

Le nouveau Mitsubishi Motors Europe* : accélérateur

Afin de soutenir son ambition renouvelée dans l'une des régions les plus exigeantes du monde, Mitsubishi Motors Corporation (MMC) a décidé de mettre en place une organisation Ventes et Marketing complète en Europe, en complément de ses départements Après-Vente, Pièces Détachées et Logistique déjà existants dans cette zone géographique.

Une organisation renforcée

La première étape est une nouvelle structure orientée performance et relation client, répartie sur deux lieux aux Pays-Bas :

- à Amstelveen, près d'Amsterdam, pour le bureau du Président Directeur Général ainsi que le département renforcé Ventes et Marketing et les activités Juridique et Relations Publiques.
- à Born, près de Maastricht, où est situé le centre européen de pièces détachées de 55 000 m², pour les départements Après-Vente, Finance et Contrôle de Gestion, Ressources Humaines et Informatique.

Sous la direction de Bernard Loire, Président Directeur Général de Mitsubishi Motors Europe, cette organisation très complète intègre une nouvelle équipe de Managers composée de :

- Frank Krol – Directeur des Ventes
- Alex Thomas – Directeur Marketing
- Ganesh Jawahar – Directeur Après-Vente

Encore plus de SUV et d'électrification

De plus, un département dédié « Véhicule Électrique » a été mis en place afin de consolider la position de leader de Mitsubishi Motors sur le marché européen, acquise grâce à l'Outlander PHEV depuis 2013.

En termes d'organisation, il s'agit d'un pas en avant majeur dans le cadre des prochaines initiatives d'électro-mobilité de MMC en Europe (nouveaux projets V2X...), d'autant plus que la gamme de SUV électriques sera étendue dans les années à venir.

Une présence accrue

Guillaume Cartier, Vice-Président Mondial Marketing et Ventes de MMC, replace cette nouvelle organisation européenne dans un contexte mondial : *« D'un point de vue global, l'Europe est un marché unique, pas le plus important en termes de volumes, mais certainement celui qui donne le ton en matière de réglementations, de qualité, de technologie et de design. »*

Il ajoute : *« Il était donc évident que nous devons renforcer notre organisation dans cette zone pour relever le défi, en vue du lancement de notre prochaine vague de SUV électriques. Nous sommes convaincus que Bernard Loire et sa nouvelle équipe de Mitsubishi Motors Europe y seront parfaitement préparés. »*

** hors Russie et Ukraine*

###

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.