



Flauraud poursuit sa restructuration et envisage la fermeture de 9 magasins dans le cadre de son plan Cap2028*

Après un audit interne conduit durant trois mois, la direction de Flauraud a objectivement analysé la baisse d'activité inscrite dans la durée et les difficultés structurelles multiples. Une réorganisation, complète mais responsable, passera entre autres par la fermeture de 9 magasins en raison de leur absence de rentabilité. Adapter l'organisation à la réalité du marché est une nécessité ; consolider les fondamentaux industriels, commerciaux et logistiques qui ont façonné l'entreprise depuis 95 ans en est la clef. Flauraud va donc recentrer ses efforts sur une stratégie commerciale renforcée et ciblée pour reconstruire un avenir pérenne avec ses équipes, ses clients et ses partenaires. Le projet Cap2028 vise désormais à restaurer durablement la compétitivité de ce fleuron du secteur automobile.

***Le plan détaillé [Cap2028](#) sera présenté à l'ensemble des collaborateurs le 24 juin prochain. Cédric KUHN, directeur général, et Steven JOUVE, directeur commercial et marketing, donneront ensuite une [conférence de presse à 14 heures](#), qui sera retransmise en visio, [sur la chaîne Youtube de Flauraud](#), depuis le siège social au 14 rue Pierre Boulanger, 63100 Clermont-Ferrand.**

Les 9 magasins Flauraud concernés par un projet de fermeture en 2026

- VICHY et MOULINS - Allier (03)
- CASTELNAUDARY - Aude (11)
- MILLAU et VILLEFRANCHE-DE-ROUERGUE - Aveyron (12)
- TOULOUSE SUD - Haute-Garonne (31)
- SAINT ETIENNE - Loire (42)
- AUBIERE - Puy-de-Dôme (63)
- LIMOGES - Haute-Vienne (87)