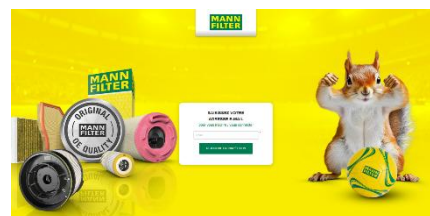


MANN+HUMMEL lance la MANN-FILTER CUP à l'occasion de la Coupe du Monde de Football 2026

À l'occasion du plus grand rendez-vous mondial du football, MANN+HUMMEL organise, avec sa marque premium MANN-FILTER, la MANN-FILTER CUP, un grand jeu de pronostics réservé à ses clients professionnels de l'automobile en France métropolitaine.

Organisée autour de l'un des événements sportifs les plus suivis au monde, cette opération permettra aux distributeurs et réparateurs partenaires de MANN-FILTER de tester leurs connaissances footballistiques tout au long de la compétition.

Accessible via une plateforme dédiée, la www.mann-filter-cup.fr se déroule du 1^{er} mai au 13 juillet 2026 au rythme des différents phases de la compétition. Les participants peuvent s'inscrire jusqu'au 10 juin 2026 puis réaliser leurs pronostics lors des différents tours afin de cumuler des points et tenter de remporter l'un des lots mis en jeu (un babyfoot René Pierre, une montre connectée Garmin, une plancha Forge Adour, une machine à café KRUPS ou encore une Nintendo Switch Lite...).



Une compétition rythmée par les temps forts du Mondial

À chaque étape, les participants devront répondre à différentes questions autour du football et de la compétition : résultats de matchs, scores exacts, classements ou encore culture générale footballistique. Chaque bonne réponse leur permettra de progresser dans le classement général.

Le calendrier de la MANN-FILTER CUP est organisé en cinq tours :

- Tour 1 : phases de groupes du 1er mai au 10 juin
- Tour 2 : phases de groupes du 11 au 19 juin
- Tour 3 : seizièmes de finale du 20 au 27 juin
- Tour 4 : huitièmes et quarts de finale du 29 juin au 3 juillet
- Tour 5 : demi-finales et finale du 4 au 13 juillet



Les pronostics resteront modifiables jusqu'à la clôture de chaque tour. À l'ouverture de chaque nouvelle phase, les participants recevront un email les invitant à compléter leurs pronostics et à poursuivre la compétition.

« Avec la MANN-FILTER CUP nous avons souhaité proposer à nos clients une animation conviviale et fédératrice pour faire vivre la compétition tout au long du Mondial. Cette opération traduit également la proximité et l'esprit d'équipe qui animent les relations que nous entretenons chaque jour avec nos partenaires » précise Philippe ASTIER, Directeur Commercial France et BeNeLux.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris La Défense, le 11 mai 2026



A propos de MANN+HUMMEL

MANN+HUMMEL est un leader mondial en matière de technologie de filtration. Basé à Ludwigsburg, le groupe développe des solutions intelligentes de filtration et de séparation dans les deux segments d'activité Transportation et Life Sciences & Environnement, qui permettent une mobilité propre, un air propre, une eau propre et une industrie propre. L'entreprise familiale fondée en 1941 apporte ainsi une contribution importante à la propreté de la planète et à l'utilisation durable des ressources limitées. Le groupe compte en 2024, plus de 21 000 employés répartis sur plus de 80 sites et a réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros.

Plus d'informations sur MANN+HUMMEL sous <https://www.mann-hummel.com>

