

Mitsubishi Motors annonce l'arrivée prochaine du nouveau *TRITON/L200*

Tokyo, le 15 octobre 2018 – Depuis 40 ans, Mitsubishi Motors fabrique de robustes pick-up. Plus de 4,7 millions de L200/*TRITON* ont ainsi été produits et ont séduit les clients du monde entier désireux de dépasser leurs ambitions, avec de grandes aptitudes et un confort digne d'une berline. Il est bientôt temps de dévoiler le prochain chapitre de l'histoire du L200/*TRITON*. Conçu pour être « plus robuste que robuste », ce nouveau modèle a été optimisé pour plus de performance, de fonctionnalité, de durabilité, de sécurité et de raffinement. Il a été soumis à de stricts tests d'endurance en conditions réelles et développé d'après les retours d'informations des propriétaires du monde entier. Préparez-vous à découvrir le nouveau L200/*TRITON* le 9 novembre prochain.



###

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.