

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 janvier 2026

MOBILIZE FINANCIAL SERVICES FRANCE POURSUIT L'EVOLUTION DE SA GOUVERNANCE POUR ACCELERER SA TRANSFORMATION

Après l'arrivée de Fabrice Denoual début septembre 2025 en tant que Directeur Mobilize Lease&Co France, Mobilize Financial Services France (DIAC) poursuit l'évolution de sa gouvernance afin d'accompagner sa transformation et renforcer son efficacité opérationnelle.

Ces évolutions s'inscrivent pleinement dans la stratégie définie par le Groupe Mobilize Financial Services.

Dans ce cadre, plusieurs nominations viennent structurer la nouvelle équipe de direction :

- Dominique Brand est nommé Directeur des Risques. Fort d'une expérience couvrant la finance, le contrôle interne et la conformité, il aura pour mission de renforcer la maîtrise des risques et la robustesse du dispositif de contrôle interne.
- Sarah Dielna est nommée Directrice Juridique et Conformité. Juriste bancaire de formation, elle poursuivra le déploiement des exigences réglementaires et le renforcement du cadre de conformité au sein de Mobilize Financial Services France (DIAC).

En complément de ces nominations et sous réserve de la validation de la Banque Centrale Européenne (BCE) :

- Valérie Chatain, Directrice Marketing, est également nommée Directrice Générale Déléguée ;
- Lukasz Cieslak, Directeur Financier, est également nommé Directeur Général Délégué.

Ces évolutions de gouvernance s'inscrivent dans une dynamique de transformation de Mobilize Financial Services France, avec pour objectif de renforcer la robustesse de l'organisation, la maîtrise des risques et le niveau d'exigence en matière de conformité.

Frédéric Schneider, Directeur Général de Mobilize Financial Services France : « *Dans un environnement en forte mutation, nous faisons évoluer notre gouvernance afin de mieux accompagner les marques du Groupe Renault et nos partenaires, tout en garantissant un haut niveau d'exigence en matière de risques et de conformité.* »

A propos de :



Dominique Brand

Diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Strasbourg puis de Skema Business School de Lille, Dominique Brand débute sa carrière chez Vereinsbank (aujourd'hui Groupe Unicredit) en tant qu'Analyste crédit. Il rejoint Mobilize Financial Services France en 2000, où il occupe successivement différents postes au sein des directions suivantes :

- Financement du réseau de concession : Analyste financier ; Chef de projets internationaux
- Secrétariat Général : Manager Service Contrôle interne
- Direction Clients : Manager Service location de batteries ; Manager Service LLD Entreprise ; Directeur de la Relation clients ; Directeur du pôle Contrats de service ; Directeur Clients (par intérim)

Fort de cette riche expérience, il devient Manager du Service Conformité au niveau du groupe. En 2024, il réintègre la filiale française de Mobilize Financial Services en qualité de Directeur Juridique et conformité. Son parcours témoigne d'une solide expertise en finance, conformité et relation client.



Sarah Dielna

Sarah Dielna débute sa carrière en 2006 au sein du cabinet d'avocats CERCO. Elle rejoint ensuite GMF Protection Juridique en 2007, puis Crédit Agricole – Prédica en 2008.

En 2009, elle intègre Natixis Financement en tant que juriste bancaire, où elle pilote pendant huit ans des projets majeurs liés à la réforme du crédit à la consommation, à la digitalisation de la relation client, à la mise en conformité avec le RGPD, ainsi que les premières opérations de titrisation sur le volet contractuel. En 2017, elle rejoint BNP Paribas Personal Finance, où elle accompagne la transformation digitale des parcours clients, notamment la souscription électronique et l'intégration de la biométrie, et contribue à la mise en place du nouveau crédit renouvelable de BNP Paribas Personal Finance.

Depuis novembre 2019, Sarah Dielna occupe le poste de Responsable du département juridique, RGPD et relations consommateurs chez Mobilize Financial Services France. Elle intervient sur la sécurisation des sujets stratégiques de l'entreprise, la protection des données personnelles, et traite les sujets en lien avec la réclamation client de niveau 2.

Diplômée d'un Master 2 en droit européen de la consommation, de la concurrence et de la distribution (Université de Pau), elle est également certifiée en droit du numérique par l'Université Panthéon-Assas.



Valérie Chatain

Diplômée de Grenoble École de Management (GEM), Valérie Chatain débute sa carrière en 2008 en tant qu'analyste financier, en France puis à l'international, avant de devenir Déléguée Régionale Financements pour les réseaux de distribution Sud-Ouest et Sud-Est.

Entre 2016 et 2019, elle rejoint la Direction Marketing comme Brand Manager, en étroite collaboration avec les marques Renault et Dacia. Elle est ensuite nommée Directrice Régionale Sud-Est, puis Île-de-France, pilotant le développement des ventes de financements et services au sein des réseaux Renault, Dacia et Alpine. En 2023, elle prend la direction de la Business Unit Nissan Finance en France.

Depuis mai 2025, Valérie Chatain prend la responsabilité de la Direction Marketing France. A ce poste, elle définit la politique commerciale des financements et services en partenariats avec les marques du groupe et supervise l'ensemble des outils de vente ainsi que les stratégies CRM et digitales.



Lukasz Cieslak

Titulaire d'un Master of Science en Finance & Banque de la Warsaw School of Economics en Pologne, Lukasz Cieslak débute sa carrière en 2007 chez RCI Bank & Services Pologne en tant que Contrôleur de gestion.

En 2011, il rejoint le siège parisien de RCI Bank & Services où il occupe successivement les fonctions de Manager du risque crédit pour plusieurs zones internationales (Royaume-Uni, Irlande, Brésil, Argentine, Pologne, Roumanie, Slovénie, République tchèque), puis de Contrôleur refinancement.

À partir de 2017, il exerce des responsabilités de Directeur financier au sein de différentes filiales européennes situées en Slovénie, Allemagne et Autriche.

Fort de cette expérience internationale, il est nommé en mai 2024 Directeur financier de Mobilize Financial Services France.

À propos de Mobilize Financial Services

À l'écoute de tous ses clients, Mobilize Financial Services, filiale de Renault Group, crée des services financiers innovants pour construire une mobilité durable pour tous. Mobilize Financial Services, dont l'activité a débuté il y a plus de 100 ans, est la marque commerciale de RCI Banque S.A, banque française spécialisée dans les financements et services automobiles à destination des clients et réseaux de Renault Group, ainsi que pour les marques Nissan et Mitsubishi dans plusieurs pays. Implanté dans 35 pays, et comptant plus de 4 000 collaborateurs, Mobilize Financial Services a financé plus de 1,2 million de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2024 et vendu 3,7 millions de contrats de services. À fin juin 2025, les actifs productifs moyens sont de 58,9 milliards d'euros de financement et le résultat avant impôts est de 607 millions d'euros. Depuis 2012, le groupe a déployé une activité de collecte de dépôts dans plusieurs pays. À fin juin 2025, le montant net des dépôts collectés représente 30,5 milliards d'euros soit 49,1 % des actifs nets de l'entreprise. Pour en savoir plus sur Mobilize Financial Services :

www.mobilize-fs.com/