



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN AMI RIP CURL : UNE ÉDITION LIMITÉE PORTÉE PAR UNE IDENTITÉ GRAPHIQUE FORTE

- Citroën dévoile l'édition limitée Ami Rip Curl qui concrétise une réactivation du partenariat avec la marque Rip Curl initiée par le concept Ami Buggy Rip Curl Vision présenté en octobre 2025.
- Habillée d'une signature graphique forte, cette édition limitée se définit à l'image des codes du surfwear et revendique un état d'esprit distinctif au cœur de la micromobilité. Elle associe l'identité du surf et la liberté de mouvement, même en ville.
- Pleine de contraste, Ami Rip Curl revêt une teinte de carrosserie noire animée notamment par des stickers reprenant un motif de vague proche du logo Rip Curl, disponibles soit en jaune dans sa version Sunrise, soit en violet dans sa version Sunset.
- Ami Rip Curl intègre le nouveau combiné numérique de 5,7 pouces qui équipe désormais Ami, plus grand et offrant une meilleure qualité graphique.
- Ami Rip Curl sera disponible à la commande à partir du 29 avril 2026 au tarif de 9 290 € (hors prime CEE) et exposée dans le cadre du Rip Curl Nations Trophy, présenté par Citroën, à Surftown MUC en Allemagne, et du circuit européen du Rip Curl Gromsearch, également soutenu par Citroën.

Poissy, le 29 avril 2026 – Après avoir dévoilé le concept Citroën Ami Buggy Rip Curl Vision en octobre dernier lors des finales du Rip Curl GromSearch à Hossegor, Citroën franchit une nouvelle étape et présente Ami Rip Curl, une édition limitée qui incarne l'esprit surfeur et la liberté de mouvement. Elle reprend les codes du surfwear et présente une personnalité affirmée pour revendiquer un état d'esprit distinctif, même au cœur des villes. Agile et confortable comme un vêtement facile à porter pour tous les jours, elle se retrouve dans l'esprit Rip Curl qui vise à proposer des produits modernes, techniques et pratiques au service des loisirs Citroën Ami Rip Curl est habillée de noir et relevée par un pack de stickers jaunes ou violets, venant signer graphiquement le véhicule comme un véritable élément de décor personnalisé. Avec l'édition limitée Ami Rip Curl, Citroën propose une version accessible à un public à la recherche d'une mobilité douce, dans un véhicule doté d'une forte identité teintée de surf et d'un univers distinctif.

Ami Rip Curl : quand les vagues habillent la ville

Ami Rip Curl se distingue par des détails colorés exclusifs disponibles en deux versions : Sunrise (jaune) et Sunset (violet).

Les attributs distinctifs de cette édition limitée :

- **Sa teinte de carrosserie noire « Black Night ».**
- Des **stickers Rip Curl**, jaunes ou violets selon la version, présents sur les bas de portes, les vitres latérales arrière, la vitre arrière et sur la planche de bord. Ces stickers constituent une

signature graphique forte et reprennent sur la portière l'idée d'une vague et le thème du logo Rip Curl. Des éléments forts pour caractériser l'univers d'Ami Rip Curl.

- **Un emblème de Marque** sur la face avant jaune ou blanc selon la version.
- **Un aileron arrière** qui renforce le caractère dynamique du modèle.
- **Un nouveau combiné numérique de 5,7"** avec un affichage coloré qui modernise l'habitacle. Ce nouvel écran central qui équipe désormais Ami, situé derrière le volant, offre une meilleure lisibilité et une plus grande richesse graphique.
- **Des accessoires intérieurs assortis** : jaunes pour la version Sunrise et gris pour la version Sunset : 3 boîtes de rangements colorées sur la planche de bord, 1 crochet à sac coloré côté passager, 2 tapis de sol colorés, 2 filets de porte colorés, un filet central de séparation et une pince à smartphone.
- **Des jantes blanches 14" exclusives** pour un style unique et reconnaissable.

