

Perrine Carrër-Delabarre nommée Directrice Marketing & Communication de Continental Tires France

Compiègne, le 1^{er} septembre 2025 - Perrine Carrër-Delabarre devient Directrice Marketing & Communication de Continental Tires France, à compter du 1^{er} septembre 2025. Une nomination qui valorise 15 ans d'expertise en marketing et une solide expérience au sein du groupe Continental.

L'automobile et Perrine Carrër-Delabarre, c'est une histoire de longue date. Issue d'une famille de passionnés d'automobile, elle y a consacré ses 15 premières années de carrière, avec un déclic professionnel lors de ses études : celui du marketing.

Depuis son arrivée en marketing poids-lourd au siège tricolore de Continental Tires en 2010, Perrine Carrër-Delabarre a suivi sa voie et un parcours diversifié au sein du groupe automobile, lui permettant de développer une expertise transverse, des enjeux B2B aux B2C, de la première monte à la distribution.

Parcours de Perrine Carrër-Delabarre :

- **2025** : Directrice Marketing & Communication, Continental Tires France
- **2022-Août 2025** : Responsable Marketing & Communication, BestDrive France
- **2018-2021** : Responsable Marketing & Communication, équipe Grand Compte Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi Monde, Continental Automotive
- **2017-2018** : Responsable Développement Programme Tire Trade Management, équipe Grands Comptes Tourisme, Continental Tires France
- **2015-2016** : Chef de Produits puis Responsable Produits, Marketing Tourisme, Continental Tires France
- **2014** : Responsable Etudes & Gestion des Marques, Marketing Tourisme, Continental Tires France
- **2013-2014** : Marketing & Sales, Graduate Program, Continental Tires, Hanovre (Allemagne)
- **2010-2012** : Marketing Poids-Lourd, Continental Tires France - *en alternance*

Cette nomination illustre la volonté du groupe de valoriser les talents internes et récompense un parcours d'excellence de 15 années chez Continental. Sa solide connaissance des évolutions du groupe et du secteur, acquise lors de ses diverses expériences - jusqu'à la distribution récemment chez BestDrive France, lui confère une vision expérimentée des enjeux du marché français et européen, de l'écosystème Continental et des attentes des partenaires et des clients.

Perrine Carrër-Delabarre, Directrice Marketing & Communication de Continental Tires France : *“Je suis ravie de retrouver Continental Tires France et d'en prendre la direction Marketing & Communication, aux côtés d'une équipe dynamique et passionnée. Ces quinze dernières années m'ont permis d'évoluer au sein du groupe, à travers différents métiers mais également d'appréhender divers enjeux et défis, propres à l'industrie automobile, qui ne cesse de se transformer.*

“Continental est à la fois une entreprise et une marque forte, tournée vers l'avenir, et bénéficiant d'un ancrage territorial important en France. Avec un objectif constant de satisfaction client, nous allons renforcer notre stratégie marketing et communication avec une approche tournée vers l'innovation et l'expérience client, en phase avec les ambitions de croissance du groupe” ajoute-t-elle.

À propos de Continental

Continental contribue à façonner la mobilité de demain, plus durable et connectée, en développant des produits et services innovants, à la pointe de la technologie. Acteur majeur fondé en 1871, Continental développe et commercialise des solutions performantes, fiables et accessibles pour les véhicules de tourisme, industrie et transport. En 2024, Continental a atteint un chiffre d'affaires préliminaire de 39,7 milliards d'euros et emploie actuellement près de 190 000 personnes dans 55 pays à travers le monde.

Depuis plus de 150 ans, Continental compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. La division Pneumatiques (Tires) de Continental réaffirme, à travers les solutions qu'elle développe, son engagement pour une mobilité plus sûre, durable et connectée. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. En 2024, l'activité pneumatique du groupe Continental a généré un chiffre d'affaires préliminaire de 13,9 milliards d'euros. La division Pneumatiques est implantée à travers 20 sites de production, 16 sites de développement et emploie plus de 57 000 personnes dans le monde.