

Mitsubishi Motors présente une nouvelle création pour Genève

Mitsubishi Motors est réputé pour développer son propre marché de niche. Sa dernière création sera bientôt révélée : plus « SUV », plus électrique, plus technologique et plus stylée.

Portant le nom d'une commune des Alpes connue pour ses succès sportifs, le *MITSUBISHI ENGELBERG TOURER* sera présenté en première mondiale au Salon international de l'automobile* de Genève le 5 mars prochain.

A suivre...



** Les journées presse auront lieu les 5 et 6 mars 2019, le salon sera ouvert au grand public du 7 au 17 mars.*

Pour plus d'informations consultez le site officiel du salon :

<https://www.gims.swiss/>

Mitsubishi Motors Corporation a mis en ligne un site spécialement dédié à l'événement. Ce site fournit des informations sur les nouveautés de la marque présentées au Salon international de l'automobile de Genève 2019 :

<http://www.mitsubishi-motors.com/en/innovation/motorshow/2019/gms2019/>

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.