

Immatriculations marché automobile français – Juillet 2026

Juillet 2026 : les voitures neuves électriques franchissent 35 % de part de marché, les marques chinoises atteignent 8 % du marché dans un mois marqué par le lancement du nouveau leasing social.

Le marché des voitures particulières neuves (VPN) totalise 126 808 immatriculations en juillet 2026 (22 jours ouvrés contre 22 en juillet 2025), en hausse de 9 %. Depuis le début de l'année, le cumul s'établit à 983 969 unités, en hausse de 3 %.

- Les immatriculations de voitures neuves progressent de 9 % à 126 808 unités ; les voitures neuves électriques représentent 35 % de part de marché.
- Les marques chinoises totalisent 9 935 immatriculations et atteignent 8 % de part de marché ; BYD, Xpeng et Leapmotor ont plus que doublé leurs volumes.
- Les voitures d'occasion totalisent 469 223 transactions, en baisse de 4 % ; les voitures d'occasion électriques progressent de 54 % sur un an.
- FOCUS : Comment le leasing social accompagne la dynamique du verdissement ?

Le marché de juillet 2026 se caractérise par un double mouvement : une accélération de la transition énergétique vers l'électrique, qui dépasse désormais un tiers des immatriculations, et un recul prononcé des motorisations thermiques sous l'effet conjugué du durcissement fiscal et de la pression des normes CAFE. Si les particuliers tirent la croissance du marché des voitures neuves, les ventes de voitures d'occasion sont en retrait.

« Le lancement du nouveau leasing social le 16 juillet et son effet d'entraînement sur les offres des constructeurs, créent un environnement qui accélère la transition vers l'électrique, confirmant cette trajectoire engagée depuis le début de l'année. », déclare **Marie-Laure Nivot, Head of automotive market analysis chez AAA DATA.**

Les voitures neuves électriques à 35 % de part de marché, dans le cadre du lancement du leasing social et du maintien des aides publiques

Les immatriculations de voitures neuves électriques s'établissent à 44 378 unités en juillet, pour une part de marché de 35 % et une progression marquée. Depuis le début de l'année, les ventes de voitures électriques totalisent 285 938 unités (29 % de part de marché, en progression de 70 %). Chez les particuliers, les voitures neuves électriques en juillet représentent 23 960 unités et 37 % de part de marché, avec des volumes qui ont plus que doublé. Chez les flottes, la part de marché atteint 40 % (14 943 unités, +90 %).

Cette accélération intervient dans un cadre de soutien renforcé : le leasing social, lancé le 16 juillet 2026 avec 50 000 voitures électriques à loyers inférieurs ou égaux à 200 euros par mois, s'ajoute une aide rehaussée (jusqu'à 9 000 euros pour les ménages les plus modestes, dans le cas d'une voiture produite en Europe y compris la batterie). La Renault 5 domine le classement (3 794 unités), suivie du Renault Scenic V (2 910), de la Renault Twingo IV (2 564) et du Tesla Model Y (2 401).

Voitures hybrides en repli, les motorisations thermiques en fort recul sous l'effet du durcissement fiscal

Les voitures hybrides représentent au total 48 % du marché en juillet (60 605 unités, en baisse de 2 %). Les hybrides (HEV) s'établissent à 25 163 unités (20 % de part de marché, stables). Les micro-hybrides (MHEV) sont stables (26 933 unités, 21 % de part de marché). Les hybrides rechargeables (PHEV)

affiche une baisse de 11 % (7 461 unités, 6 % de part de marché), dans un contexte où le malus au poids, abaissé à 1 500 kg depuis janvier 2026 avec un abattement limité à 200 kg pour les PHEV, pèse sur cette motorisation. Les Extended Range Electric Vehicles (EREV) reculent de 10 % (1 048 unités).

Les motorisations thermiques accusent un recul marqué : les voitures essence reculent de 44 % (13 903 unités, 11 % de part de marché) et les voitures diesel de 60 % (2 750 unités, 2 % de part de marché). Cette évolution s'inscrit dans le contexte du durcissement fiscal au 1er janvier 2026 : malus CO2 déclenché dès 108 g/km (vs 113 g/km en 2025) et malus au poids abaissé à 1 500 kg (vs 1 600 kg). Les voitures essence-GPL progressent de 49 % (5 172 unités, 4 % de part de marché).

Les ventes aux particuliers en hausse de 19 %, la LLD en progression de 36 %

Les ventes aux particuliers progressent de 19 % avec 64 136 unités (51 % de part de marché). Cette dynamique s'accompagne d'une progression de 36 % de la location longue durée (LLD) chez les particuliers, dans un contexte où les offres de leasing à loyer réduit se multiplient à la suite du lancement du leasing social le 16 juillet. Les achats comptant progressent de 18 %.

Les ventes aux sociétés hors auto reculent de 3 % à 18 097 unités (14 % de part de marché), dans un contexte de fiscalité renforcée sur les émissions de CO₂ et les polluants atmosphériques qui pèse sur les flottes thermiques et hybrides. De leur côté, les ventes aux loueurs longue durée augmentent de 17 % (18 269 unités, 14 % de part de marché). Les voitures électriques représentent 40 % des immatriculations flottes, cette motorisation restant exonérée de taxes et bénéficiant d'un plafond d'amortissement relevé à 30 000 euros.

Les marques chinoises atteignent 8 % de part de marché

En juillet 2026, les marques chinoises totalisent 9 935 immatriculations et représentent 8 % du marché français des voitures neuves. BYD, Xpeng et Leapmotor ont plus que doublé leurs volumes ; MG progresse de 41 %.

