



06/02/2025

6 TEMPS FORTS POUR PLONGER DANS L'UNIVERS DE RENAULT 4 E-TECH ELECTRIC



Après sa révélation, la marque annonce plusieurs opérations d'envergure en 2025 pour accompagner le lancement de Renault 4 E-Tech electric :

- Jusqu'au 9 février à Rétromobile, l'icône des années 70 Renault 4 Super sera exposée face à sa réinterprétation contemporaine, Renault 4 E-Tech electric.
- Du 19 au 20 février prochain, rendez-vous au Village-Départ du 4L Trophy à Biarritz.
- En mai, elle pourra démontrer toutes ses qualités dynamiques lors des essais presse internationaux.
- Du 19 mai au 8 juin, lors du tournoi de tennis de Roland-Garros, dont Renault est partenaire premium pour la quatrième année consécutive.
- Du 20 au 22 juin, au festiv4L, pour célébrer la musique au Chalet des Îles dans le Bois de Boulogne.
- En juillet, avec l'ouverture du Défilé Renault à l'adresse historique de la marque sur l'avenue des Champs-Élysées.

A l'occasion de ces événements, la marque présente également une collection de produits dérivés uniques dédiés à l'univers hippie chic de Renault 4 E-Tech electric.



6 TEMPS FORTS RENAULT 4 E-TECH JUSQU'À CET ÉTÉ

« Pour accompagner le lancement de Renault 4 E-Tech electric, nous avons imaginé une programmation exceptionnelle, qui s'annonce riche en rencontres et en émotions. Ces moments privilégiés sont une invitation à partager l'esprit aventurier et authentique de R4, tout en offrant des expériences surprenantes et conviviales pour le grand public. »

Arnaud Belloni, Renault Global CMO & Chief Branding Officer for All Brands

Rétromobile, duo d'icônes pour un dialogue entre héritage et modernité



Rendez-vous incontournable pour les amateurs de voitures anciennes, [la marque participe à la 49^{ème} édition de Rétromobile](#), jusqu'au 9 février, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris.

Renault 4 sera doublement présente sur le stand : l'icône des années 70 Renault 4 Super sera exposée face à sa réinterprétation moderne, Renault 4 E-Tech electric.

Renault célèbre le retour de la mythique R4 en s'associant à la 28^e édition du 4L Trophy



Les 19 et 20 février prochains, Renault sera au cœur de l'action au Village-Départ du 4L Trophy, qui se tiendra à la halle d'Iraty de Biarritz. Plus de 1 000 équipages prendront le départ de ce rallye-raid légendaire.

Sur un stand spécialement conçu pour célébrer l'univers de Renault 4, la marque présentera trois modèles de la Renault 4 E-Tech electric, aux côtés du

concept FL4WER POWER. Une estafette dédiée au merchandising proposera également les produits exclusifs des nouvelles collections R4.

Le 20 février, de 9h00 à 11h00, les équipages et le public pourront participer à un electro breakfast exceptionnel. L'accès à cet événement musical sera gratuit et ouvert à tous les visiteurs du Village-Départ 4L Trophy.

Le plaisir de prendre le volant à partir de mai prochain

Le soleil devrait être au rendez-vous pour les premiers essais presse de Renault 4 E-Tech electric. Avec son toit ouvrant en toile Plein Sud, ou encore sa plateforme AmprR Small, chaque trajet devient une expérience sensorielle pour le grand plaisir de tous les occupants. A partir de mai prochain, la presse aura le privilège de prendre le volant et

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com



de ressentir tout le potentiel de Renault 4 E-Tech electric, avec des sensations de conduite de haut niveau et un comportement routier pensé pour le confort de tous les passagers.

Roland-Garros, des valeurs communes et un partenariat renouvelé

Renault et Roland-Garros ont les mêmes origines : nés en France avec une forte ambition internationale. Les deux marques partagent des valeurs communes : le "Made Of France", la passion, l'audace et la solidarité.

Pour la quatrième année consécutive, Renault renouvelle son partenariat premium avec le prestigieux tournoi de tennis. À l'occasion de l'édition 2025, du 19 mai au 8 juin, Renault 4 E-Tech electric sera à l'honneur sur le stand du Jardin des Mousquetaires. Sa petite sœur de la famille Renault 5 fera aussi une apparition, avec la série spéciale Renault 5 Roland-Garros.

La mobilité durable est un enjeu majeur pour les deux marques. Durant le tournoi, cet engagement se concrétisera par la mise à disposition d'une flotte de véhicules électriques et hybrides E-Tech, dont Renault 4 E-Tech electric.

Autre événement... Depuis ses débuts, Renault 4 a été dans les années 60, 70 et 80, le véhicule de nombreuses institutions et entreprises. Avant l'été, Renault va ainsi présenter une version moderne, aménagée et connectée de Renault 4 E-tech electric.

festiv4L, 3 jours pour célébrer la musique dans un cadre hippie chic

Du 20 au 22 juin, la marque invitera le grand public à un festival au Chalet des Îles (16^e arrondissement de Paris). Trois jours pour vibrer au son d'artistes français de renommée internationale dans un cadre bucolique.

