

OSCARO

25 ans • la référence pour votre auto

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Oscaro, 25 ans et toujours plus proche de ses clients : la marque revient en radio avec une campagne d'envergure nationale

Pionnier du e-commerce français qui s'est réinventé au fil des années pour rester leader de son marché, Oscaro déploie un dispositif média majeur — radio, YouTube, partenaires équipementiers — pour célébrer 25 ans d'une stratégie tenue avec constance.

Gennevilliers, le **1^{er} juin 2026**

À l'heure où le paysage du e-commerce français se redessine et où plusieurs pure players historiques disparaissent ou se restructurent, **Oscaro**, leader en France de la vente en ligne de pièces détachées automobiles, fête ses 25 ans en poursuivant sa stratégie de croissance. A cette occasion, la marque déploie un dispositif média d'envergure nationale construit autour d'un **grand retour en radio** et d'une nouvelle campagne publicitaire, portés par les plus grands équipementiers et partenaires du secteur.

Toujours là, 25 ans après : la stratégie gagnante d'un pionnier du e-commerce français

Quand Oscaro est créé en 2001, le commerce en ligne en France en est encore à ses balbutiements. Vingt-cinq ans plus tard, le constat est sans appel : nombre de pure players de cette époque ont malheureusement disparu ou ont été démantelés.

Dans ce paysage en recomposition permanente, Oscaro fait figure d'exception : la marque est l'un des rares pionniers du e-commerce français à exister encore, dans son cœur de métier, et à occuper une position de leader sur son marché. Cette longévité est le fruit d'une réinvention structurée autour des attentes de ses clients automobilistes.

Elle s'explique par une **vision claire dès l'origine** — démocratiser l'accès à la pièce automobile pour redonner du pouvoir d'achat aux Français — et par une **stratégie déroulée avec constance** sur un quart de siècle, sans virages opportunistes ni renoncement à la promesse initiale : choix, prix, services et catalogue de qualité, pour tous.

- **10 millions de clients servis** depuis 2001 et 2 milliards d'euros d'économies réalisées par les automobilistes
- **1,8 million de pièces référencées** et 70 000 véhicules couverts, avec un taux de fiabilité catalogue de 98,5 %
- **250 millions d'euros de chiffre d'affaires** et une rentabilité affirmée, dans un secteur où la croissance s'est faite trop souvent au détriment de l'équilibre économique
- **Top 50 des sites e-commerce français** selon Médiamétrie, avec 10 millions de visites mensuelles

La saga Oscaro continue : retour en radio et nouvelle campagne média

Pour célébrer ce quart de siècle, Oscaro se rapproche de ses clients en réactivant l'un des marqueurs les plus puissants de son histoire publicitaire : **la publicité en radio**, après plusieurs années d'absence sur ce média.

La campagne sera diffusée à partir du 1^{er} juin 2026 sur les antennes les plus écoutées du paysage radiophonique français : **Fun Radio, Skyrock, RTL, RMC et les Indés Radios**. Cette prise de parole massive marquera le retour de la virgule sonore historique : le jingle Oscaro, devenu au fil de 25 ans de campagnes un véritable réflexe mémoriel pour des millions d'automobilistes.

Cette nouvelle campagne s'inscrit dans un **dispositif média 360°** co-construit avec les principaux acteurs du marché de la pièce et de la mobilité :

- **En radio** : campagne portée avec Valeo, Delphi, FEBI et Mondial Relay, partenaire livraison historique de la marque
- **Sur YouTube** : dispositif vidéo renforcé en partenariat avec ELF et FLOA, pour amplifier la visibilité auprès des communautés d'auto-réparateurs (plus de 17 millions de vues mensuelles sur les réseaux sociaux Oscaro et 360 000 followers)
- **En digital et sur les réseaux sociaux** : activations créatives sur Facebook, Instagram, TikTok et YouTube, en continuité de la stratégie d'influence éprouvée par la marque (du film Cars 3 au GP Explorer de Squeezie)

Cette mobilisation simultanée des équipementiers de référence et des partenaires logistiques au sein d'un même dispositif média constitue un signal de l'écosystème : 25 ans après sa création, Oscaro reste le point de rencontre privilégié entre les marques de l'industrie automobile et les automobilistes français.

« Quand on regarde le paysage du e-commerce français aujourd'hui et qu'on se souvient de qui était là il y a 25 ans, on mesure le chemin parcouru. Si Oscaro est leader et rentable, ce n'est pas un accident : c'est parce que nous avons défini une vision claire en 2001 — démocratiser l'accès à la pièce auto — et que nous l'avons déroulée sans dévier. Notre marque est toujours aussi puissante avec 82 % de notoriété assistée, et 50 % des Français qui citent spontanément Oscaro (source BVA, septembre 2025).

Notre retour en radio, à ce moment précis, n'a rien d'anodin. La radio fait partie de l'ADN d'Oscaro depuis l'origine : c'est par elle que la marque s'est installée dans la mémoire collective des Français. Y revenir aujourd'hui, avec nos partenaires équipementiers à nos côtés, c'est affirmer que la saga continue. »

— Patrick Desmasures, Directeur Général d'Oscaro

Ce retour sera complété de nombreuses animations commerciales sur le site oscaro.com pour offrir aux automobilistes l'opportunité d'entretenir leur véhicule à des conditions inédites

Leader en France de la vente de pièces autos sur Internet, Oscaro a révolutionné la façon dont les automobilistes entretiennent leur véhicule. Pionnier du DIY (Do It Yourself) automobile, Oscaro a été le premier en Europe à proposer aux automobilistes une plateforme de vente en ligne de pièces détachées neuves et d'origine, fabriquées par les plus grands équipementiers. Oscaro possède un vaste catalogue avec près de deux millions de références : courroie de distribution, batterie, embrayage, disques de frein, etc. Depuis ses débuts, Oscaro est aux côtés des conducteurs, pour rendre la réparation automobile accessible à tous et permettre à chacun d'entretenir soi-même son véhicule. Fidèle à ses engagements, depuis 25 ans, Oscaro s'engage à être « la référence pour votre auto » par son offre large et sa politique de prix : la marque aide ses clients à faire face à leurs enjeux quotidiens et budgétaires. Oscaro est présent en France, en Espagne, en Belgique et au Portugal. Avec 10 millions de visites chaque mois, Oscaro se positionne comme un acteur incontournable du marché de la pièce détachée automobile en Europe.

Pour en savoir plus : <https://www.oscaro.com>