Cette progression intervient alors que les voitures électriques fabriquées en Chine restent soumises à des droits de douane additionnels depuis le 31 octobre 2024 (17 % pour BYD, 35,3 % pour SAIC/MG, en sus du tarif de base de 10 %). Les marques chinoises diversifient leur offre vers les hybrides rechargeables, motorisation non encore soumise aux surtaxes douanières. L'investissement dans la production européenne se poursuit : BYD produit depuis début 2026 dans son usine hongroise, Leapmotor produira son SUV B10 dans l'usine Stellantis de Figueruelas (Espagne) à partir d'août 2026.

Les voitures d'occasion en baisse de 4 %, l'électrique d'occasion progresse de 54 %

Le marché des voitures d'occasion totalise 469 223 transactions en juillet, en baisse de 4 %. Depuis le début de l'année, les transactions s'établissent à 3 077 416 unités (-4 %). Les transactions entre particuliers (C2C) reculent de 3 % (259 435 unités), et les ventes de professionnels vers particuliers (B2C) reculent de 5 % (179 120 unités).

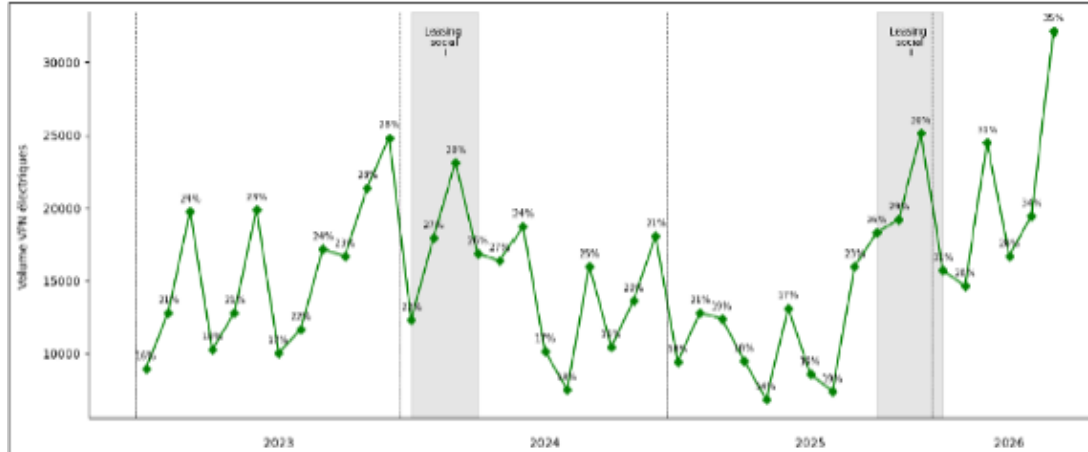
Les transactions de voitures d'occasion électriques augmentent de 54 % (22 993 transactions, 5 % de part de marché). Les transactions B2C électriques progressent de 48 % (14 595 unités), tandis que les transactions C2C électriques s'accroissent de 46 % (3 770 unités). La part du B2C dans les transactions de voitures d'occasion électriques s'établit à 63 %, une proportion qui reste majoritaire.

FOCUS : Comment la nouvelle édition du leasing social accompagne la dynamique du verdissement ?

Le leasing social a rouvert ses portes le 16 juillet 2026 pour une troisième édition, avec un objectif de 50 000 voitures réservées aux ménages dont le revenu fiscal est inférieur ou égal à 16 880 euros (info.gouv.fr). 14 marques et 20 modèles sont éligibles, selon la liste officielle de l'ADEME. Sur le mois de juillet, les immatriculations de voitures électriques neuves aux particuliers ont atteint 23 960 unités, pour une part de marché de 37 % — un résultat remarquable que le millésime 2026 du leasing social accélère.

Pour analyser l'impact du leasing social, il convient également de ne pas se limiter à l'examen des seuls chiffres bruts. La première édition du leasing social (du 1er janvier au 15 février 2024) n'a pas généré de rupture nette en termes de volume électrique chez les particuliers par rapport aux mois qui l'encadrent, en raison de l'introduction de l'écobonus en décembre 2023. La deuxième édition (à partir du 30 septembre 2025) a accompagné un mois de septembre 2025 déjà porteur (23 % de part de marché pour les électriques, contre 26 % en octobre, premier mois du leasing), et a induit une accélération des immatriculations qui s'est prolongée dans les mois suivants (jusqu'à 35 % en juin 2026). Le financement de 50 000 voitures n'est plus seulement un déclencheur et un accélérateur de la dynamique de verdissement, c'est aussi un signal prix pour l'offre de véhicules électriques. La première édition est venue soutenir un marché électrique fragilisé par l'introduction de l'écobonus, qui avait réduit la gamme des modèles éligibles au bonus, tandis que la seconde a davantage cherché à accélérer le passage à l'électrique, profitant d'un catalogue de modèles déjà élargi. Reste à voir ce que donnera ce nouveau cru, mais son effet se dessine déjà, cette fois-ci du côté de l'offre : plusieurs marques commercialisent des offres de location inspirées du leasing social, destinées aux ménages qui n'ont pas pu bénéficier du dispositif.

VPN électriques achetées par les particuliers



Notes : volume de voitures électriques achetées par les particuliers et part de marché de la motorisation entre janvier 2023 et juillet 2026. Les périodes des éditions de leasing social courent de la date de début jusqu'à trois mois après. Date de début de la première édition : janvier 2023 ; date de début de la deuxième édition : octobre 2024 ; date de début de la troisième édition : juillet 2026.

À propos de AAA DATA :

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et les tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. [aaa-data](https://aaa-data.com)