



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ford enrichit la gamme Puma avec deux nouvelles séries spéciales



- Ford enrichit la gamme Puma avec deux nouvelles séries spéciales : le Puma Gen-E Black Edition et le Puma ST Edition.
- Le Puma Gen-E offre jusqu'à 417 km d'autonomie⁴, tout en proposant un style exclusif et des équipements technologiques avancés.
- Le Puma ST Edition renforce le plaisir de conduite grâce à ses suspensions Performance, son châssis optimisé et ses éléments de design spécifiques.
- BlueCruise⁶, la technologie de conduite mains libres sur autoroute, est disponible sur le Puma et le Puma Gen-E, pour rendre les longs trajets plus simples et plus confortables.

Nanterre, mardi 21 juillet 2026 : Avec son style distinctif, ses motorisations hybrides et électriques, ses technologies avancées et sa praticité au quotidien, le Ford Puma¹ s'est imposé comme l'un des modèles les plus populaires de la marque en Europe.

Le Puma a été le modèle le plus vendu sur le continent en 2025² et figure depuis le début de l'année 2026 en tête des ventes automobiles au Royaume-Uni³. Ford a également récemment célébré la production du millionième Puma dans son usine de Craiova, en Roumanie.

La gamme accueille désormais deux nouvelles séries spéciales disponibles à la commande : le Puma Gen-E Black Edition⁴ et le Puma ST Edition¹.

Le Puma Gen-E Black Edition : un style exclusif et une autonomie étendue

Basé sur le Puma Gen-E, le Puma Gen-E Black Edition⁴ se distingue par sa teinte extérieure exclusive Bleu Azura, associée à un toit noir, des coques de rétroviseurs noires et des jantes en alliage de 18 pouces Asphalt Black Matt.

À bord, l'ambiance sombre est rehaussée de surpiqûres Bleu Candy sur les sièges, les contre-portes et le tableau de bord. Des seuils de porte spécifiques complètent cette présentation exclusive.

Les phares Matrix LED dynamiques, proposés de série, améliorent la visibilité dans les conditions de faible luminosité grâce aux fonctions Glare Free High Beam⁵ et Predictive Dynamic Bending Light⁵.

Lancé dans une version améliorée en 2026, le Puma Gen-E peut désormais offrir jusqu'à 417 kilomètres d'autonomie⁴, grâce à l'optimisation de la conception de sa batterie.

Le Puma ST Edition : une expérience de conduite encore plus dynamique

Développé à partir du Puma ST Powershift¹, le Puma ST Edition¹ intègre de série le Pack Performance, avec notamment des suspensions à combinés filetés développées par KW Automotive.

Ses ressorts plus rigides abaissent la hauteur de caisse de 10 mm, tandis que ses amortisseurs à technologie de valves sophistiquée renforcent la réactivité et les capacités dynamiques du véhicule, sur route comme sur circuit.

Le Puma ST Edition adopte également une présentation spécifique avec une teinte extérieure Bleu Azura, un toit noir contrastant, des seuils de porte lumineux et un volant sport.

BlueCruise disponible sur le Puma et le Puma Gen-E

La technologie de conduite mains libres sur autoroute BlueCruise⁶ est disponible sur le Puma et le Puma Gen-E. Elle permet au conducteur de retirer ses mains du volant tout en conservant son attention sur la route, sur les autoroutes désignées comme Blue Zones.

BlueCruise⁶ est disponible sur plus de 139 000 kilomètres d'autoroutes désignées à travers l'Europe. Les clients peuvent activer la technologie via un achat unique ou choisir une formule d'abonnement mensuel ou annuel, selon leurs besoins.

La BlueCruise Edition, proposée sur le Puma et le Puma Gen-E, comprend l'activation permanente de la technologie ainsi que des éléments de design spécifiques, dont une teinte extérieure exclusive Bleu Vapor et des jantes en alliage de 18 pouces peintes en noir contrastant.

Une polyvalence renforcée au quotidien

Le Puma conserve également ses solutions de rangement innovantes. Sur les versions hybrides, la MegaBox offre 80 litres d'espace supplémentaire sous le plancher du coffre¹⁰. Grâce à son revêtement étanche et à son bouchon de vidange, elle peut accueillir des objets humides ou boueux.

