

Europcar et Fixico étendent leur partenariat concernant la réparation de flotte de véhicules à l'Allemagne



Tobias Zisik, Directeur Général Allemagne d'Europcar, et Derk Roodhuyzen de Vries, PDG & Cofondateur de Fixico, lors de la signature du contrat dans les bureaux d'Europcar à Hambourg.

Hamburg/Amsterdam, 19 mars, 2024 — Europcar, l'un des principaux fournisseurs de mobilité au monde, et Fixico, une plateforme de premier plan pour la gestion digitale des réparations, continuent d'étendre leur partenariat stratégique. Après des collaborations fructueuses en Belgique et aux Pays-Bas, le partenariat est maintenant étendu à l'Allemagne, où plus de 300 stations allemandes d'Europcar et leurs partenaires ateliers, en termes de travaux de carrosserie et de peinture, seront intégrés à la plateforme Fixico.

Avec l'intégration de Fixico, Europcar poursuit la modernisation et la numérisation de son activité opérationnelle, en optimisant le contrôle et la transparence des travaux de réparation. L'objectif est d'accroître l'efficacité des processus et des coûts à long terme.

Dans un premier temps, toutes les réparations de véhicules seront traitées via la plateforme, l'entretien et d'autres services devant être ajoutés dans un futur proche. Cette avancée contribue à l'objectif de Fixico de créer un écosystème digital unifié pour tous les besoins en matière d'entretien automobile.

En tirant parti de la technologie avancée de Fixico, Europcar obtiendra des informations en temps réel sur le processus de réparation, ce qui lui permettra de mesurer les progrès et de prendre des décisions éclairées concernant sa flotte et son réseau de service. Cette approche rationalisée réduira le coût total des réparations, en optimisant l'utilisation de la flotte et en minimisant les frais de gestion administrative.

"Pour Europcar, s'associer à une plateforme numérique comme Fixico est une décision stratégique à long terme. En adoptant des solutions innovantes, nous pouvons améliorer nos processus opérationnels et rester compétitifs. Dans le même temps, nous pouvons continuer à offrir à nos clients un service de première classe", Tobias Zisik, directeur général d'Europcar en Allemagne. "Avec Fixico à bord, nous nous préparons à porter notre processus de réparation à un niveau supérieur et à remettre nos véhicules sur la route plus rapidement que jamais."

"La croissance rapide de Fixico en Europe souligne notre engagement à redéfinir les services automobiles", a déclaré Derk Roodhuyzen de Vries, PDG de Fixico. "Notre partenariat avec Europcar témoigne d'une ambition commune de rationaliser les services automobiles en une seule plateforme."

À propos d'Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group est un fournisseur mondial de services de mobilité détenant une position de leader en Europe. Le Groupe ambitionne de devenir dans les années à venir un leader des services de mobilité durable, en s'appuyant sur la data, la technologie et ses collaborateurs. Europcar Mobility Group offre aux particuliers et aux entreprises une large gamme de services de location de voitures et d'utilitaires, que ce soit pour quelques heures, quelques jours, une semaine, un mois ou plus, à la demande ou sur

abonnement, grâce à une flotte de plus de 250 000 véhicules, dotée des motorisations les plus récentes et une part croissante de véhicules électriques.

La satisfaction client est au cœur de l'ambition du Groupe et de celle de ses 8000 collaborateurs partout où il opère, à travers un vaste réseau dans 140 pays (comprenant 16 filiales, complétées par des franchisés et des partenaires). En Allemagne, Europcar est présent dans plus de 300 stations.

Ses marques répondent à des besoins, des cas d'utilisation et des attentes différenciés : Europcar® - un des leaders mondiaux de la location de voitures et de véhicules utilitaires, Goldcar® - leader de la location de voitures « low cost » en Europe, FoxRent-A-Car®, l'un des principaux acteurs du marché de la location de voitures aux États-Unis, avec un positionnement "value for money", Buchbinder®, l'un des plus importants acteurs de la location de voitures et de véhicules utilitaires en Allemagne, et Ubeeqo® - l'un des leaders européens du car sharing (BtoB, BtoC).

Pour en savoir plus, visitez le site web: www.europcar-mobility-group.com

À propos de Fixico

Fixico est une plateforme numérique de gestion des réparations automobiles dont la mission est de façonner l'avenir de la réparation automobile en créant un marché plus intelligent, meilleur et relié numériquement pour tout le monde. Fondée à Amsterdam en 2014, Fixico est une entreprise technologique primée, soutenue par des investisseurs de premier plan. Fixico permet aux opérateurs de flottes, aux assureurs et aux constructeurs automobiles d'optimiser et de contrôler entièrement le processus de réparation et les parcours des clients. Plus de 250 entreprises, y compris les acteurs de l'industrie automobile dans les domaines de la location, du crédit-bail, de l'assurance, des flottes et des OEM et 3 000 réparateurs utilisent Fixico dans onze pays.

Pour en savoir plus, visitez le site web: [fixico.com](https://www.fixico.com).

Relations presse

Emma Goddard

Communications and PR Manager

emma.goddard@fixico.nl

[+31642266396](tel:+31642266396)

Lien vers cette page

<https://fixico.com/news/235860-europcar-et-fixico-etendent-leur-partenariat-concernant-la-reparation-de-flotte-de-vehicules-a-l-allemande>