



Stellantis annonce des facturations consolidées estimées à 1,5 million d'unités pour le quatrième trimestre 2025, soit une hausse de 9 % en glissement annuel

- **Les facturations en Amérique du Nord ont augmenté de 43 %, tandis que l'Amérique du Sud, le Moyen-Orient et Afrique, la Chine, l'Inde et l'Asie-Pacifique ont également enregistré une croissance**

AMSTERDAM, le 6 février 2026 – Stellantis N.V. publie aujourd'hui ses estimations consolidées de facturations. Le terme « facturations » désigne le volume de véhicules livrés aux concessionnaires, distributeurs ou directement par l'entreprise à des clients particuliers et professionnels, ce qui permet de comptabiliser le chiffre d'affaires.

Les facturations consolidées pour le trimestre clos le 31 décembre 2025 ont été estimées à 1,5 million d'unités, soit une augmentation de 9 % sur un an. Cette augmentation est principalement portée par l'Amérique du Nord et, soutenue par la croissance annuelle des facturations en Amérique du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Elle a été partiellement compensée par un repli en Europe élargie, résultant à la fois de la contraction du marché des véhicules utilitaires légers et de pressions concurrentielles accrues.

units/000	Consolidated Shipments ⁽¹⁾			
	Q4 2025	Q4 2024	Unit change	% Change
Group	1,520	1,395	125	9%
North America	422	295	127	43%
Enlarged Europe ⁽²⁾	667	693	(26)	(4%)
Middle East & Africa ⁽²⁾	134	131	3	2%
South America	277	259	18	7%
China and India & Asia Pacific	18	15	3	20%
Maserati	1.9	2.7	(0.8)	(30%)

- Amérique du Nord : les facturations du quatrième trimestre ont augmenté d'environ 127 000 unités par rapport à la même période en 2024, ce qui représente une hausse de 43 % en glissement annuel. Cette amélioration significative reflète la normalisation des stocks, contrastant avec l'initiative de réduction menée l'année précédente, ainsi qu'un regain d'activité dans la région, avec des commandes en hausse de près de 150 % au 4^{ème} trimestre 2025 sur un an, principalement grâce aux nouvelles offres et aux gammes renouvelées des marques Jeep®, Ram et Dodge. Les facturations du Jeep® Grand Cherokee nouvelle génération et du Ram LD HEMI® V8 ont représenté plus de 30 % de la croissance en glissement annuel, partiellement compensée par une baisse des facturations de PHEV.
- Europe élargie : les facturations ont reculé d'environ 26 000 unités, soit 4 % en glissement annuel. Les facturations de véhicules particuliers et de véhicules utilitaires légers ont toutes deux diminué. Les facturations des quatre modèles de la plateforme Smart Car (Citroën C3, C3 Aircross, Opel Frontera, Fiat Grande Panda) ont augmenté de 61 000 unités, soit 127 % en glissement annuel, portée par la montée en cadence des modèles et par l'élargissement progressif de la gamme aux motorisations BEV, MHEV et thermique. Cela n'a toutefois pas suffi à compenser une baisse globale de 21 000 unités pour les véhicules particuliers, soit -4 % en glissement annuel, principalement due à la marque Peugeot, dont les facturations ont reculé d'environ 30 000 unités, en raison du repli des volumes de la Peugeot 208 et de la Peugeot 308, avant son récent restylage. Par ailleurs, les volumes de véhicules utilitaires légers ont reculé de 5 000 unités, soit -3 % en glissement annuel, dans un contexte de marché affichant une baisse de 7 % sur un an.

- Autres régions : les facturations ont augmenté de 24 000 unités nettes au total, ce qui représente une hausse de 6 % en glissement annuel, principalement grâce à une augmentation de 18 000 unités en Amérique du Sud (+7 % en glissement annuel) et à une augmentation de 3 000 unités chacune au Moyen-Orient et en Afrique (+2 % en glissement annuel) ainsi qu'en Chine, en Inde et dans la région Asie-Pacifique (+20 % en glissement annuel). Stellantis a maintenu sa position de leader en Amérique du Sud avec une augmentation de 7 % en glissement annuel, soutenue par une forte demande au Brésil. La croissance au Moyen-Orient et Afrique a été principalement tirée par des performances positives en Turquie et, dans une moindre mesure, par la montée en puissance de la production locale en Algérie et la poursuite de la croissance au Maroc.

NOTES

- (1) Les facturations consolidées comprennent uniquement les facturations effectuées par les filiales consolidées de l'entreprise, correspondant aux véhicules neufs facturés à des tiers (concessionnaires/importateurs ou clients finaux). Les volumes de facturations consolidés pour le quatrième trimestre 2025 présentés ici ne sont pas audités et peuvent être ajustés.
- (2) Le Moyen-Orient et l'Afrique excluent l'Iran, le Soudan et la Syrie. À partir de 2025, cela exclut Israël et la Palestine (les périodes précédentes n'ont pas été retraitées). Europe élargie : à partir de 2025, cela inclut Israël et la Palestine (les périodes précédentes n'ont pas été retraitées).

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, dont la mission est d'offrir à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, d'adopter les technologies les plus récentes et de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour plus d'informations, visitez www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Stellantis Forward Looking Statements

This communication contains forward-looking statements. In particular, statements regarding future events and anticipated results of operations, business strategies, the anticipated benefits of the proposed transaction, future financial and operating results, the anticipated closing date for the proposed transaction and other anticipated aspects of our operations or operating results are forward-looking statements. These statements may include terms such as “may”, “will”, “expect”, “could”, “should”, “intend”, “estimate”, “anticipate”, “believe”, “remain”, “on track”, “design”, “target”, “objective”, “goal”, “forecast”, “projection”, “outlook”, “prospects”, “plan”, or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on Stellantis’ current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them.

Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the ability of Stellantis to launch new products successfully and to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclicalities; Stellantis’ ability to successfully manage the industry-wide transition from internal combustion engines to full electrification; Stellantis’ ability to offer innovative, attractive products and to develop, manufacture and sell vehicles with advanced features including enhanced electrification, connectivity and autonomous-driving characteristics; Stellantis’ ability to produce or procure electric batteries with competitive performance, cost and at required volumes; Stellantis’ ability to successfully launch new businesses and integrate acquisitions; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in Stellantis’ vehicles; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in Stellantis’ vehicles; changes in local economic and political conditions; changes in trade policy, the imposition of global and regional tariffs or tariffs targeted to the automotive industry, the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; the level of governmental economic incentives available to support the adoption of battery electric vehicles; the impact of increasingly stringent regulations regarding fuel efficiency requirements and reduced greenhouse gas and tailpipe emissions; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation and new entrants; Stellantis’ ability to attract and retain experienced management and employees; exposure to shortfalls in the funding of Stellantis’ defined benefit pension plans; Stellantis’ ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers and associated risks related to the operations of financial services companies; Stellantis’ ability to access funding to execute its business plan; Stellantis’ ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and economic instability; risks associated with Stellantis’ relationships with employees, dealers and suppliers; Stellantis’ ability to maintain effective internal controls over financial reporting; developments in labor and industrial relations and developments in applicable labor laws; earthquakes or other disasters; risks and other items described in Stellantis’ Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2024 and Current Reports on Form 6-K and amendments thereto filed with the SEC; and other risks and uncertainties.

Any forward-looking statements contained in this communication speak only as of the date of this document and Stellantis disclaims any obligation to update or revise publicly forward-looking statements. Further information concerning Stellantis and its businesses, including factors that could materially affect Stellantis' financial results, is included in Stellantis' reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.