

Comment l'IA rehausse-t-elle l'expérience de conduite de Hyundai IONIQ 9 ?

- L'intégration globale de l'intelligence artificielle contribue à rendre la mobilité plus simple et plus sûre
- Un assistant vocal de nouvelle génération sera inauguré sur le porte-étendard de la gamme des SUV 100 % électriques de Hyundai
- Les fonctions intelligentes basées sur l'IA garantissent une utilisation intuitive et une conduite plus sûre

Offenbach, 27 octobre 2025 – Avec le lancement de IONIQ 9, Hyundai établit de nouvelles références quant à l'utilisation de l'intelligence artificielle à bord d'un véhicule de série. En tant que fleuron de la gamme des SUV 100 % électriques de la marque, IONIQ 9 montre comment les technologies intelligentes peuvent non seulement rehausser l'expérience de conduite mais également transformer la manière dont les conducteurs et les passagers interagissent avec leur véhicule au quotidien. Avec ses commandes vocales basées sur l'IA générative, ses systèmes de gestion prédictive et ses mises à jour à distance (OTA), IONIQ 9 incarne l'avenir de la mobilité pilotée par l'IA.

L'IA conversationnelle au service d'interactions naturelles entre le conducteur et son véhicule

Au cœur du nouvel écosystème numérique de la marque se situe l'Assistant IA de Hyundai, un système de commande vocale qui intègre l'IA générative au sein même du poste de conduite. Conçu pour garantir des conversations naturelles en prenant en compte le contexte, il est capable de comprendre des questions complexes et d'y apporter des réponses claires et pertinentes.

Le conducteur peut activer cet assistant via la commande vocale « Hey Hyundai » ou un bouton situé sur le volant. Contrairement aux assistants vocaux traditionnels, l'Assistant IA de Hyundai s'appuie sur plusieurs modules intelligents – dont un moteur d'IA générative – pour offrir au conducteur une aide intuitive et en temps réel.

Ce système avancé peut répondre à des questions ouvertes du type : « Peux-tu me recommander un restaurant familial à proximité ? », tout en vous guidant jusqu'à votre destination finale en tenant compte des conditions de circulation en temps réel et de vos préférences personnelles. Outre les interactions vocales, cet assistant peut commander certaines fonctions du véhicule telles que la climatisation et la lecture de médias via le langage naturel, éliminant ainsi le besoin de commandes physiques. Sa capacité à comprendre des demandes complexes et à engager le dialogue garantit des interactions intuitives et efficaces tout au long du trajet.

Lors de son lancement, l'Assistant IA de Hyundai sera disponible dans six langues : allemand, anglais (britannique), espagnol, français, italien et néerlandais. La commande d'activation « Hey Hyundai » est disponible en allemand et en anglais britannique, et sera proposée dans d'autres langues ultérieurement.

Des systèmes intelligents capables d'anticiper et de s'adapter

Cependant, ce n'est pas l'IA à elle seule qui rend la conduite de IONIQ 9 plus agréable. Ce SUV 100 % électrique bénéficie également d'autres systèmes intelligents destinés à optimiser ses performances de conduite en temps réel, parmi lesquels :

- le freinage régénératif intelligent qui ajuste le niveau de récupération d'énergie en s'appuyant sur les données de navigation, telles que les limitations de vitesse et les spécificités de la route, améliorant ainsi l'autonomie et la souplesse de conduite
- la fonction de régulation intelligente des zones du système HVAC qui détecte les sièges occupés et adapte le flux d'air et la température en conséquence. Associée à une pompe à chaleur, cette fonction garantit un maximum de confort tout en réduisant la consommation d'énergie – notamment par temps froid
- le planificateur d'itinéraires pour VE qui analyse l'état de la batterie, les conditions de circulation et les stations de recharge disponibles pour recommander la stratégie de recharge la plus efficace sur longs trajets

Ces systèmes intelligents améliorent également les fonctions d'aide à la conduite en les rendant plus réactives et plus à même d'analyser le contexte. Par exemple, le système d'aide au stationnement intelligent à distance 2 fait appel aux données des caméras et des capteurs ainsi qu'à des programmes automatisés pour stationner le véhicule, même lorsque le conducteur n'est pas à bord. Une solution gage d'une grande commodité au quotidien, idéale pour se garer sur une place exigüe en ville.

Partenariat stratégique avec NVIDIA pour une mobilité d'avenir basée sur l'IA

Alors même que Hyundai continue d'étendre ses capacités numériques, l'IA jouera un rôle clé dans le développement des technologies de mobilité de nouvelle génération de la marque. En janvier 2025, Hyundai Motor Group a annoncé la conclusion d'un partenariat stratégique avec NVIDIA pour favoriser l'intégration d'une IA innovante au sein de son écosystème de mobilité. Dans le cadre de cette collaboration, Hyundai exploitera les plateformes d'IA et l'informatique accélérée de NVIDIA pour développer des véhicules définis par logiciel, des solutions robotiques et des process de fabrication intelligents.

Ce partenariat portera sur plusieurs technologies clés parmi lesquelles les systèmes de jumeaux numériques, qui créent des modèles virtuels du véhicule pour simuler et améliorer

ses performances en temps réel, les outils de simulation avancés, qui permettent de tester différentes situations de conduite, et les plateformes d'IA adaptables, qui traitent les données en direct et aident le véhicule à répondre de façon plus intelligente aux changements de conditions de route. En s'appuyant sur ces technologies, Hyundai pourra proposer des expériences de mobilité plus intelligentes, plus connectées et automatisées dans le cadre de sa future gamme de produits et services.

La confidentialité et le contrôle par l'utilisateur restent une priorité

La stratégie de Hyundai en matière d'IA est fondée non seulement sur la performance, mais également sur la confidentialité et la confiance des utilisateurs. Les données à caractère personnel sont traitées localement lorsque les circonstances le permettent et toutes les transmissions sont cryptées. Les commandes vocales ne sont pas stockées de façon permanente, et l'assistant IA peut être désactivé en neutralisant la fonction de reconnaissance vocale en ligne.

Ces mesures garantissent la transparence, le caractère optionnel et la sécurité de l'intelligence numérique embarquée. Cette philosophie se reflète dans la politique générale de Hyundai en matière de données personnelles, laquelle offre aux utilisateurs un contrôle total sur la façon dont leurs informations sont utilisées.

Dans la section « Mes données et confidentialité » de la plateforme MyHyundai, les clients peuvent consulter, gérer et supprimer toutes les données relatives aux services connectés et télématiques. Lors de l'utilisation de la reconnaissance vocale en ligne, les échantillons vocaux et les coordonnées GPS seront collectés et stockés pendant 90 jours maximum afin d'améliorer ses performances. Les politiques de Hyundai sont axées sur la transparence, la sécurité et le libre-arbitre des utilisateurs veillant ainsi à ce que les services basés sur l'IA demeurent utiles, optionnels et respectueux de la vie privée.

- Fin -

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64 %. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.