

Le Groupe GCA réalise un triplé aux Masters Auto Infos 2026 et confirme la performance de son modèle économique.

Communiqué de presse, le 16 juillet 2026

Le Groupe GCA s'est distingué lors de la 27ème édition des Masters Auto Infos, l'un des classements de référence de la distribution automobile en France, en remportant trois distinctions majeures dans la catégorie des groupes distribuant plus de 7 000 véhicules neufs : le Master de la meilleure rentabilité, le Master de la meilleure évolution de l'activité atelier et le Master de la meilleure performance véhicules d'occasion.

Ce triplé illustre la solidité d'un modèle fondé sur la création de valeur à chaque étape du parcours clients, de la vente à l'entretien, jusqu'à la revente des véhicules.



Crédit photo : Masters Auto infos

Une reconnaissance de la performance globale du Groupe

Décernés chaque année par Auto Infos, les Masters distinguent les groupes de distribution les plus performants du marché français sur la base d'indicateurs économiques reconnus par l'ensemble de la profession.

En remportant **le Master de la meilleure rentabilité, avec un taux de 2,5%**, le Groupe GCA confirme la pertinence de son modèle économique dans un contexte où la distribution automobile poursuit sa transformation.

Le Groupe est également récompensé pour la progression de deux activités stratégiques :

- **Le Master de la meilleure évolution de l'activité atelier**, avec un **chiffre d'affaires main d'œuvre de 78 millions d'euros**
- **Le Master de la meilleure performance véhicules d'occasion** grâce à 31 218 véhicules d'occasions vendus qui s'ajoutent au 35 699 véhicules neufs, soit un total de **66 917 véhicules vendus en 2025**.

Ces distinctions traduisent la capacité du Groupe GCA à développer durablement chacun de ses métiers, tout en maintenant un haut niveau d'exigence opérationnelle et de qualité de service.



« Obtenir trois Masters la même année constitue une reconnaissance forte du travail accompli par l'ensemble de nos équipes. Cette performance démontre que notre chaîne de valeur repose sur un équilibre entre tous nos métiers. La rentabilité n'est pas une finalité en soi ; elle est la conséquence d'une organisation performante, d'une gestion maîtrisée et d'une attention permanente portée à la satisfaction de nos clients. Nous sommes heureux de confirmer notre place dans le palmarès des Masters d'Auto Infos. Le classement est d'autant plus représentatif qu'il repose sur des données factuelles reconnues par l'ensemble de la profession. »

David GAIST, Président du Groupe GCA.

Une stratégie créatrice de valeur

Au-delà des performances récompensées cette année, ce triplé confirme la capacité du Groupe GCA à s'adapter aux évolutions du marché automobile tout en poursuivant une stratégie de développement fondée sur la performance opérationnelle, la qualité de service et la complémentarité de ses activités

Ces distinctions saluent également l'engagement des collaborateurs du Groupe, la confiance de ses partenaires constructeurs et la fidélité de ses clients. Elles renforcent la volonté du Groupe GCA de poursuivre sa trajectoire de croissance en s'appuyant sur un modèle durable, équilibré et résolument orienté vers la satisfaction client.



Repères

Le Groupe GCA, acteur de la distribution de véhicules depuis 30 ans, est aujourd'hui le premier distributeur en France des marques Toyota, Hyundai, Kia et DAF. Il représente 16 marques et s'appuie sur un réseau de 146 concessions de mobilité, réparties sur 37 départements en France ainsi que dans six villes en Belgique.

Le groupe dispose également de 4 centres dédiés aux véhicules d'occasion, 10 carrosseries, 4 magasins de pièces détachées, ainsi que d'un centre d'appels situé à Rennes.

Chiffres 2025 :

- 1.8 milliards d'euros de chiffre d'affaires
 - 66 917 véhicules vendus au total en 2025
 - 35 699 véhicules neufs
 - 31 218 véhicules d'occasion
 - 78 M€ de chiffre d'affaires main-d'œuvre atelier
 - 2,5 % de rentabilité
 - 2 550 collaborateurs
-

www.groupegca.com


