

Immatriculations marché automobile – Août 2025

Le marché automobile français se reprend en août

- Le marché français des voitures neuves retrouve des couleurs en août avec un petit gain de +2%.
- Les immatriculations aux loueurs longue durée (-20%) et aux particuliers (-3%) ne sortent pas de leur tendance baissière.
- Les voitures électriques neuves repartent à la hausse grâce au soutien des flottes : leur part globale monte à 19% sur le mois.
- Le marché de l'occasion se maintient de justesse en territoire positif.
- FOCUS : la transition énergétique du parc automobile selon les régions.

Comme en juillet, un jour ouvré de moins pèse sur le bilan du marché automobile en août et parvient toutefois à clôturer son premier mois dans le vert depuis le début de l'année : les immatriculations de voitures neuves gagnent +2% sur le mois. La baisse concerne une fois encore les particuliers et les loueurs longue durée mais elle est compensée par les fortes hausses de tous les autres canaux. L'électrique retrouve de la vigueur, toujours grâce aux flottes, tandis que la nouvelle formule du bonus – désormais « coup de pouce véhicules particuliers électriques » - semble enfin enrayer la désaffection des particuliers pour cette motorisation.

AAA Data, l'expert de la donnée augmentée, enregistre 87 849 immatriculations de voitures particulières neuves (VPN) sur le mois écoulé. Les ventes aux particuliers enregistrent -3%. Tandis que celles aux flottes perdent -8%, malgré une croissance soutenue de leurs achats de modèles électriques (+57%).

« Malgré ce jour ouvré de moins, le marché des voitures particulières neuves affiche son premier résultat mensuel positif depuis le début de l'année » souligne Marie-Laure Nivot, Head of automotive market analysis chez AAA Data. « Il faut rappeler toutefois que la base de comparaison d'août 2024 était particulièrement faible. La tendance générale reste donc très négative, à l'image des volumes de commande en chute de 9 % de janvier à juillet, sans perspective de retournement avant le retour du leasing électrique à partir du 30 septembre, qui devrait ajouter 50 000 voitures au bilan global de l'année. »

Comme en juillet, les immatriculations aux loueurs courte durée progressent fortement (+49%). Parmi les signaux positifs, on note aussi la bonne forme persistante des SUV (+9 % et 53% du marché) et les solides performances de plusieurs marques : Citroën (+31%), Hyundai (+31%), Skoda (+11%), Mini (+69%), MG (+56%), Nissan (+71%), Cupra (+61%)...

Regain d'intérêt des particuliers pour les voitures électriques

La vigueur des immatriculations de voitures neuves électriques en août repose surtout sur la demande des flottes. Leur soutien à cette motorisation ne faiblit pas, puisqu'elle atteint une part de 24% sur ce canal, avec un bond de +57%. Chez les particuliers, leur part atteint 19% en août. Pourtant, après plusieurs mois de lourde

chute (-58 % en mai, -30 % en juin, -15 % en juillet), ils ne perdent plus que -1% en août, après le lancement début juillet du « coup de pouce véhicules particuliers électriques », plus favorable que la précédente formule du bonus. Les autres canaux soutiennent la dynamique des ventes électriques avec des volumes qui ont quasiment doublé.

Les hybrides attirent toujours la majorité des clients : ils gagnent +24% et représentent 52% des immatriculations. En tête, les microhybrides (MHEV) assurent à 23% de toutes les immatriculations (+53%), suivis par les hybrides classiques (HEV) à 22% de part de marché (+12%). Les hybrides rechargeables perdent encore du terrain (-5% et 7% de part de marché) et les électrique à prolongateur d'autonomie (EREV) sont en hausse de +56% mais avec une part globale inférieure à 1 %.

Le déclin des motorisations thermiques se poursuit, à -32% pour l'essence (21% de part de marché) et -27% pour le diesel (5 % de part de marché).

Le marché de l'occasion en manque de modèles récents

En retrait les deux mois précédents, le marché de l'occasion totalise 373 988 transactions en août et reste stable de 0,2%. Toujours soutenu par les VO les plus anciens de plus de 10 ans (+7%), il souffre en revanche du manque de modèles récents de moins de 5 ans (-8%). En parallèle, les transactions entre particuliers maintiennent leur dynamique (+13%), contrairement aux ventes de professionnels en recul de -3% environ.

Par motorisation, l'électrique continue de gagner du terrain (+27% sur le mois) et s'installe au-dessus de 3% de part de marché. Les hybrides dans leur ensemble approchent une part de 12%, mais les plus importants volumes sont encore réalisés en diesel (44% des transactions) et en essence (40% des transactions).

Focus : la transition énergétique du parc automobile selon les régions

Cette progression des modèles électrifiés sur le marché du neuf et de l'occasion se retrouve naturellement dans les données du parc automobile, avec des disparités importantes selon les régions. Ainsi au niveau national, plus de 3 % des voitures sont électriques. Cependant leur part est la plus élevée en Corse (plus de 5 %) et en Île-de-France (plus de 4 %), et la plus faible en Bourgogne-Franche-Comté et Centre-Val de Loire (un peu plus de 2 %). En corollaire, les émissions de CO2 moyennes varient de moins de 117 g/km en Corse et en Île-de-France, à 121 g/km dans le Grand-Est. Les régions Hauts-de-France, Centre-Val de Loire, Auvergne-Rhône-Alpes et Bourgogne-Franche-Comté se situent également au-dessus de la moyenne nationale de 118,3 g/km.

À propos de AAA DATA :

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. [aaa-data](http://aaa-data.com)