

Flauraud se prépare à rejoindre Alliance Automotive Group

Flauraud rejoindra début 2027 Alliance Automotive Group afin d'élargir son offre de services. Une adhésion qui vise à enrichir son catalogue VL/VU/PL avec une sélection renforcée de marques, de pièces et de services auprès des garages, carrossiers et centres auto. Cette intégration sera effective au 1^{er} janvier prochain. D'ici là, le distributeur prépare ses équipes, ses systèmes et ses stocks pour assurer une transition fluide auprès de ses clients et partenaires. Fidèle à son élan Cap 2028, Flauraud réajuste son organisation pour mieux répondre au marché, et poser les jalons d'un avenir durable.

Alliance Automotive Group

Fondé en 1989, Alliance Automotive Group (AAG), est le n°3 des distributeurs européens de pièces détachées et de services pour l'après-vente automobile indépendant. AAG est une filiale de Genuine Parts Company (GPC) société américaine fondée en 1928, le plus grand distributeur mondial de pièces de rechange automobiles au Monde. En Europe, le groupe réalise environ 3,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires et emploie plus de 16 000 collaborateurs.

Alliance Automotive Group en chiffres :

- 77 plateformes de distribution
- 2 555 points de vente
- 8 310 garages en réseaux
- 950 fournisseurs
- 3 enseignes VL, 2 enseignes PL
- 1 plateforme nationale, 5 plateformes spécialisées, 10 plateformes régionales,
- 1 réseau de franchise

Une alliance fondée sur des valeurs commerciales partagées

C'est Steven Jouve, directeur commercial, qui a initié ce rapprochement, convaincu par la capacité d'AAG à apporter une réponse complète aux besoins actuels de Flauraud et de lui offrir de nouvelles opportunités : *« c'est une convergence forte, pilotée par la logique métier et l'ambition client qui nous réunit. Nous ne perdons pas notre identité d'indépendant, nous la renforçons. Tous les éléments qui manquent aujourd'hui à notre offre commerciale sont disponibles via le groupement : pièces d'origine, pièces techniques, marques budget, pièces recyclées et issues de l'économie circulaire, équipement d'atelier, pièces de carrosserie d'origine. Nous allons profiter de l'été pour former nos équipes et nous préparer pour lancer une offensive commerciale à l'automne. Un ambitieux plan de formation de nos équipes (plus de 30% de nos effectifs) et de nos clients est d'ores et déjà établi. Nous serons prêts dès le mois d'octobre. Nous prévoyons des soirées techniques avec nos clients pour leur présenter les nouveautés et leurs interlocuteurs. Se rencontrer, pour de vrai, et ne pas échanger seulement par mail, cela fait partie de notre ADN. Et nous sommes fiers d'arriver avec de nouvelles solutions adaptées. »* Une offre élargie, des équipes et clients formés, un accès à des références exclusives et reconnues, une rentabilité renforcée et la puissance du collectif : sont autant de piliers qui structureront cette collaboration.

De son côté, le groupement trouve dans ce rapprochement un levier de croissance et de consolidation de son maillage territorial. Il pourra s'appuyer sur l'ancrage historique de Flauraud, une réputation solide et un savoir-faire reconnu dans la distribution de pièces de rechange, adossé à la fidélité de sa clientèle professionnelle composée de garages, carrossiers et centres auto. Flauraud apporte également une équipe commerciale et logistique expérimentée, capable de relayer efficacement les offres et services sur le terrain.

Cette alliance place Flauraud et Alliance Automotive Group sur une trajectoire de croissance partagée. Ensemble, ils ouvrent les portes d'un futur prometteur, fait de nouveaux débouchés, de synergies commerciales certaines et d'une offre plus compétitive pour l'ensemble de leurs clients.

LIENS UTILES

- [Consultez le dossier de presse](#)
 - Revoir la conférence de presse « Cap2028 » : [lien du replay](#)
 - Photos de Cédric Kuhn et Steven Jouve disponibles [via ce lien](#)
-