

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LYNK & CO DÉVOILE LE TOUT PREMIER CONCEPT CAR GT « TIME TO SHINE » AU SALON DE L'AUTO DE PÉKIN

Paris, 24 avril 2026 – Lynk & Co a levé le voile aujourd'hui sur son tout premier concept car GT, « **Time to Shine** », à l'occasion du Salon de l'auto de Pékin 2026. Ce coupé Gran Turismo deux portes incarne une étape clé dans l'histoire de la marque, qui célèbre son dixième anniversaire. Il synthétise dix années d'évolution en matière de design, d'expertise en sport automobile et d'ambitions affirmées en matière de performance.

« **Time to Shine** » se veut à la fois un hommage et une véritable déclaration d'intention. Pensé comme une expression audacieuse de l'ADN authentique et résolument orienté performance de Lynk & Co, ce concept car GT illustre la vision de la marque pour son prochain chapitre, une trajectoire fondée sur la confiance, l'émotion et une connexion renouvelée avec le plaisir de conduite.

Extérieur : sculpté par la lumière

Affichant des proportions GT « wide-body » classiques, le concept se distingue par un gabarit affirmé (4 780 mm de long, 2 000 mm de large et 1 330 mm de haut) et un empattement de 2 750 mm, qui lui confèrent une posture basse, tendue et résolument dynamique.

Son design extérieur s'articule autour d'un principe central : une silhouette sculptée par la lumière. Un reflet en forme d'auréole parcourt la carrosserie, tandis que les surfaces évoluent et se transforment au gré des angles et du mouvement, renforçant l'effet de dynamisme visuel. Habillé d'une teinte Apex Blue, une peinture métallique

liquide à la profondeur remarquable, le concept met en valeur des lignes nettes et une approche résolument aérodynamique. Des accents jaune Spark viennent ponctuer l'ensemble, en écho direct à l'héritage racing de Lynk & Co.

Intérieur : où la chaleur rencontre la performance

À l'intérieur, le concept GT conjugue chaleur et exigence de performance. Pensé comme un espace 2+2 ouvert et généreux, l'habitacle se veut à la fois accueillant et confortable, tout en s'organisant autour d'un poste de conduite résolument orienté vers le conducteur.

Le cuir blanc Digital Shimmer instaure une atmosphère lumineuse et sophistiquée, subtilement contrastée par des éléments techniques qui soulignent la vocation sportive du véhicule. À l'arrière des sièges, la fibre de carbone Textreme® 360, incrustée à la main, capte la lumière à la manière d'un éclat d'étoile, illustrant la rencontre entre matériaux de pointe et savoir-faire artisanal.

Le bouton « + » : un rituel de performance

Parmi ses éléments signatures, le concept se distingue par un bouton physique « + » jaune Spark, positionné sur la console centrale, qui revisite le symbole emblématique de performance de Lynk & Co. Une fois activé, le véhicule bascule en mode performance : la suspension s'abaisse de 15 mm, des éléments aérodynamiques se déploient à l'avant comme à l'arrière, allongeant la silhouette de 100 mm, tandis qu'un aileron arrière se déploie.

L'ensemble de ces dispositifs fonctionne comme un système intégré visant à optimiser les flux d'air, renforcer l'appui aérodynamique et améliorer la stabilité à haute vitesse. En parallèle, le tableau de bord ainsi que les trois écrans numériques se rétractent, éliminant toute information superflue pour offrir au conducteur une expérience de conduite pleinement immersive et focalisée sur la route.

Le concept GT s'inscrit dans l'héritage performance de Lynk & Co, fruit de dix années de développement au cours desquelles la marque a fédéré une communauté mondiale de plus de 1,76 million d'utilisateurs et décroché neuf titres en sept saisons dans les plus hauts niveaux du tourisme automobile.

Pensé pour incarner cet ADN, le concept adopte une architecture propulsion et une configuration 2+2, associées à un châssis directement inspiré de l'univers de la

compétition. Il intègre également des technologies avancées de contrôle du mouvement, portées par un châssis numérique alimenté par l'IA.

Côté performances, le concept annonce des chiffres de premier plan, avec un 0 à 100 km/h abattu en seulement 2 secondes et une délivrance de puissance élevée et constante.

Le projet a été piloté par l'équipe de design suédoise de Lynk & Co, en étroite collaboration avec des équipes basées en Europe et en Chine, une synergie internationale qui illustre pleinement l'identité globale de la marque, tout en restant fidèle à ses racines de design scandinaves.

Fidèle à son approche centrée sur le client, Lynk & Co entend s'appuyer sur les retours du public et de sa communauté pour orienter ses décisions futures, notamment en matière de motorisations et de perspectives de production. Avec « Time to Shine », la marque signe ainsi un moment charnière de son histoire, ancré dans dix années d'expertise et porté par une ambition claire : réaffirmer le plaisir de conduite.

À propos de Lynk & Co International

Lynk & Co est bien plus qu'un constructeur automobile : c'est un acteur innovant de la mobilité. En proposant une gamme diversifiée de modèles électrifiés — du SUV hybride rechargeable longue autonomie 08, au modèle 100 % électrique 02, en passant par l'hybride rechargeable 01, déjà bien établi — la marque associe un design audacieux et avant-gardiste à des solutions de connectivité pionnières pour offrir une expérience de conduite tournée vers l'avenir. Fondée en 2016 et basée à Göteborg, en Suède, Lynk & Co est aujourd'hui présente sur 25 marchés européens et poursuit une stratégie d'expansion ambitieuse, redéfinissant les codes de la mobilité moderne.

Dans le cadre de cette dynamique, Lynk & Co accélère son développement vers un modèle de vente au détail, en s'appuyant sur des partenariats avec des distributeurs locaux. Plus de 140 points de vente opérés par des partenaires sont désormais ouverts à travers l'Europe. Ce réseau en pleine croissance permet à Lynk & Co de se rapprocher toujours davantage de ses clients, tout en restant fidèle à sa mission : transformer l'avenir de la mobilité — pour les individus, pour le progrès et pour un impact durable.

Pour en savoir plus ou réserver un essai, rendez-vous sur LynkCo.com.

