

Alerte presse Paris, le 11/12

Une nouvelle ère industrielle : Verkor lance sa première gigafactory de batteries bas carbone

La start-up française Verkor inaugure aujourd’hui sa première gigafactory de batteries pour véhicules électriques sur le site de Bourbourg, près de Dunkerque, marquant un tournant stratégique pour la filière européenne des batteries. Cette inauguration, en présence de plusieurs membres du gouvernement et d’élus locaux, symbolise la volonté de la France de consolider une véritable « Battery Valley » dans les Hauts-de-France, où se concentrent désormais plusieurs projets industriels d’envergure mondiale. Verkor rejoint ainsi un écosystème territorial en pleine mutation, mêlant investissements massifs, infrastructures lourdes et montée en puissance d’une main-d’œuvre spécialisée.

Fruit d’un investissement de l’ordre de 1,5 milliard d’euros, cette gigafactory ambitionne de produire des cellules de batteries bas carbone destinées principalement à l’automobile. Le projet a bénéficié de soutiens publics nationaux et européens, ainsi que d’un appui financier structurant de Bpifrance et de plusieurs banques, via notamment une garantie export couvrant une part significative du financement. Au-delà de l’effet vitrine, l’usine incarne la volonté de sécuriser la production européenne face aux acteurs asiatiques – une priorité alors que la demande en batteries est appelée à croître fortement dans la décennie à venir.

Dès sa mise en service, la gigafactory vise une capacité initiale de 16 GWh par an, correspondant à des volumes permettant d’équiper plusieurs centaines de milliers de véhicules électriques. Les cellules produites seront destinées en premier lieu à des modèles du groupe Renault, dont les futures Alpine électriques et l’utilitaire FlexEVan. Les premières livraisons industrielles sont programmées pour début 2026. À terme, le site doit employer environ 1 200 salariés, tandis que l’écosystème industriel local pourrait en générer plusieurs milliers supplémentaires via les sous-traitants, la logistique, la maintenance et les services.

Cette inauguration intervient toutefois dans un contexte de marché ambivalent. **L’industrie automobile européenne ralentit ses ventes de véhicules électriques, tandis que les constructeurs réévaluent leurs investissements. Dans ce climat incertain, l’ouverture de cette gigafactory constitue à la fois une affirmation politique de souveraineté industrielle et un pari sur la montée en puissance de la filière.** Verkor devra maintenant transformer cet élan en un modèle

compétitif durable, conciliant excellence industrielle, sécurisation des approvisionnements, maîtrise environnementale et capacité d'innovation continue.

Notre expert, Clément Le Roy, se tient à votre disposition

pour vous apporter un éclairage/analyse sur ce sujet :

- **Comment cette gigafactory s'insère-t-elle dans la stratégie française de réindustrialisation verte ?**
- **Quel rôle Verkor peut-il jouer dans la souveraineté européenne face aux batteries chinoises et coréennes ?**
- **Quelle coordination est envisagée avec les autres projets (ACC, Envision, ProLogium) pour éviter une surcapacité ou une fragmentation des standards ?**
- **Verkor prévoit-il un passage à des technologies plus avancées (semi-solide, solide, LNMO, sodium-ion) ?**
- **Quelle stratégie a été définie pour le recyclage et la réintégration des matériaux stratégiques ?**
- **Comment seront sécurisés les approvisionnements de lithium, nickel et cobalt dans un contexte de volatilité géopolitique ?**
- **Comment Verkor compte-t-il concurrencer les acteurs asiatiques intégrés verticalement ?**
- **Comment le territoire va-t-il attirer et former les 1 200 salariés nécessaires, alors que d'autres usines recrutent massivement ?**
- **Comment Verkor intégrera l'innovation digitale (IA, jumeaux numériques, contrôle qualité avancé) dans la suite de son développement**

Clément LE ROY, Associé, est diplômé de l’Ecole Centrale de Nantes et a complété sa formation avec un Mastère en Stratégie à l’ESSEC. Il est membre du comité de direction de la practice Energie et Utilities de Wavestone, l’une des plus importantes équipes du cabinet avec plus de 300 consultants.

Fort d’une double compétence technologique et sectorielle dans l’énergie et l’environnement, il intervient depuis 2005 auprès des grands énergéticiens dans leurs transformations vers un système énergétique plus durable, plus local et plus digital. Il accompagne également des collectivités locales dans leur approche de l’Energie (Lyon, PACA, Bretagne, ...) ainsi que les institutions (Commission de Régulation de l’Energie, ADEME, ...).

À propos de Wavestone

Dans un monde où savoir se transformer est la clé du succès, Wavestone s'est donné pour mission d'éclairer et guider les grandes entreprises et organisations dans leurs transformations les plus critiques avec l'ambition de les rendre positives pour toutes les parties prenantes. C'est ce que nous appelons « The Positive Way ».

Wavestone rassemble plus de 3 000 collaborateurs dans 8 pays. Il figure parmi les leaders indépendants du conseil en Europe, et constitue le 1er cabinet de conseil indépendant en France.

Wavestone est coté sur Euronext à Paris et labellisé Great Place To Work®.