



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Avatacar brise le tabou des garages : la transparence totale arrive enfin.





**78 % des
automobilistes ne
font pas confiance
à leur garagiste**

Entreprise familiale française, Avatacar garantit prix fixes, devis clairs et suivi digitalisé dans plus de 1 500 garages de proximité.

78 % des automobilistes déclarent ne pas faire pleinement confiance à leur garagiste (ConsumersAffairs, 2025). Leur crainte principale : la facture qui gonfle. Devis flous, frais cachés, jargon technique incompréhensible... L'entretien auto reste l'un des derniers bastions d'opacité.

Avatacar propose une alternative radicale : un modèle 100 % transparent qui remet la confiance au centre de la relation client. Prix fixes garantis, devis explicites compréhensibles, check-in photo et compte-rendu digitalisé : chaque intervention est tracée et assumée. Soutenu par la force logistique d'un groupe familial centenaire, mais ancré dans l'économie locale, Avatacar réinvente l'expérience garage pour les automobilistes français. **Une approche qui redonne le pouvoir non seulement au client, mais aussi au garagiste, en valorisant son savoir-faire et en sécurisant sa relation avec l'automobiliste.**

Ce que voit et obtient le client :

- **Prix fixes garantis**, sans surcoût une fois au garage.
- **Devis explicites** avant intervention, compréhensibles par tous.
- **Check-in avec photo à l'arrivée** (état, voyants, kilométrage) pour tracer l'entrée du véhicule.
- **Compte-rendu digital normé et détaillé + signatures électroniques** à la restitution.
- **Notifications SMS** (rappel RDV, véhicule prêt) et **traçabilité des pièces** (scan/QR).

Pourquoi c'est crédible :

- **+300 garages affiliés** en France (+8 nouveaux adhérents chaque mois!)
- **Noté «Excellent»** sur plus de 16 000 avis Trustpilot
- **Une logistique propriétaire** : 11 plateformes, 800 000 pneus en stock
- **Une puissance digitale** : 2,2 millions de visiteurs sur Avatacar.com en 2024
- **+300 000 clients** nous ont déjà fait confiance !

“

Notre obsession : qu'aucun client ne revive le stress du devis flou. Chez Avatacar, un prix est un prix — et c'est documenté.

Magali Massa, Avatacar

”

Angles éditoriaux pour vos lecteurs :

- **Conso** : “Comment éviter les mauvaises surprises au garage ?”
- **Tech/éco locale** : “La transparence qui réconcilie digital et garage de quartier.”



À propos d'Avatacar

Avatacar est une entreprise familiale française, filiale du Groupe Massa (125 ans d'histoire).

Son objectif : moderniser l'entretien auto **en réconciliant la confiance du garage local avec la transparence du digital.**

Aujourd'hui, Avatacar compte **+300 garages affiliés, 11 plateformes logistiques, 800 000 pneus en stock, 150 000 références de pièces techniques, 15 000 clients garagistes**, et une note Trustpilot **“Excellent”** sur plus de **16 000 avis clients.**

Avatacar, le garage de confiance, enfin réinventé

L'entretien automobile, secteur souvent perçu comme opaque et complexe, prend un nouveau visage avec Avatacar. L'entreprise a créé un modèle où le digital et l'humain se rencontrent, rendant l'expérience du client simple, fluide et totalement transparente. En optant pour Avatacar, les automobilistes ont la garantie de ne plus faire face à des devis flous, de frais cachés ou de services impersonnels.

La plateforme d'Avatacar permet aux utilisateurs de prendre rendez-vous en ligne en une minute, de recevoir un devis détaillé et de suivre l'évolution de leurs réparations en temps réel grâce à des photos avant et après. Cette approche permet de renforcer la confiance et la transparence, offrant ainsi aux automobilistes une expérience sans surprise.



