

Le Mitsubishi Eclipse Cross célèbre son premier anniversaire et 80 000 ventes dans le monde

Un an après son lancement, l'Eclipse Cross vient de passer la barre des 80 000 unités vendues dans le monde. En 2019 le véhicule évolue avec l'arrivée d'une motorisation supplémentaire et l'ajout de nouveaux équipements.



Lancé début 2018 en Europe, au Japon et aux Etats-Unis, l'Eclipse Cross a ensuite rencontré un franc succès dans le monde grâce à son style de SUV coupé.

Volume de ventes cumulées au 31 décembre 2018 :

- Europe :	33 287 ventes
- Amérique du Nord :	14 026 ventes
- Australie/Nouvelle Zélande :	9 332 ventes
- Japon :	11 592 ventes
- Autres :	11 877 ventes

Première incursion de Mitsubishi Motors dans la catégorie des SUV Coupés, l'Eclipse Cross conquiert de nouveaux clients grâce à son style : les études clients montrent en effet que le design est la principale raison d'achat.

Pour 2019, Mitsubishi Motors continuera de répondre aux attentes de ses clients grâce notamment aux nouvelles fonctionnalités et options disponibles sur l'Eclipse Cross :

- Motorisation Diesel* (388 Nm @ 2 000 tr.min⁻¹, avec un système de traction intégrale à 4 roues motrices (S-AWC) et nouvelle boîte de vitesses automatique à 8 rapports*
- Contrôle actif du lacet (AYC) pour les versions 2WD
- Système télématique embarqué « Mitsubishi Connect »*
- Nouvelles jantes alliage bi-ton 16"

« L'Eclipse Cross offre quelque chose de réellement différent dans la catégorie des SUV compacts », a déclaré Yuichiro Hayashi, Spécialiste Chef de Produit. « La combinaison SUV / coupé ainsi que l'expérience de conduite Mitsubishi créent un véhicule stylé, robuste et maniable. Son succès témoigne de l'intérêt croissant que lui portent les clients du monde entier. »

Outre son succès commercial, l'Eclipse Cross a de plus été nommé « Voiture RJC de l'année 2019 » par l'Automotive **R**earchs' & **J**ournalists **C**onference of Japan (l'association des chercheurs et journalistes automobiles japonais).

Ce prix est attribué par des experts qui élisent le gagnant parmi tous les modèles japonais lancés sur le marché domestique. Le comité de sélection a ainsi fait l'éloge du look affirmé de l'Eclipse Cross, de ses excellentes performances sur route difficile et de sa grande maniabilité.

** Disponibilités selon les marchés et les modèles*

###

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.