

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Toulouse, le 25 août 2022 à 7h00

**ACTIA GROUP :
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2^{ÈME} TRIMESTRE 2022**

IFRS, en M€	2022 ⁽¹⁾	2021 proforma	Var.	2021 publié
1^{er} trimestre	114,4	108,9	+5,1 %	113,2
2^{ème} trimestre	134,1	107,4	+24,8 %	112,2
dont Automotive	112,5	93,5	+20,3 %	98,3
dont Telecom	21,5	13,9	+55,1 %	13,9
1^{er} semestre	248,5	216,3	+14,9 %	225,5
dont Automotive	213,8	189,2	+13,0 %	198,3
dont Telecom	34,6	27,1	+27,8 %	27,1
Division Power ⁽²⁾				
1 ^{er} trimestre	4,1	4,4	<5,3 %>	NA
2 ^{ème} trimestre	3,1	4,8	<34,5 %>	NA

(1) Données non auditées. (2) Activités en cours de cession au 30/06/22, cédées le 01/08/22.

ACTIA affiche une croissance de 24,8 % sur ce 2^{ème} trimestre, après un 1^{er} trimestre à + 5,1 %. Tous les segments de marchés ont progressé sur la période, à l'exception des Véhicules Légers, en liaison avec la fin annoncée du contrat Volvo Car. Cette belle progression reste néanmoins freinée par la poursuite des tensions sur les approvisionnements de composants, qui ne permettent pas de produire l'ensemble des commandes passées par les clients, à hauteur d'une vingtaine de pourcent, et pour lesquelles aucune amélioration significative n'est à ce stade communiquée par les fournisseurs. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2022 s'établit à 248,5 M€, en croissance de 14,9 % par rapport au 1^{er} semestre 2021, en tenant compte des retraitements IFRS pour les activités cédées ou en cours de cession.

Au 2^{ème} trimestre, les ventes des filiales à l'étranger ressortent à 59,4 M€ (+10,8 %). À 74,6 M€ (+38,7 %), le chiffre d'affaires des sociétés françaises bénéficie de la forte progression des activités Telecom. Les clients à l'international représentent 63,7 % des ventes du 2^{ème} trimestre, contre 68,3 % au même trimestre en 2021. Malgré la nouvelle période de confinement imposée à la filiale chinoise d'ACTIA, la clientèle internationale progresse de +9,3 %, témoignant du dynamisme des marchés du Groupe. Sur le 1^{er} semestre, la clientèle internationale représente 64,9 % du chiffre d'affaires consolidé, le recul de la Suède (Volvo Car) ayant été largement absorbé par la progression en France.

L'activité Automotive génère 83,9 % du chiffre d'affaires trimestriel du Groupe, soit 112,5 M€. La croissance de 20,3 % demeure freinée par la crise des composants. La mobilisation des équipes pour gérer les manquants et la souplesse dans les plans de production permettent à ACTIA de limiter les impacts sur ses clients et d'assurer, malgré la fin du contrat de télématique pour Volvo Car, une croissance de 15,1 % des activités OEM* (73,6 % du CA Automotive). En lien avec la cession du Contrôle Technique et des Équipements de Garage ce 21 avril 2022, les activités Aftermarket** enregistre une baisse de 35,8 %, et ne représente plus que 6,1 % du chiffre d'affaires, généré dans les métiers du Diagnostic et de la Gestion de Flotte conservés au sein du Groupe. L'activité de sous-traitance électronique (MDS***, 20,3 % du CA Automotive, +111,0 %), reflète la confiance des clients dans l'outil industriel d'ACTIA et la bonne santé de certains secteurs, comme la Domotique, ou leur reprise, comme l'Aéronautique.

L'activité Telecom représente 16,1 % du chiffre d'affaires trimestriel du Groupe. La croissance de +55,1 % témoigne, après un 1^{er} trimestre stable, des décalages rencontrés sur certaines livraisons. Tous les secteurs sont en croissance sur la période, même si le domaine de l'Energie reste plus sensible à la pénurie des composants.

PERSPECTIVES 2022

Avec un carnet de commandes calibré pour une forte croissance, que les cessions réalisées ne pénalisent pas, ACTIA espère pouvoir dépasser 10 % de croissance sur l'ensemble de l'exercice, tout en œuvrant pour augmenter ce chiffre. L'absence d'informations fiables sur les perspectives d'approvisionnements de la part de nombreux fabricants de composants limite la visibilité sur le 2^{ème} semestre tandis que les différentes tensions internationales et sanitaires pourraient encore impacter les chaînes d'approvisionnements. ACTIA a évalué ces contraintes dans l'établissement de ses perspectives et entend, grâce à la mobilisation de ses équipes, assurer la continuité de ses livraisons et gérer l'adaptation des cadences pour soutenir sa croissance. Les instruments de couverture mis en place ont joué leur rôle d'amortisseurs mais n'ont pu totalement protéger de la forte chute de l'euro par rapport au dollar US et son impact sur les coûts d'approvisionnements.

Il est rappelé que dans son communiqué du 1^{er} août 2022, ACTIA informait de la finalisation de la cession de la Division Power d'ACTIA Group à Plastic Omnium, pour un montant de 52,5 M€. Cette opération, ainsi que la cession opérée dans le domaine du Contrôle Technique en avril, renforce la structure financière d'ACTIA en contribuant à son désendettement à hauteur d'environ 60 M€ et en dégagant des marges de manœuvres pour financer sa croissance.

ACTIA réitère son objectif de plus de 800 M€ de chiffre d'affaires à une échéance de 4 ans.

* OEM : Original Equipment Manufacturer (fabricant d'équipement d'origine)

** Aftermarket : Marchés de la 2^{ème} monte, de l'entretien et de la réparation

*** MDS : Manufacturing Design & Services

À PROPOS D'ACTIA

Le Groupe ACTIA est une Entreprise de Taille Intermédiaire créée en 1986, une ETI familiale et internationale dont le siège se situe en France. Ce caractère familial garantit la pérennité du Groupe et son indépendance dans une dynamique entrepreneuriale toujours renouvelée. Le métier d'ACTIA est de concevoir et de fabriquer une électronique au service de la gestion des systèmes dans les domaines particulièrement exigeants de l'automotive, du ferroviaire, de l'aéronautique, du spatial, de la défense, de l'énergie et des télécommunications.

Les engagements d'ACTIA s'expriment dans les orientations ambitieuses du Groupe au service des enjeux sociétaux : la mobilité, la connectivité, la sécurité et l'environnement. La maîtrise de la production et de la conception des produits signés ACTIA est une véritable garantie de qualité. L'ensemble des collaborateurs du Groupe partage cette exigence de qualité dans un environnement totalement certifié.

CHIFFRES CLÉS

- Chiffre d'affaires 2021 : 462,9 M€.
- Plus de 3 500 collaborateurs dans le monde dont plus de 1 000 ingénieurs et techniciens au service de la R&D.
- Implanté dans 16 pays.
- 14 à 18 % du CA investi chaque année en R&D.

BOURSE

- Euronext C
- ISIN FR0000076655 – Mnémo : ATI Reuters : MRSP.PA – Bloomberg : AIELF: FP
- Indices : CAC ALL SHARES – CAC ALL-TRADABLE – CAC INDUSTRIALS – CAC MID&SMALL – CAC SMALL – EN TECH CROISSANCE – GAÏA INDEX

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Résultats du 1^{er} semestre 2021 : Mardi 20 septembre 2022 (7h00)

Réunion SFAF : Mercredi 21 septembre 2022 (15h30) par visioconférence