

Nouvelle série limitée Mitsubishi : **L200** **BLACK** *Collection*

Après l'ASX et l'Outlander, c'est au tour du L200 de se parer de noir avec la nouvelle série limitée « Black Collection ». De subtiles touches de noir viennent ainsi renforcer le côté sportif –mais élégant– du célèbre pick-up de Mitsubishi qui célèbre ses 40 ans cette année.

Le L200 Black Collection se distingue par les équipements spécifiques suivants :

- Jantes alliage noires 17 pouces
- Grille de calandre noire
- Rétroviseurs extérieurs noirs
- Poignées de portes noires
- Elargisseurs de passage de roues et marchepieds noirs



Il est décliné en deux versions :

- Black Collection, disponible en boîte mécanique ou automatique et basé sur une finition Intense Double Cab, avec en complément :
 - Feux de jour à LED
 - Phares bi-xénon
 - Système d'ouverture et fermeture sans clé
- Et Black Collection +, basé sur une finition Instyle Double Cab, avec en complément le système multimédia connecté avec navigation intégrée, compatible Apple CarPlay™ & AndroidAuto™.

Cette série limitée est disponible dans trois coloris (gris, blanc et noir).

Les prix de vente conseillés sont de 37 490 euros pour la version Black Collection boîte mécanique, 38 990 euros pour la version Black Collection boîte automatique et 41 890 euros pour la version Black Collection +.

###

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.