Au-delà de la voiture elle-même, cette collaboration se prolonge à travers une sélection de merchandising co-brandé Citroën x Rip Curl. Une **bouteille de 710 mL (29,99€)** et un **Barrel Bag (35,99€)** sont ainsi proposés, disponibles à l'achat séparément ou intégrés directement au véhicule, pour vivre pleinement l'esprit de l'édition limitée.

Citroën et Rip Curl : une belle rencontre qui se poursuit

Cette édition limitée matérialise des retrouvailles heureuses pour deux marques qui développent des produits design et techniques au service du bien-être, des loisirs et de l'évasion. Portées par leurs valeurs communes que sont la création, l'authenticité et l'innovation, Citroën et Rip Curl se retrouvent autour d'un même esprit : offrir à chacun la liberté de se déplacer, de s'évader et de profiter pleinement de chaque instant.

Cette collaboration a débuté en 2016 avec C4 Cactus, puis s'est poursuivie avec C4 Picasso, SpaceTourer et C3 Aircross en 2018, avant de se matérialiser sur Berlingo en 2021. En s'associant une nouvelle fois à Rip Curl, dont le nom évoque à lui seul le surf depuis 1969, Citroën entend renforcer l'esprit d'aventure au travers d'une version tournée vers la détente et l'évasion. Pour la deuxième fois, AMI porte donc la signature Rip Curl et célèbre cette collaboration à travers une édition en couleur.

Cette édition limitée sera présente lors de deux compétitions majeures organisées par Rip Curl et sponsorisées par Citroën. Le Rip Curl Nations Trophy, présenté par Citroën, se tiendra le 9 mai 2026 à Surftown MUC à Munich. Cet événement s'inscrit aux côtés du circuit européen du GromSearch, également soutenu par Citroën, qui débutera en Italie en avril, puis fera étape en Espagne et au Royaume-Uni en mai, avant de se poursuivre au Portugal en juin, puis en France en août. La saison se conclura avec la finale européenne en septembre à Munich, en Allemagne, réunissant les meilleurs surfeurs européens de moins de 16 ans. Ces événements seront l'occasion pour les passionnés de surf et de mobilité de découvrir Ami Rip Curl, entre ville et plage, entre mobilité et évasion.

Ami : un objet de mobilité facile et accessible

Citroën Ami incarne une nouvelle façon d'appréhender la mobilité urbaine. Objet de mobilité électrique pensé pour la ville et les escapades du quotidien, Ami **conjugue simplicité d'usage, accessibilité et style affirmé.**

Ses points forts :

- Accessible **sans permis dès 14 ans** (selon la législation locale), Ami offre une liberté de déplacement inédite aux jeunes générations.
- **100% électrique**, avec une autonomie de 75 km, adaptée aux trajets urbains et périurbains.
- Compact et pratique avec ses 2 places, parfait pour les déplacements quotidiens en ville.

- Un design unique et personnalisable, qui fait d'Ami bien plus qu'un simple véhicule mais un **véritable objet de style**.
- Une solution de mobilité douce et responsable, parfaitement adaptée aux enjeux environnementaux actuels.

Avec Ami Rip Curl, Citroën propose une version qui combine cet ADN unique avec l'esprit surf et l'évasion portés par Rip Curl.

Infos pratiques

L'Ami Rip Curl sera disponible à la commande à partir du 29 avril 2026, en série limitée de 1600 exemplaires (800 Sunrise et 800 Sunset), au prix de 9 290 € (hors prime CEE). Les premières livraisons en concession sont prévues à partir de juin prochain.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

Rip Curl

Fondée à Torquay, en Australie, en 1969, Rip Curl reste une entreprise créée par des surfeurs pour des surfeurs. Reconnue comme la référence ultime dans le monde du surf, Rip Curl s'efforce depuis plus de 50 ans de concevoir les meilleurs produits, d'organiser les meilleurs événements, de soutenir les meilleurs athlètes, d'offrir un service client exemplaire et de rassembler une équipe passionnée. L'esprit de The Search est à l'origine de la création de Rip Curl et continue d'inspirer tout ce que fait la team Rip Curl.