Les concerts, gratuits et accessibles sur inscription préalable, plongeront les festivaliers dans une programmation variée tout au long du week-end. En famille ou entre amis, l'occasion de profiter d'expériences divertissantes et de tester en avant-première Renault 4 E-Tech electric.

Le Défilé Renault : la réouverture tant attendue de l'adresse mythique de Renault sur les Champs-Élysées

Renault 4 E-Tech electric s'invite au Défilé Renault pour son ouverture l'été prochain. La marque a fermé les portes de l'Atelier Renault en novembre 2022, et lancé un vaste projet de rénovation de son adresse historique, au n°53, avec l'architecte français Franklin Azzi. Cent quinze ans après l'ouverture de son premier showroom, Renault s'apprête à ouvrir, en juillet prochain, un nouveau lieu unique : le Défilé Renault. La marque réaffirme ainsi sa volonté d'être au cœur de la plus belle avenue du monde et



de participer activement à sa transformation. Plus qu'un simple showroom, le Défilé Renault deviendra un véritable lieu de vie, d'échanges et de découvertes. Il proposera une expérience client réinventée, où l'excellence du savoir-faire français sera mise à l'honneur, dans un écrin raffiné et design dont le premier temps de programmation sera dédié à l'univers R4.



UNE LARGE OFFRE D'ACCESSOIRES POUR EXPRIMER TOUS LES STYLES

« Avec Renault 4 E-Tech electric, nous avons voulu offrir bien plus qu'une voiture : une expérience sur mesure. Grâce à une collection d'accessoires fabriqués en France, chaque client peut adapter son véhicule pour qu'il devienne une véritable expression de son style de vie et de ses envies. »

Frederico Ferrarini, Directeur Revenu et Expérience Client, Ampere



Pratique et pensée pour combler toutes les attentes, Renault 4 E-Tech electric se distingue par une large gamme d'accessoires innovants et polyvalents. Fabriqués en impression 3D à la Refactory de Flins, ces éléments de personnalisation transforment chaque modèle en terrain d'expression unique.

Parmi les incontournables : l'élégant e-pop shifter, un organisateur malin et des rangements additionnels, proposés en plusieurs motifs originaux (NumbR4, Unlimited4 et FloweR4) et trois coloris raffinés. Sans oublier l'irrésistible panier tressé en osier, iconique depuis Renault 5 E-Tech electric, qui ajoute une touche de charme et de praticité à cette collection audacieuse.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com



DES COLLABORATIONS EXCLUSIVES ET AUDACIEUSES POUR ACCOMPAGNER LE LANCEMENT DE RENAULT 4 E-TECH ELECTRIC

La Collection R4 : l'icône à porter au quotidien

Plongez dans l'univers de la légendaire Renault 4 avec la collection R4 disponible dès aujourd'hui sur The Originals Store by Renault. Une gamme de produits dérivés qui mêle style et esprit aventurier, avec des pièces emblématiques comme le fauteuil Airborne en jean, le jeu Mille Bornes, des sacs en toile, ou encore des mugs. Chaque article rend hommage à l'iconique voiture, alliant praticité et design moderne, tout en soutenant l'excellence du savoir-faire français. Des collaborations exclusives témoignent de cette démarche engagée, telles que la veste de travail revisitée avec Le Laboureur, la réinvention de la mythique marinière avec Saint James, ou encore la machine à café Malongo habillée de jean. Une invitation à plonger dans l'esprit « blue-jean car » et laisser R4 voyager dans son quotidien.



4 mouvements : des objets uniques pour rêver la mobilité de demain



« 4 mouvements » est l'alliance d'une marque militante, Renault, et de start-ups innovantes, pour inviter à rêver à une série d'aventures sur terre, sur mer et dans les airs. Clin d'œil à la polyvalence de Renault 4 E-Tech electric, une mini-caravane, un avion électrique, une moto électrique et une moto nautique électrique, ouvrent ainsi de nouveaux territoires de mobilité. « 4 mouvements » témoigne de la volonté de Renault de transformer la façon dont nous nous déplaçons, en

intégrant des solutions respectueuses de l'environnement et en promouvant une mobilité plus intelligente et plus amusante.

La teinte Bleu Nuage, inspirée de la couleur révélée lors de la présentation de la première Renault 4 en 1962, habille chaque élément de « 4 mouvements », avec une sellerie effet denim et des designs d'optiques directement influencés par Renault 4. Ces quatre objets sont déjà disponibles à la commande, pour une fabrication en petites séries et une livraison au printemps prochain.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com



R4 R Pass, le coupe-file pour figurer parmi les premiers clients !

Après avoir été mis en place lors du lancement de Renault 5 E-Tech electric, l'expérience exclusive de commande et de livraison prioritaire a été étendue à Renault 4 E-Tech electric.

Les clients possédant un R4 R Pass auront la possibilité de commander, en avant-première et 15 jours avant l'ouverture des commandes au grand public, Renault 4 E-Tech electric au sein du réseau Renault. Ils pourront ainsi bénéficier d'une livraison prioritaire de leur véhicule, ainsi que de nombreux autres avantages comme des invitations à des événements exclusifs.

R4 R Pass est d'ores et déjà disponible au prix de 150 € sur le site www.renault.fr/r4 dans les pays suivants : France, Allemagne, Italie, Espagne, Belgique, Pays-Bas et Royaume-Uni.

À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.