Le juste prix et la qualité premium : L'engagement d'Avatacar pour une expérience sans mauvaises surprises

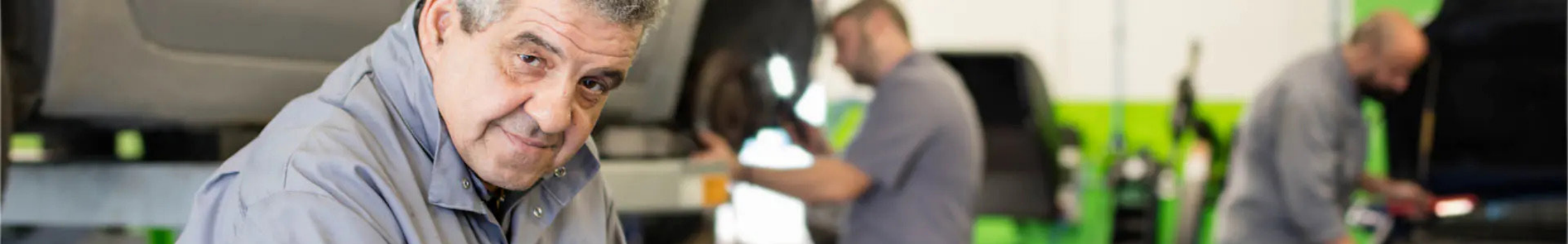
L'un des principaux obstacles auxquels sont confrontés les automobilistes reste le manque de clarté des prix. Trop souvent, les devis sont incomplets et les factures gonflées par des coûts imprévus.

Avatacar a pris le contre-pied de cette tendance avec une promesse simple : « *Pas de surprise. Jamais.* »

Les prix sont fixes, détaillés et sans frais cachés. Les pièces utilisées sont des pièces d'équipementier (Bosch, Contitech, etc.), identiques à celles montées à l'origine par les constructeurs automobiles.

Grâce à un réseau logistique de 11 plateformes réparties sur le territoire, Avatacar est capable de garantir une disponibilité immédiate des pièces. Toutes celles qui partent des plateformes est livré en 24 heures après commande. Les pneus sans montage sont livrés en 24 h, mais un délai de 72 h pour la prise de rendez-vous en garage est affiché afin de laisser le temps aux professionnels de s'organiser et d'éviter toute déception client.

Cette approche transparente et efficace fait d'Avatacar un acteur unique, permettant à ses clients de bénéficier de pièces de haute qualité à des prix compétitifs, tout en évitant les mauvaises surprises au moment de la facturation.



La digitalisation au service de l'humain : Réconcilier technologie et savoir-faire local

Une expérience 100 % transparente grâce à la technologie

Avatacar propose une expérience entièrement digitalisée de l'entretien automobile, alliant simplicité et efficacité. Grâce à une application dédiée pour les garages, chaque étape est tracée et communiquée de manière transparente au client.

Cette application permet :

- le scan des colis : les pièces livrées sont scannées via QR code pour assurer leur bonne réception avant l'intervention.
- le check-in digital : photos du véhicule, relevé des niveaux, détection des rayures et voyants dès l'arrivée du véhicule.
- la signature électronique : à la remise et à la restitution du véhicule.
- des points de contrôle adaptés : en fonction de la prestation choisie.
- des notifications automatisées : SMS pour les rappels de rendez-vous, notification de fin de prestation.
- un compte-rendu complet envoyé par mail : incluant toutes les étapes, contrôles réalisés et recommandations.

Une attente forte à laquelle Avatacar répond : **71 % des Français** souhaitent que leur garagiste intègre davantage de technologies connectées pour faciliter leur parcours client (Baromètre CNPA/IPSOS, 2022), et **63 % des urbains** considèrent la prise de rendez-vous en ligne comme indispensable (*contre 37 % pour les ruraux*, Ipsos pour France Mobilités, 2022).

Chaque garage partenaire est rigoureusement sélectionné pour son expertise, son accueil et sa passion du métier. Derrière chaque intervention, il y a un professionnel indépendant, impliqué, qui signe son travail.

Des garages indépendants, formés et soutenus par la puissance logistique d'Avatacar

L'un des éléments différenciants d'Avatacar est son réseau de plus de 1 500 garages partenaires, tous sélectionnés pour leur expertise et leur engagement envers la qualité du service. Ces garages bénéficient de l'appui logistique et numérique d'Avatacar tout en conservant leur identité locale et leur savoir-faire. Cela permet à Avatacar de proposer un service de proximité premium tout en tirant parti de la puissance d'un acteur national.



Ce qu'en disent nos clients

La force d'Avatacar repose aussi sur la satisfaction exprimée par ses clients, avec une note « Excellent » sur plus de 16 000 avis vérifiés Trustpilot.

