

Ecolution : minimiser le prix de revient et valoriser l'action pour l'environnement

« Ecolution by Scania » : c'est le nom de la solution Scania qui associe les produits et services permettant de minimaliser le prix de revient kilométrique du véhicule et son empreinte carbone. Au terme de deux années de mise en place d' « Ecolution by Scania » avec la participation de quelque 50 clients, Scania France lance la commercialisation de cette solution de transport qui a su démontrer des gains moyens de réduction de consommation de 8 %. À ces gains de consommations, s'ajoutent les économies relatives au bon usage du matériel estimées équivalentes à la valeur du carburant économisé.

Le concept « Ecolution by Scania » correspond à un partenariat entre Scania et ses clients qui se formalise sous la forme d'un engagement sur la mise en place d'un ensemble de moyens pour accroître la rentabilité du client.

Cette solution combine : l'optimisation des spécifications de véhicules, la formation du conducteur, son coaching régulier et un programme de maintenance spécifique.

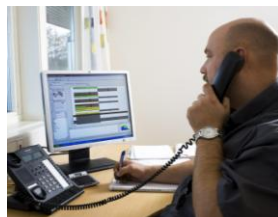
« Ecolution by Scania »



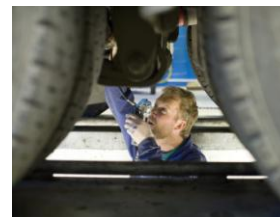
Véhicule
Spécification optimisée en CO₂ et en énergie



Formation conducteur
Conduite pour un bon rendement énergétique



Suivi du conducteur
Accompagnement et amélioration continue



Maintenance +
Accent particulier sur l'économie de carburant

Expérience française



La stratégie « Ecolution by Scania » consiste à réduire les émissions de CO₂ en faisant le meilleur usage possible à la fois des produits et des services qui leur sont associés. La mise en œuvre a commencé par des offres adaptées aux camions, bus et cars en Allemagne et en Suède. Elle a pris forme en France en 2013 avec le soutien d'une cinquantaine de clients qui ont fait confiance à Scania pour tester le déploiement du concept. Parmi eux, on compte des transporteurs comme Ageneau, Bréger, Bert, Corsi Fit, Gendron...

« Ecolution nécessite non seulement un travail en amont de définition de véhicule mais aussi et surtout la mise en place de ressources pour accompagner les conducteurs notamment sur le coaching. La démarche active du distributeur est par

conséquent une condition sine qua non pour que le concept puisse être mis en place », affirme Stéphane Lecouflet, responsable produit informatique embarquée et Ecolution chez Scania France.

Ecolution permet d'économiser environ 8 % de carburant

Cela fait maintenant deux années que Scania France affine le concept en suivant environ 300 véhicules Ecolution dans toute la France. Et les résultats sont parlants : *« les quelque 300 véhicules Ecolution qui sont en circulation en France depuis 2013 ont révélé 8 % d'économies moyennes de carburant »,* annonce Stéphane Lecouflet. *« Ecolution a donc fait ses preuves »* ajoute-t-il.

Outre les spécifications et conseils sur les équipements du véhicule, le programme comprend un volet maintenance spécifique et un autre dédié à la formation et au coaching à l'éco conduite. Ce dernier inclut une série de rapports adressés aux conducteurs et aux exploitants avec analyse et pistes d'amélioration des résultats.

En outre, différentes fonctions comme le SDS (Scania Driver Support), de série sur tous les véhicules Scania, permettent instantanément au conducteur de contrôler son indicateur de qualité de conduite et d'ajuster sa conduite.

Avec le programme Ecolution, Scania, avec ses distributeurs, accompagne ses clients vers plus d'efficacité *« et cherche aussi à valoriser le travail effectué par les conducteurs en matière d'éco conduite »*, précise Stéphane Lecouflet.

Mars 2015

Photos et communiqués de presse disponibles sur www.scania.fr/conference

Scania compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 42 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.