

# Communiqué de presse

## Hyundai Motor Group redéfinit l'expérience embarquée grâce à 'Pleos Connect', son système d'infodivertissement de nouvelle génération

- Dans le courant du mois de mai, Hyundai lancera Pleos Connect, un système d'infodivertissement de nouvelle génération qui marquera la première étape concrète de la transition de la marque vers les véhicules définis par logiciel (SDV)
- Ce système sera inauguré sur la nouvelle berline GRANDEUR de Hyundai en Corée du Sud, avant d'être progressivement déployé sur d'autres véhicules de la marque à l'international ; IONIQ 3 sera le premier modèle européen à bénéficier du système Pleos Connect
- D'ici 2030, le Groupe prévoit d'installer le système Pleos Connect sur quelque 20 millions de véhicules Hyundai, Kia et Genesis
- Son UX intuitive associe un vaste affichage central, un écran conducteur ultrafin et des boutons de commande physiques gages d'une plus grande commodité et d'une meilleure sécurité
- Le système de navigation d'avant-garde fournit des instructions de guidage intuitives, basées sur les données, ainsi que des cartes en temps réel, s'intégrant ainsi parfaitement à Gleo AI
- Gleo AI, un agent IA embarqué piloté par un grand modèle de langage, permet de commander à la voix les fonctions du véhicule, d'obtenir de l'aide pour la planification d'itinéraires et d'effectuer des recherches d'informations
- Le marché d'applications ('App Market') offre un écosystème ouvert pour la musique, la vidéo et la navigation sur internet, étendant l'expérience mobile au cœur même du véhicule

Hyundai Motor Group (le Groupe) a dévoilé aujourd'hui **Pleos Connect**, un **système d'infodivertissement embarqué** de nouvelle génération conçu pour transformer en profondeur l'expérience de mobilité des clients.

Le système Pleos Connect marque la première étape clé du processus de transformation du Groupe en un leader de la mobilité centré sur les logiciels, et repose sur trois piliers de conception fondamentaux - l'intuitivité, la sécurité et la disponibilité - en vue d'associer un **environnement utilisateur compatible avec les mobiles à une intelligence artificielle (IA) évoluée**, et de donner ainsi naissance à une plateforme intuitive hautement évolutive. Les fonctionnalités et les performances de ce système seront constamment optimisées par le biais de mises à jour logicielles à distance (OTA).

Le système Pleos Connect fera ses débuts sur la **nouvelle berline GRANDEUR** en Corée du Sud dans le courant du mois de mai, avant d'être déployé sur d'autres modèles de la marque à l'international, notamment en Europe sur [IONIQ 3](#), que Hyundai vient tout juste de dévoiler. **D'ici 2030**, le Groupe prévoit d'installer ce système sur quelque **20 millions de véhicules Hyundai, Kia et Genesis**, avec pour ambition de renforcer son leadership dans les solutions de mobilité du futur.

*« Pleos Connect est un système d'infodivertissement de nouvelle génération qui vise à offrir aux clients une expérience de mobilité rehaussée en associant une plateforme compatible avec les mobiles à une technologie d'IA d'avant-garde. Grâce au nouvel agent IA Gleo AI et à un marché d'applications ouvert, les utilisateurs pourront explorer le potentiel infini de la mobilité du futur. »* – **Jongwon Lee, vice-président senior et directeur de la sous-division Feature & CCS chez Hyundai Motor Group.**

Désormais prêt à être lancé en production, ce système a fait ses débuts officiels à l'occasion d'un événement média organisé au UX Studio Seoul le 29 avril dernier. Il s'agit en fait de la version de série du concept de R&D [dévoilé pour la première fois en 2025 lors de la conférence Pleos 25 du Groupe](#).

### **En quoi le système Pleos Connect contribue-t-il à rendre le poste de conduite plus sûr et plus intuitif ?**

Dans sa conception, le système Pleos Connect privilégie l'intuitivité et la simplicité d'utilisation, associant des commandes tactiles et physiques pour garantir un fonctionnement fluide et pratique. L'expérience utilisateur (UX) du système, dont le développement est le fruit d'études approfondies sur le comportement des conducteurs, menées par les UX Studios du Groupe basés à Séoul, Irvine, Francfort et Shanghai, s'apparente à celle d'un appareil mobile dans le but de favoriser une plus grande facilité d'utilisation et de minimiser les sources de distraction au volant.

Le système Pleos Connect du poste de conduite fait appel à deux affichages principaux :

- **Grand écran central** : dalle d'affichage divisée en trois sections principales.
  - L'**écran des données de conduite** affiche des données essentielles telles que la vitesse et les témoins d'alerte, ainsi qu'une représentation graphique en 3D des objets et personnes situés à la périphérie du véhicule.
  - L'**écran des applications** est utilisé pour les applications de navigation, multimédia et tierces. Il est possible de basculer en mode Single Screen (écran unique) pour bénéficier d'un contenu immersif et en mode Split Screen (écran partagé) pour exécuter des tâches multiples.
  - La **barre inférieure** permet d'accéder aux applications récemment utilisées ou épinglées.
- **Écran conducteur ultrafin** : positionné juste en face du conducteur pour lui permettre de rester pleinement concentré sur la route, cet écran affiche, directement dans son champ de vision, différentes informations clés telles que la vitesse, les sources média et les instructions de guidage intersection par intersection.

