



## **Vincent Despres nommé Président de Hyundai Motor France**

**La Garenne Colombes le 7 janvier 2026** – Hyundai Motor France annonce la nomination de Vincent Despres au poste de Président. Il prendra ses fonctions à compter du 16 février. Il succède à Lionel French Keogh, qui a dirigé la filiale française pendant 11 années, une période marquée par une croissance soutenue et une transformation profonde de la marque.

Vincent Despres rejoint Hyundai Motor France fort de près de 25 ans d'expérience dans l'industrie automobile, acquise au sein du groupe Renault, où il a occupé des fonctions de direction en France et à l'international. Diplômé de l'ESCP Business School, il a construit un parcours reconnu dans les domaines des ventes, de l'après-vente et du marketing.

Au cours de sa carrière, Vincent Despres a notamment exercé les fonctions de Directeur des Ventes de Dacia France, après avoir été Directeur Général pour l'Afrique du Sud, ainsi que pour plusieurs marchés importateurs de la région Afrique – Moyen-Orient – Pacifique. Plus

récemment, il occupait le poste de Vice-Président Sales Performance de la marque Dacia au sein du Groupe Renault, avec la responsabilité des ventes, des prévisions commerciales, de la supply chain et de la performance commerciale à l'échelle européenne. Il a contribué de manière significative aux performances de la marque, tant en termes de croissance des volumes que de rentabilité.

Dans ses nouvelles fonctions, Vincent Despres sera chargé de poursuivre le développement de Hyundai sur le marché français, d'accompagner l'accélération de la stratégie d'électrification de la marque et de renforcer son positionnement dans un paysage automobile en pleine mutation. Il supervisera également le déploiement et le développement de Genesis en France, la marque premium du Hyundai Motor Group, dont le lancement constitue une étape stratégique majeure sur le marché français.

*« Je suis heureux d'accueillir Vincent Despres en tant que Président de Hyundai Motor France. Son expérience internationale et sa capacité démontrée à obtenir des résultats seront des atouts majeurs pour soutenir la croissance de Hyundai en France et accompagner le lancement et le développement de Genesis sur ce marché stratégique. Je tiens également à remercier chaleureusement Lionel French Keogh pour son engagement et sa contribution au cours des onze dernières années. »*

**Xavier Martinet – Président et CEO Hyundai Motor Europe.**

*« Je suis très fier de rejoindre Hyundai Motor France et enthousiaste à l'idée d'ouvrir ce nouveau chapitre aux côtés des équipes et du réseau de concessionnaires. Hyundai et Genesis incarnent une vision ambitieuse de la mobilité, alliant innovation, design et électrification. Je me réjouis de contribuer à leur développement sur le marché français et de poursuivre cette trajectoire de succès. »*

**Vincent Despres – Président Hyundai Motor France.**

Dans l'attente de la prise de fonction de Vincent Despres, Emmanuelle Serazin assurera l'intérim afin de garantir la continuité des activités.

Hyundai Motor France tient à rendre hommage à Lionel French Keogh. Sous sa direction, Hyundai a connu une croissance soutenue, renforcé sa notoriété et son positionnement en France, et s'est imposée comme un acteur majeur de la mobilité électrifiée.

– Fin –

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes  
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

### **À propos de Hyundai Motor France**

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 600 immatriculations en 2025, soit une part de marché de 2,8 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

### **Hyundai partage émotion et passion autour du sport**

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2026, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2026 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.