

QUALITÉ DE SERVICE CLIENT : SPEEDY ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE POUR LA 12ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE !

SPEEDY, SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ, EST LAURÉAT DU CONCOURS « ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2026* », DANS LA CATÉGORIE « RÉPARATION AUTOMOBILE ». AVEC UNE NOTE GÉNÉRALE DE 18,28/20, LA PLUS ÉLEVÉE DEPUIS CINQ ANS, SPEEDY CONFIRME SON EXIGENCE ET SON ENGAGEMENT DURABLE ENVERS SES CLIENTS.



L'expérience client : un engagement pérenne

Depuis plus de **45 ans**, Speedy s'appuie sur un réseau de **500 centres** répartis partout en France pour accompagner les automobilistes dans l'entretien de leurs véhicules. La **qualité de la relation client** est inscrite au cœur de la stratégie de l'entreprise et se traduit par une attention constante portée à l'accueil, à l'écoute et à la transparence.

Cette **12^e distinction consécutive** à l'Élection du Service Client de l'Année vient saluer le travail collectif des équipes, formées en continu pour anticiper les évolutions de la mobilité, répondre aux nouvelles attentes et intégrer les outils digitaux qui transforment l'expérience client. Avec **une note record de 18,28/20** et une **11^e place sur 165 entreprises**, toutes catégories confondues, Speedy confirme sa volonté de maintenir un haut niveau de qualité de service et de placer le client au centre de chacune de ses actions.

NOTE GLOBALE ESCDA : 18,28/20



APPELS
TÉLÉPHONIQUE
18,13/20



EMAILS OU
FORMULAIRES
17,85/20



NAVIGATIONS
INTERNET
19,42/20



RÉSEAUX
SOCIAUX
19,63/2



CHAT
18,80/20

« Être **Élu Service Client de l'Année** pour la **douzième fois consécutive** est un honneur qui nous engage. Plus qu'un titre, c'est la reconnaissance du travail quotidien de nos équipes, partout en France, pour offrir un service rapide de qualité, fiable et humain. Cette victoire confirme que notre modèle repose sur des valeurs fortes : proximité, confiance et écoute. Elle traduit aussi la relation unique que nous entretenons avec nos clients, qui savent pouvoir compter sur les équipes Speedy à chaque étape de leur mobilité. Cette distinction nous rappelle que l'expérience client n'est jamais acquise : elle se cultive, elle s'améliore, elle se réinvente. C'est cette exigence qui nous anime et qui continuera de guider notre stratégie dans les années à venir », déclare Romain Vancappel, Directeur de la Stratégie, du Marketing et de l'Innovation chez Speedy France.



*Étude Ipsos bva – Viséo CI – Plus d'infos sur escda.fr

À propos de Speedy

Speedy est spécialiste des solutions de mobilité avec 47 ans d'expérience et près de 500 centres en France. Faisant écho à des valeurs qui lui sont chères comme la convivialité, la proximité et la qualité d'accueil, en 2026 Speedy est élu meilleur service client pour la douzième année consécutive. Depuis 2016, l'enseigne fait partie du groupe Bridgestone, acteur majeur des solutions de pointe et de mobilité.