Le conducteur voit sa sécurité renforcée par l'intégration de **boutons physiques** sur le volant et au bas du grand écran central, lesquels permettent d'accéder rapidement aux principales commandes sans utiliser l'écran tactile. Par ailleurs, le conducteur peut, **à l'aide de trois doigts**, repositionner très facilement les fenêtres des applications ou fermer instantanément les applications inutiles, lui permettant ainsi d'interagir avec davantage de sécurité et de commodité avec les applications embarquées.

*« La plateforme Pleos Connect est le fruit de notre engagement sans faille à mieux comprendre les expériences de mobilité de nos clients. Même après son lancement, nous continuerons d'être particulièrement attentifs aux différents retours de nos clients et de nous efforcer de concevoir des expériences embarquées à même de rehausser la valeur de la mobilité. »* – **Changsub Kim, ingénieur de recherche senior, au sein de l'équipe Stratégie UX de Hyundai Motor Group.**

### **Quelles améliorations ont été apportées à la fonction de navigation du système Pleos Connect ?**

Le Groupe a nettement amélioré le système de navigation de Pleos Connect pour le rendre plus pratique, plus efficace et moins complexe.

- **Configuration axée sur les données** : suite à l'analyse des mégadonnées issues des utilisateurs du système de navigation actuel, la présentation de l'écran et les menus ont été repensés pour mettre en avant les fonctions clés les plus utilisées. Les graphismes complexes ont été troqués contre des icônes sobres afin de garantir une meilleure visibilité au premier coup d'œil.

- **Interface modulable** : l'affichage de la navigation n'est désormais plus fixe. Les conducteurs peuvent le configurer en toute liberté, et utiliser la navigation et une autre application simultanément sur le grand écran du système. Les informations importantes, telles que l'itinéraire complet et l'heure d'arrivée estimée, sont affichées dans des encadrés flottants pour garantir une lecture plus intuitive.
- **Guidage en temps réel** : le système de navigation intègre une fonction de guidage précise et rapide qui s'appuie sur les données de trafic en temps réel fournies par les véhicules. Il fait appel à une carte en ligne pour actualiser en temps réel les informations de la route et proposer à l'utilisateur le meilleur itinéraire possible.

*« Un système de navigation offre une meilleure expérience de mobilité lorsque sa complexité est réduite. Dans la droite ligne de cette philosophie, nous avons conçu le nouveau système de navigation Pleos Connect de façon à le rendre intuitif et facile à utiliser pour tout un chacun, permettant ainsi à nos clients de bénéficier d'une expérience d'utilisation à la fois plus pratique et plus fluide. »* – **Hanna Yun, ingénieure de recherche, équipe de développement des systèmes de navigation de Hyundai Motor Group.**

### **Qu'est-ce que Gleo AI et comment fonctionne-t-il ?**

Au cœur de Pleos Connect se trouve **Gleo AI**, un assistant vocal avancé reposant sur un grand modèle de langage (LLM). Le Groupe continuera de faire évoluer son système Gleo AI, même après son intégration à bord de modèles de série. Actuellement, l'utilisation de Gleo AI est axée sur les fonctions de commande et d'agrément du véhicule. Toutefois, le système sera associé à une multitude d'autres services à l'avenir. Cette intégration permettra aux clients d'utiliser de façon fluide et naturelle une grande variété de fonctions à l'aide de simples commandes vocales. En outre, le Groupe entend accélérer le développement de technologies connexes destinées à optimiser Gleo AI, afin de proposer des services personnalisés adaptés aux besoins de chaque client.

- **Prise en compte du contexte** : Gleo AI utilise le contexte conversationnel et de conduite pour interpréter avec précision les commandes abstraites telles que « guide-moi jusque là-bas » ou « trouve un restaurant à proximité. »
- **Traitement de commandes multiples** : il peut identifier et exécuter plusieurs commandes dans le cadre d'une seule et même requête.
- **Recherche en ligne** : il est également capable de répondre aux questions des utilisateurs sur des sujets comme l'actualité, la météo et le sport via la recherche en ligne.
- **Commande de véhicule intégrée** : les conducteurs peuvent gérer la navigation, modifier les réglages de confort et accéder aux informations du manuel du véhicule en utilisant le langage naturel.

- **Reconnaissance de zones** : le système peut identifier l'emplacement du haut-parleur au sein de l'habitacle pour exécuter des commandes précises, telles que « active le chauffage de mon siège ».
- **Application Gleo AI** : les utilisateurs peuvent consulter leurs conversations avec Gleo AI sous forme de texte via une application dédiée.

