

Le Mitsubishi Eclipse Cross au Dakar 2019 : héros local

Bien que les équipes de Mitsubishi Motors ne soient plus impliquées dans la compétition automobile*, la gloire et la réputation amenées par ses 12 victoires au Dakar et ses 5 titres de WRC** (entre autres) contribuent toujours au rayonnement de la marque.

L'esprit sportif espagnol

À ce titre, les distributeurs Mitsubishi Motors dans les différents pays ont toujours joué un rôle important, depuis la décision pionnière de SONAUTO en France, au début des années 80, de participer au Dakar avec le tout-nouveau Pajero, jusqu'au soutien actuel apporté par Mitsubishi Motors Espagne à Cristina Gutiérrez, pilote reconnue, avec son Eclipse Cross « silhouette » de course (proto T1), pour le Dakar 2019 qui aura lieu entre les 6 et 17 janvier 2019.



Accompagnée de son copilote espagnol Pablo Huete, la pilote de 26 ans (ambassadrice du programme de sécurité Vial Fun de Santander Consumer Finance) s'attaquera à une édition qui promet d'être au moins aussi difficile que les précédentes avec 5000 km de course contre la montre répartis en dix étapes, dont 70 % dans le sable.

Pour sa troisième participation (après 2017 puis 2018 où elle a franchi la ligne d'arrivée en tant que pilote féminine la mieux classée) et après une préparation rigoureuse, elle est déjà prête à relever le défi : *« Comme toujours pour un Dakar, on l'aborde avec beaucoup d'espoirs, mais aussi beaucoup de respect pour l'épreuve. Le premier objectif, bien sûr, est de terminer le rallye le plus difficile au monde, pour la troisième fois d'affilée.*

« Néanmoins, la nouvelle voiture et la nouvelle équipe vont nous permettre de nous engager totalement et de nous mesurer à nos adversaires dans les étapes

les plus dures du Dakar. Il est clair qu'avec deux ans d'expérience sur le Dakar, je vais pleinement apprécier l'épreuve cette année. »

« Méga » Eclipse Cross

Avec pour objectif de finir dans les 20 premiers du classement, Cristina Gutiérrez participera au 41^e Rallye Dakar à bord d'un Mitsubishi Eclipse Cross T1 « silhouette » de course.

« Pour moi, c'est un grand pas en avant par rapport aux années précédentes. » ajoute Cristina. *« On peut rouler très vite avec la voiture et elle est plus facile à conduire, avec des capacités tout-terrain plus importantes. En reprenant la ligne du séduisant Eclipse Cross de série, cette version de course est vraiment impressionnante : c'est la voiture la plus spectaculaire que j'ai jamais conduite et elle attire l'attention ! »*

** 2005 : fin de la participation en WRC / 2009 : fin de la participation au Dakar*

*** 1 titre Constructeur et 4 titres Pilotes, tous avec la Lancer Évolution*

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- CHÂSSIS TUBULAIRE EN ACIER, COQUE EN FIBRE DE CARBONE
- SUSPENSIONS INDÉPENDANTES À DOUBLE TRIANGULATION ET RESSORTS HÉLICOÏDAUX (AVANT ET ARRIÈRE)
- 2 AMORTISSEURS PAR ROUE, AMORTISSEMENT ENTIÈREMENT RÉGLABLE ET SYSTÈME ANTI-ROULIS
- DIFFÉRENTIEL À GLISSEMENT LIMITÉ (AVANT ET ARRIÈRE)
- TRANSMISSION INTÉGRALE PERMANENTE, DIFFÉRENTIEL CENTRAL MÉCANIQUE
- BOITE DE VITESSES MÉCANIQUE SÉQUENTIELLE À SIX RAPPORTS
- DIRECTION ASSISTÉE ÉLECTRIQUE
- FREINAGE AVANT ET ARRIÈRE : DISQUES VENTILÉS DE 280 MM AVEC DES ÉTRIERS À 4 PISTONS
- MOTEUR : 340 CH ET 686Nm À 3500 TR/MIN
- CAPACITÉ DU RÉSERVOIR : 350 LITRES
- POIDS : 1850 kg

###

Suivez Cristina sur : <https://www.cristinagutierrezzt.com/>

###

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.