisations thermiques en fort recul**

Les ventes de voitures hybrides, toutes catégories confondues, représentent 45 % du marché en août (42 112 unités, en baisse de 8 %). Les full hybrides (HEV) s'établissent à 16 837 unités (18 % de PDM, -13 %). Les micro-hybrides (MHEV) reculent de 5 % à 18 849 unités (20 % de PDM). Les hybrides rechargeables (PHEV) sont stables (5 824 unités, 6 % de PDM), dans un contexte où le malus au poids, abaissé à 1 500 kg depuis janvier 2026 avec un abattement limité à 200 kg pour les

PHEV, pénalise cette motorisation. En cumul sur l'année, les voitures hybrides (toutes hybrides confondues) conservent 50 % de PDM.

Les motorisations thermiques accusent un recul marqué. Les ventes de voitures essence reculent de 40 % à 10 903 unités (12 % de PDM) et celles de voitures diesel de 58 % à 1 816 unités (2 % de PDM). Ce repli s'inscrit dans le contexte de tensions sur le prix des carburants et du durcissement fiscal au 1er janvier 2026 : le malus CO<sub>2</sub> est déclenché dès 108 g/km (contre 113 g/km en 2025), avec un plafond porté à 80 000 euros, et malus au poids abaissé à 1 500 kg. Les voitures essence-GPL progressent de 26 % à 3 361 unités (4 % de PDM).

#### **Les ventes aux particuliers en hausse de 23 %, les flottes en recul de 6 %**

Les ventes aux particuliers comptent désormais pour 52 % (contre 45 % en août 2025) et progressent de 23 % avec 48 712 unités. Le nouveau leasing social 2026 contribue, indubitablement, à cette dynamique. En cumul, les particuliers totalisent 506 328 unités (47 % de PDM, +12 %).

Les ventes aux flottes augmentent de 7 % à 26 596 unités (29 % de PDM). Cette tendance intervient avec le contexte de fiscalité renforcée depuis le 1er janvier 2026 : la taxe annuelle incitative (TAI) imposant un quota de 18 % de voitures à faibles émissions pour les grandes entreprises, durcissement du malus CO<sub>2</sub> et du malus au poids, taxe sur les polluants atmosphériques rehaussée.

Les immatriculations des autres acteurs du marché (loueurs courte durée, constructeurs et garages) diminuent de 19 % à 19 043 unités.

#### **Les voitures d'occasion en baisse de 5 %, les voitures d'occasion électriques en hausse de 32 %**

Le marché des voitures d'occasion totalise 356 008 transactions en août, en baisse de 5 %, confirmant une tendance baissière observée depuis le début de l'année. En cumul, les transactions s'établissent à 3 433 378 unités (-4 %).

Le contexte géopolitique est défavorable aux automobilistes qui sont confrontés à la reprise de la hausse des prix des carburants, notamment le gazole, en raison du durcissement des conflits au Moyen Orient et en Ukraine. Les transactions de voitures diesel reculent de 11 % et celles de voitures essence de 7 %. En revanche, les transactions de voitures d'occasion électriques progressent de 32 % à 15 928 transactions (4 % de PDM). En cumul, elles totalisent 162 032 unités (5 % de PDM, +52 %).

#### **FOCUS : Flottes d'entreprise – la fiscalité accélère le verdissement, mais pèse sur les volumes**

L'année 2026 marque un tournant dans la dynamique de verdissement du parc, en particulier pour **les flottes d'entreprise**, soumises à une batterie de dispositifs fiscaux qui leur sont propres: alourdissement de la taxe incitative annuelle assortie d'un quota de voitures à faibles émissions et d'une pénalité pouvant atteindre 4 000 €, auxquelles vient s'ajouter le durcissement du malus CO<sub>2</sub> et du malus au poids, communs à l'ensemble du marché.

Pour les sociétés hors secteur automobile, ces dispositifs se traduisent par un surcoût dans leur activité, dans un contexte déjà caractérisé par une croissance atone et une facture énergétique élevée. **Résultat à fin août : un marché en recul de 9 % par rapport à 2025.**

Derrière ces chiffres, **les dynamiques sont contrastées et les écarts marqués selon la catégorie d'entreprise, le secteur d'activité et le segment de voiture.** Sur le marché VPN, l'électrique est désormais majoritaire chez les GE, cibles prioritaires de la loi LOM. Les GE se démarquent également par la part de voitures écoscorées au sein de leurs voitures neuves électriques. Les secteurs avec la part de marché des voitures neuves électriques la plus élevée sont la construction (section F de la NAF « Construction », codes APE 41-43) et les professions libérales (section M de la NAF « Activités spécialisées, scientifiques et techniques », codes APE 69-75). Côté segments, les grands SUV (segment D) sont le plus électrifié. À l'inverse, les segments B et C-SUV, cœur du marché, restent nettement en retrait.

En conclusion, les entreprises tendent à réduire le surdimensionnement de leurs flottes tout en poursuivant progressivement son verdissement.

### **À propos de AAA DATA :**

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et les tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. [aaa-data](https://www.aaa-data.com)