Sur le Puma Gen-E, la GigaBox porte ce volume à 145 litres¹⁰, permettant notamment de transporter deux valises cabine ou une poussette pliée.

Le volume total de chargement du Puma Gen-E atteint ainsi 574 litres¹⁰, sans compromis sur le confort des passagers.

Les clients bénéficient par ailleurs de technologies connectées telles que le système multimédia SYNC 4⁷, la Connectivité Premium^{7, 8}, la Navigation connectée^{7, 9} et, selon les versions, le système audio premium B&O de 650 W.

Mentions légales

¹ Puma EcoBoost Hybrid : émissions de CO2 de 120 à 146 g/km et consommation de carburant de 5,3 à 6,5 l/100 km selon la norme WLTP.

² Données internes Ford

³ Données d'immatriculation de véhicules neufs de la Society of Motor Manufacturers and Traders, 6 juillet 2026.

⁴ Autonomie de conduite jusqu'à 417 km basée sur une charge complète du Puma Gen-E millésime 2026. Autonomie estimée selon la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP). Les chiffres indiqués sont donnés à des fins de comparabilité et ne doivent être comparés qu'avec d'autres véhicules testés selon les mêmes procédures techniques. L'autonomie réelle varie en fonction de facteurs tels

que la température, le comportement de conduite, le profil de l'itinéraire, l'entretien du véhicule, ainsi que l'âge et l'état de la batterie lithium-ion.

⁵ Les fonctionnalités d'aide à la conduite sont un complément à l'attention, au jugement et à la nécessité de contrôler le véhicule par le conducteur, et ne s'y substituent pas.

⁶ Les yeux du conducteur doivent rester sur la route pour permettre l'utilisation de BlueCruise, la conduite mains libres sur autoroute. Cette fonction ne remplace pas une conduite sécurisée.

⁷ Ne conduisez pas de façon distraite ni en utilisant des appareils portables. Utilisez les systèmes à commande vocale lorsque possible. Certaines fonctionnalités peuvent être verrouillées lorsque le véhicule est en mouvement. Toutes les fonctionnalités ne sont pas compatibles avec tous les téléphones.

⁸ La disponibilité des fonctionnalités varie selon les marchés. Les clients disposant d'un véhicule compatible bénéficieront d'un essai gratuit de 90 jours, activable dans les 11 mois suivant la date de première immatriculation du véhicule.

⁹ La disponibilité des fonctionnalités varie selon les marchés. Les clients disposant d'un véhicule compatible bénéficieront d'un essai gratuit de 12 mois, activé dès le début de la garantie.

¹⁰ La capacité de chargement et de charge utile est limitée par le poids et sa répartition.

À propos de Ford Motor Company

La Société Automobile Ford est une entreprise globale située à Dearborn dans le Michigan, unie pour aider à construire un monde meilleur où tout le monde est libre de bouger et poursuivre ses rêves. Le plan de l'entreprise Ford+ pour la croissance et la valorisation de la création combine les atouts existants, les nouvelles capacités et les relations permanentes avec les clients afin d'enrichir leur expérience et renforcer leur fidélité. Ford développe et propose des camions innovants et indispensables, des véhicules sportifs, des vans commerciaux et des voitures et véhicules de luxe toujours avec des services connectés. L'entreprise y parvient grâce à trois segments axés sur le client : Ford Blue, des véhicules à essence et également hybrides ; Ford Model, inventer des véhicules électriques révolutionnaires ainsi que des logiciels embarqués qui définit une expérience digitale exceptionnelle pour tous les clients ; et Ford Pro, aidant les clients commerçants à transformer et étendre leur entreprise avec les véhicules et les services adaptés à leurs besoins. Ajouté à cela, Ford fournit des

services financiers grâce à la Société de Crédit Ford. Ford emploie près de 171 000 personnes dans le monde entier. Plus d'informations à propos de l'entreprise et ses produits et services sont disponibles sur corporate.ford.com