

### **Mitsubishi Motors Europe - résultats des 9 premiers mois 2018 : 137 048 ventes (+16%)**

---

Sur les neuf premiers mois de l'année 2018, Mitsubishi Motors Europe\* (MME) a enregistré une hausse de ses ventes de 16% avec 137 048 unités contre 117 921 sur la même période en 2017.

Cette progression est le résultat de l'extension de la gamme (avec l'arrivée de l'Eclipse Cross qui a apporté 22 369 ventes supplémentaires à la marque), de la popularité toujours aussi grande de son Outlander PHEV (+8% avec 14 293 ventes) et de sa stratégie commerciale et marketing plus proactive. Elle fait directement écho aux résultats obtenus au niveau local, puisque neuf des dix principaux marchés de MME\* ont enregistré une hausse de leurs ventes :

1 - Allemagne :	36 671 ventes	=> 40 524 ventes	=>	+ 10,5%
2 - Royaume-Uni :	20 914 ventes	=> 24 026 ventes	=>	+ 15%
3 - Israël :	9 437 ventes	=> 11 271 ventes	=>	+ 19%
4 - Espagne :	7 992 ventes	=> 10 003 ventes	=>	+ 25%
5 - Pays-Bas :	3 817 ventes	=> 5 865 ventes	=>	+ 54%
6 - France :	3 003 ventes	=> 5 034 ventes	=>	+ 68%
7 - Autriche :	3 800 ventes	=> 4 923 ventes	=>	+ 30%
8 - Italie :	3 843 ventes	=> 4 872 ventes	=>	+ 27%
9 - Pologne :	2 958 ventes	=> 4 016 ventes	=>	+ 36%
10 - Suède :	3 967 ventes	=> 3 731 ventes	=>	- 6%
<b>TOTAL* :</b>	<b>117 921 ventes</b>	<b>=&gt; 137 048 ventes</b>	<b>=&gt;</b>	<b>+ 16%</b>

*\* 34 distributeurs nationaux/35 marchés (hors Fédération de Russie/Ukraine) \*\* L200 inclus*

Commentant ce résultat positif sur les neuf premiers mois de l'année, Bernard Loire, le nouveau Président et CEO de Mitsubishi Motors Europe, a déclaré :  
*« Mitsubishi Motors progresse en Europe, notamment grâce au lancement du SUV coupé Eclipse Cross au début de cette année - nouveau modèle dans la gamme destiné à une catégorie de clients plus jeunes et plus axés sur le design - et par le*

*succès ininterrompu de l'Outlander PHEV, l'un des rares véhicules hybrides rechargeables s'acquittant de la nouvelle norme WLTP avec un niveau d'émissions de CO<sub>2</sub> de seulement 46 g/km. »*

Et Bernard Loire d'ajouter : *« Au niveau de la marque, ces deux modèles confirment le bien-fondé de la stratégie « SUV + EV » de Mitsubishi Motors Corporation, comme en témoigne leur importance respective dans nos résultats : 79 % des véhicules Mitsubishi Motors vendus en Europe entre janvier et septembre 2018 étaient des SUV\*\* tandis que les véhicules électrifiés\*\*\* ont représenté une part significative (11,5 %) des ventes totales de la marque sur cette même période. »*

\*\*\*j-MiEV + Outlander PHEV

###

### **A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE**

*C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.*

### **A propos de MITSUBISHI MOTORS**

*Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.*