

MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 reçoit déjà plus de 60 000 professionnels de l'industrie de l'après-vente automobile

À souligner, la participation de professionnels des ateliers de mécanique, qui représentent plus de la moitié des visiteurs du salon

Madrid, 25 mars 2019.- MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019, le salon international leader du secteur automobile en Espagne, s'adressant aux visiteurs professionnels de la péninsule ibérique, de l'Amérique latine et de l'Afrique du nord a clos sa quinzième édition, organisée par l'IFEMA, avec un record de participation. Au total, 60 349 professionnels du secteur automobile ont visité le salon, qui a accueilli l'offre présentée par plus de 700 entreprises exposantes et 1 300 marques.

À souligner à cette édition, la forte participation de professionnels des ateliers de mécanique, qui ont représenté 50,33% du total, avec une croissance de 8% par rapport à l'édition antérieure de 2017. Les professionnels d'ateliers de mécanique indépendants continuent à être le groupe le plus nombreux (59%), bien que les visites aient également augmenté de façon considérable pour les professionnels de réseaux d'ateliers de mécanique (18%), et ceux d'ateliers de marques officielles (22%). À remarquer également, l'affluence d'ateliers dédiés aux véhicules industriels, qui a augmenté de 30% par rapport à la dernière édition.

La plupart des professionnels provenaient d'ateliers multimarque (26,75%), suivis des ateliers de mécanique (20,3%) et des ateliers d'électromécanique (16,16%). Par ailleurs, pour la plupart, les visiteurs étaient propriétaires de leurs ateliers, ce qui montre le professionnalisme de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019, ainsi que la capacité de décision et l'opportunité d'achat entre visiteurs et exposants.

D'autre part, les visiteurs intéressés par les stations-services ont augmenté de 19% par rapport à 2017, de même que les groupes d'achat, qui ont apporté un nombre de visiteurs 20% supérieur à celui d'il y a deux ans.

Plus de participants et des sujets plus spécialisés aux journées, conférences et activités

Le programme d'activités de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID 2019 a également été un succès en termes d'affluence, avec 3 500 participants, 84% de plus qu'à l'édition antérieure, dans la mesure où des sujets particulièrement pertinents pour le secteur, qui marquent l'activité actuelle et envisagent le futur, ont été présentés, tenant compte des avancées technologiques et de l'innovation, entre autres points forts du salon. En outre, à cette occasion, les visiteurs ont pu découvrir plus en profondeur

certains domaines du secteur automobile exigeant une plus grande visibilité, tels que le véhicule industriel, les pneus ou l'économie circulaire de l'après-vente. On pourra en particulier souligner l'intérêt montré pour le 1<sup>er</sup> Congrès des ateliers de mécanique de véhicules industriels, la Rencontre des réseaux d'ateliers de mécanique, la Journée des stations-service, la Journée de l'économie circulaire, ou les journées pour les ateliers officiels et ateliers et distributeurs de pneus, respectivement organisées par Faconauto et Adine.

Reconnaissance de la qualité et de l'innovation des entreprises du secteur

La formation technique et l'expertise des professionnels des ateliers de mécanique ont également été récompensées à la 15<sup>e</sup> édition de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, par le biais des concours du Meilleur technicien MOTORTEC, coorganisé avec Carsmarobe, le Défi Trucks, coorganisé avec Cojali, ou les concours du Meilleur jeune technicien, développés avec la fondation Comforp, qui, pour la première fois, a inclus une compétition spécifique pour les techniciennes, ayant pour but de mettre en avant l'entrée progressive des femmes dans les ateliers.

La Galerie de l'innovation du salon a également mis en avant la valeur de 27 produits sélectionnés par un jury spécialisé dans neuf catégories, qui ont été exposés à un endroit privilégié pendant MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID, outre la reconnaissance montrée à la soirée de gala Motortec, présidée par le directeur général de l'IFEMA, Eduardo López-Puertas, accompagné du directeur du salon, David Moneo. À la soirée de gala Motortec, et commémorant la quinzième édition du salon, ce dernier a également récompensé 17 entreprises qui ont participé sans interruption à MOTORTEC depuis sa naissance, ainsi que les associations Sernauto, Ancera, Cetraa, Asetra et Conepa, pour leur important soutien au développement du salon.

Un salon qui met en valeur l'importance du secteur de l'après-vente dans l'économie et dans la société. Les ministres de la Transition écologique et de l'Industrie ont pu vérifier, au cours de leur visite, le poids important et le développement technologique de l'industrie, incluant les dernières nouveautés du marché, qui s'adaptent aux changements sociaux et aux besoins environnementaux qui marquent le rythme actuellement et qui, selon les prévisions, vont continuer à le faire à l'avenir, pour garantir la mobilité de la population. Les études présentées dans le cadre de MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID par GIPA, Automotive Aftermarket Intelligence, et CETRAA, Confédération espagnole des ateliers de mécanique, sur l'importance d'un entretien adéquat des véhicules pour prévenir les pannes, en analysant le comportement des conducteurs au long des dernières années, sont la preuve de l'engagement de ce salon vis-à-vis du secteur de l'après-vente et envers la société qu'il dessert.

Plus d'informations :