Voici quelques exemples des retours de nos clients :

« Très rapide, très réactif et article conforme et prix moins chers »

MOUNI, 1^{er} août 2025

« Achat pneus en ligne rapide et conforme avec délai de livraison performant. Rapport qualité/prix excellent. »

Michel Dartigues, 11 juin 2025

« Amabilité, rapidité, efficacité. Très professionnel. »

Catherine G., 13 juin 2025



Un modèle familial unique : La force de l'indépendance et de la proximité

Avatacar, c'est aussi une histoire de famille.

Le Groupe Massa, propriétaire d'Avatacar, possède plus de 125 ans d'histoire dans le secteur automobile. Ce modèle familial assure que les décisions sont prises dans l'intérêt des clients et des garages partenaires, et non sous la pression de grands groupes financiers.

Chaque garage du réseau Avatacar reste indépendant tout en bénéficiant des outils numériques et de la logistique d'Avatacar. Cela permet à l'entreprise de maintenir un service de proximité, humain, tout en garantissant l'efficacité d'un acteur national. Cette alliance entre indépendance locale et force logistique permet à Avatacar d'offrir une expérience client inédite, combinant le meilleur des deux mondes.



Magali et Cédric Massa, le binôme visionnaire d'Avatacar

À la tête d'Avatacar, Magali et Cédric Massa incarnent la nouvelle génération du Groupe Massa, alliant tradition et transformation. Magali, diplômée en marketing et communication, pilote la stratégie client, la marque et l'expérience utilisateur. Cédric, ingénieur de formation, est en charge de la stratégie, de la logistique, des achats et de la finance, assurant la solidité et la performance de l'entreprise.

Ensemble, ils forment un duo frère-sœur complémentaire : l'une orientée vers l'innovation et la satisfaction client, l'autre garant de la structure et de la pérennité opérationnelle.

Grâce à leur complicité et leur exigence, ils ont su faire d'Avatacar une entreprise à la fois moderne, ancrée localement, et à l'écoute des enjeux technologiques.

Une gouvernance familiale qui assume ses racines tout en projetant l'entretien automobile dans le futur.



Une vision à long terme pour moderniser l'entretien automobile

Continuer à démocratiser la transparence et la qualité

Avatacar entend aller plus loin en 2025, en poursuivant son objectif de modernisation de l'entretien automobile. L'entreprise prévoit de densifier son réseau de garages partenaires pour couvrir encore mieux le territoire et garantir un service à deux pas de chez chaque automobiliste. Chaque garage indépendant recevra un soutien constant pour rester à la pointe des technologies et offrir un service d'entretien automobile irréprochable.

Investir dans l'innovation et l'expérience client

L'innovation digitale reste au cœur de la stratégie d'Avatacar. Des fonctionnalités connectées enrichissent déjà l'espace client mobile et optimisent le suivi des réparations. L'intelligence artificielle est d'ores et déjà intégrée dans certains services opérationnels, et des projets structurants à plus long terme sont en cours, notamment l'utilisation d'outils de forecasting IA pour anticiper les besoins en pièces et améliorer la gestion des stocks. L'objectif est d'offrir une expérience encore plus fluide, simple et personnalisée, tout en renforçant la transparence et la relation de confiance.



Soutenir l'économie locale et les emplois qualifiés

Avatacar soutient l'économie locale en créant des emplois de proximité et en favorisant l'embauche dans les garages partenaires. En collaborant avec des écoles techniques, Avatacar forme la prochaine génération de garagistes et garantit un savoir-faire local de qualité. Cette démarche contribue à renforcer les communautés locales et à garantir des emplois durables dans l'industrie automobile.

Avec son modèle transparent, digitalisé et ancré localement, Avatacar continue de transformer durablement l'entretien automobile en France.

Pour en savoir plus sur les services proposés et découvrir l'ensemble du réseau, rendez-vous sur www.avatacar.com.

Des interviews peuvent être réalisées avec Magali Massa ou avec un garage ambassadeur, afin d'illustrer concrètement la transformation du secteur.



Pour en savoir plus

Site web



Contact presse

 Alice Delacroix Verchet

 alice@edissio.com

 09 52 93 08 31