

Black Star relance aujourd'hui son site industriel de Béthune et devient Léonard

Béthune - le 24 août 2026. Deux mois après sa reprise par Cédric Meston, aux côtés d'Arnaud Hage et d'Adrien Eymard, Black Star inaugure la relance de son site industriel de Béthune en présence de Mathieu Lefèvre, ministre délégué chargé de la Transition écologique, de Sébastien Martin, ministre délégué chargé de l'Industrie, de Xavier Bertrand, président de la Région Hauts-de-France et d'Olivier Gacquerre, maire de Béthune et président de la Communauté d'Agglomération Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane (CABBALR).

Cette nouvelle étape se traduit par un changement de nom, l'entreprise devient Léonard, avec une ambition claire, démocratiser le pneu remanufacturé en France en en faisant un choix simple et accessible, au service du pouvoir d'achat, de l'économie circulaire et de la souveraineté industrielle.

Une relance rendue possible par une mobilisation collective

Le projet Léonard s'inscrit dans un marché porteur, soutenu par la hausse du prix des pneus neufs, la recherche de solutions plus accessibles par les automobilistes et le développement de l'économie circulaire. Dans ce contexte, le pneu remanufacturé constitue une réponse concrète, conciliant pouvoir d'achat, production française et préservation des ressources.

Officialisée le 17 juin 2026 par le tribunal de commerce d'Arras, la reprise de Black Star a permis de préserver l'activité industrielle du site de Béthune ainsi que 91 emplois. Le projet repose sur une ambition forte : relancer durablement l'entreprise, consolider son modèle économique et préserver en France 46 années de savoir-faire dans la remanufacture de pneumatiques pour véhicules légers et utilitaires.

Cette relance a été rendue possible par l'engagement des équipes de l'usine, qui ont assuré la continuité de l'activité et la remise en route de la production, ainsi que par le soutien des clients, des partenaires industriels et financiers, des fournisseurs, des services de l'État, en particulier du ministre délégué chargé de la Transition écologique, Mathieu Lefèvre, de la Région, des collectivités territoriales et des acteurs économiques du bassin de Béthune.

« Je suis convaincu que la richesse industrielle de demain se trouve dans les entreprises à reprendre. Léonard en est l'illustration, avec un modèle viable, un savoir-faire unique et des collaborateurs engagés. Cette inauguration est d'abord celle des 91 femmes et hommes qui font vivre cette usine et qui ont choisi de croire dans son avenir. Elle est aussi celle de tous ceux qui ont rendu cette reprise possible, parmi lesquels les services de l'État, les élus du territoire, nos clients, nos partenaires et nos fournisseurs. Cette aventure montre qu'il est possible de préserver un savoir-faire, de produire en France et de construire une activité compétitive répondant aux préoccupations concrètes des automobilistes. »

Cédric Meston, repreneur de Black Star et président du Board

Une ambition au service de l'industrie française et de l'économie circulaire

Seul industriel français spécialisé dans la remanufacture de pneumatiques pour véhicules légers et utilitaires, Léonard sélectionne et contrôle les carcasses de pneumatiques, puis remplace leurs éléments usagés afin de leur offrir une seconde vie. Cette activité permet de prolonger l'utilisation de matières et de composants existants, tout en maintenant en France une activité industrielle, des savoir-faire et des emplois.

« La reprise était une première étape. Notre priorité est de stabiliser l'activité, de restaurer durablement la performance industrielle et d'augmenter progressivement les volumes »

produits à Béthune. Nous disposons pour cela d'un outil industriel de premier plan, d'équipes expérimentées et de partenaires engagés. »

Arnaud Hage, président de Léonard



Black Star devient Léonard

À l'occasion de cette inauguration, l'entreprise franchit une nouvelle étape dans son développement en faisant de Léonard sa marque commerciale unique.

Black Star Next demeure la dénomination sociale de l'entreprise et Léonard devient la seule marque utilisée auprès des

automobilistes, des distributeurs, des clients professionnels, des partenaires et de l'ensemble des parties prenantes. Cette clarification doit permettre à l'entreprise de gagner en lisibilité, de renforcer son impact de marque et de soutenir son développement commercial, sans rupture avec son histoire ni avec son savoir-faire industriel.

Avec sa nouvelle signature, « *Bon prix. Bon sens. Le pneu remanufacturé à Béthune* », Léonard porte une proposition simple et directement compréhensible : offrir une seconde vie à des pneumatiques rigoureusement sélectionnés et proposer aux automobilistes une solution fabriquée en France à un prix accessible. Le choix de Léonard répond également à la volonté de construire une marque plus dynamique et mieux adaptée aux nouveaux usages commerciaux et digitaux.

« Léonard doit permettre de changer le regard porté sur le pneu remanufacturé. Nous voulons sortir d'un marché encore trop technique pour en faire une solution évidente et rassurante pour les automobilistes. Le nouveau nom, la nouvelle identité et la concentration de nos investissements sur une marque unique doivent nous aider à franchir cette étape. »

Adrien Eymard, directeur général de Léonard

À propos de Léonard

Léonard est le seul industriel français spécialisé dans la remanufacture de pneumatiques pour véhicules légers et utilitaires. Fort de 46 ans de savoir-faire, Léonard produit ses pneumatiques sur son site industriel de Béthune, dans les Hauts-de-France. L'entreprise donne une seconde vie à des pneumatiques rigoureusement sélectionnés pour proposer aux automobilistes une solution accessible, fabriquée en France et répondant à des exigences élevées de qualité et de sécurité.