

Mitsubishi Outlander PHEV

Nouvelle vague de succès et distinctions en Europe et au-delà

Tandis que l'Eclipse Cross brillait sous les projecteurs en accumulant les récompenses au cours des dernières semaines, son grand frère, l'Outlander PHEV, a continué d'étoffer sa vitrine de trophées, en commençant par celui des lecteurs du magazine allemand OFF ROAD qui l'ont déclaré vainqueur de la catégorie « énergies alternatives » parmi toutes les récompenses attribuées par le titre en 2018.

801,1 km d'éco-conduite en Suisse

Plus au Sud, Felix Egolf, ancien commandant de bord de la compagnie aérienne Swiss et « éco-conducteur », a parcouru en Outlander PHEV une distance totale de 801,1 km avec une seule charge et un seul plein de carburant.

Son périple depuis Rothenburg (dans le canton de Lucerne) jusqu'à Samnaun, en passant par Salzbourg (en Autriche), avec un dénivelé de 6000 m - typique des conditions de conduite très difficiles que l'on trouve en Suisse - s'est conclu avec des moyennes de 5,47 L/100 km pour la consommation de carburant et 1,21 kWh/100 km pour celle d'électricité. Sur sa totalité, 60 % du trajet a été effectué en tout-électrique.

Bien que ce parcours ne corresponde pas forcément aux habitudes de conduite quotidiennes, ce succès a souligné les compétences techniques de l'Outlander PHEV, celles-là mêmes qui lui ont permis de passer aisément la nouvelle homologation WLTP avec 46 g/km alors que la plupart de ses rivaux ont dû être retirés du marché européen.

Élu « Green SUV – SUV Vert » de l'année 2019 aux États-Unis par le Green Car Journal

Au salon automobile AutoMobility LA. de Los Angeles, l'Outlander PHEV a décroché le premier prix parmi une liste des plus grands constructeurs et équipementiers mondiaux. Il a été reconnu pour sa capacité à élever les standards de performances environnementales tout en maîtrisant les coûts pour les utilisateurs.

« Les acheteurs de SUV recherchent aujourd'hui de plus en plus à réduire leurs consommations et leur impact environnemental, sans pour autant renoncer au style, aux aspects pratiques et à l'expérience de conduite qu'ils attendent d'un SUV. » commentait Ron Cogan, éditeur et rédacteur en chef de Green Car Journal et GreenCarJournal.com.

« Le Mitsubishi Outlander PHEV répond parfaitement à ces besoins avec son innovante motorisation hybride rechargeable, sa capacité à rouler en tout-électrique et son exceptionnelle fonctionnalité de SUV. Il a largement mérité son titre de Green SUV of the Year™ 2019. »



Les *Green Car Awards* de Green Car Journal font office de références dans la reconnaissance des véhicules « éco-positifs » et des avancées des constructeurs dans le cadre d'un univers automobile éco-responsable.

Best-seller des hybrides rechargeables au Canada

Pour la première fois au Canada, un hybride rechargeable a réalisé 5000 ventes sur l'année calendaire. Mitsubishi Motors Sales of Canada Ltd. (MMSCAN) vient en effet d'annoncer que 5052 Mitsubishi Outlander PHEV ont été livrés depuis le début de l'année, ce qui en fait l'hybride rechargeable le plus vendu au Canada et le SUV hybride rechargeable le plus vendu au Canada.

« Les Canadiens reconnaissent le Mitsubishi Outlander PHEV comme un véhicule électrique qui aide à établir un nouveau standard dans l'industrie. Mois après mois, nous réalisons nos meilleurs résultats au Québec. La plupart des acheteurs d'Outlander PHEV conduisaient précédemment des voitures ou des SUV à moteur

thermique. Comme il s'agit du premier hybride rechargeable abordable sur le marché, nous contribuons largement à l'adoption de véhicules électriques. Nous en sommes très fiers. » commentait Tony Laframboise, PDG de Mitsubishi Motors Sales of Canada, Inc.

En Europe (zone MME34), 21 634 Outlander PHEV ont été vendus entre janvier et novembre 2018, soit une augmentation de 22 % par rapport à la même période l'année dernière.

###

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.