*« Gleo AI est un agent d'IA intelligent capable de converser naturellement comme le ferait une personne sur le siège passager, de comprendre les intentions de l'utilisateur et de donner des réponses complètes et adaptées au contexte. À l'avenir, Gleo AI continuera d'évoluer pour offrir des services personnalisés encore plus avancés, et garantir ainsi aux clients une expérience de mobilité plus agréable et plus pratique. » – Jongho Lee, chef d'équipe du groupe Gleo AI chez 42dot.*

### **En quoi le marché d'applications crée-t-il un écosystème ouvert ?**

Pleos Connect s'accompagne d'un **marché d'applications**, une plateforme ouverte pour les services tiers qui étend l'expérience d'utilisation au-delà du simple cadre de la conduite.

- **Intégration naturelle** : cette plateforme offre une expérience connectée à bord qui reflète le quotidien mobile des utilisateurs, avec parmi ses premiers partenaires **NAVER** pour les cartes et les services automobiles.
- **Contenu multimédia particulièrement riche** : des services tels que **YouTube**, **Spotify**, **essential**; et **genie** sont disponibles directement depuis le système sans avoir à connecter un smartphone.
- **Expansion future** : le Groupe prévoit d'étendre son offre en proposant des jeux, des contenus de divertissement et des services de gestion de véhicule grâce à des partenariats externes.
- **Collaboration avec des développeurs** : la plateforme '**Pleos Playground**' offre aux développeurs les API et les outils nécessaires à la création et au lancement de nouveaux services à intégrer à l'écosystème.

*« Le marché d'applications constitue une plateforme créative où les développeurs peuvent entièrement repenser le paradigme de la mobilité. Nous sommes impatients de redéfinir l'avenir de la mobilité ensemble grâce à la participation de nombreux développeurs du monde entier. » – Cheehyung Yoon, directeur du Groupe Pleos Playground chez 42dot.*

Pleos Connect marque la première étape concrète de la transition de Hyundai Motor Group vers une architecture SDV, laquelle permettra au Groupe de proposer une expérience à bord totalement inédite tout en accélérant sa transformation en une entreprise technologique de mobilité basée sur les logiciels. À long terme, le Groupe entend aller au-delà des SDV pour se tourner vers les véhicules définis par l'intelligence artificielle (AIDV) dans le cadre de la prochaine étape de la mobilité intelligente, en améliorant l'interaction Homme-véhicule grâce à l'assistant vocal IA personnalisé intégré à Pleos Connect.

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes  
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

### **À propos de Hyundai Motor Company**

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company est présente dans plus de 200 pays et compte plus de 120 000 employés qui se consacrent à relever les défis réels de la mobilité à travers le monde. Fidèle à sa vision « Progress for Humanity », Hyundai Motor accélère sa transformation pour devenir un fournisseur de solutions de mobilité intelligente. La société investit dans des technologies de pointe telles que la robotique et la mobilité aérienne avancée (AAM) afin de proposer des solutions de mobilité révolutionnaires, tout en poursuivant une innovation ouverte pour introduire les services de mobilité du futur. Dans la perspective d'un avenir durable pour le monde, Hyundai poursuivra ses efforts pour introduire des véhicules zéro émission équipés de technologies de pointe en matière de piles à combustible à hydrogène et de véhicules électriques.

### **À propos de Hyundai Motor Europe**

Le siège social de Hyundai Motor Europe a été officiellement créé en 2000, avec son siège principal situé à Offenbach, en Allemagne. En tant que siège régional, il est responsable de la vente de véhicules dans 41 pays européens à travers 2 191 points de vente et détient une part de marché de 4,1 % en 2024. Plus de 70 % des véhicules Hyundai vendus dans la région sont des modèles conçus, testés et fabriqués en Europe, adaptés aux besoins spécifiques des clients européens. Ces véhicules sont produits dans les usines de production de la société en République tchèque et en Turquie.

En 2024, environ 12 % des voitures Hyundai vendues en Europe étaient des véhicules à zéro émission (BEV et FCEV), dont les lauréats respectifs du prix World Car of the Year 2022 et 2023, IONIQ 5 et IONIQ 6. Cela renforce la position de Hyundai en tant que l'un des principaux constructeurs de véhicules zéro émission en Europe, alors que l'entreprise se transforme en fournisseur de solutions de mobilité intelligente.

Fidèle à sa vision « Progress for Humanity » et à son engagement clair en faveur des véhicules électriques, Hyundai s'apprête à introduire davantage de véhicules électriques à batterie (BEV) dans sa gamme électrique et à électrifier tous ses modèles en Europe d'ici 2027.

### **À propos de Hyundai Motor France**

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 621 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,80 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

**Hyundai partage émotion et passion autour du sport**

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine. Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to Progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026, Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales, dont le Marathon de Paris (nouveau 2026) et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.