



# TOUT CE QUE NOUS AVONS FAIT POUR VOUS PENDANT LA CRISE DU COVID-19



“ Pour faire face à cette crise sans précédent que nous venons de vivre, les équipes du CNPA sont restées plus que jamais mobilisées et impliquées. L'ensemble de vos correspondants ont répondu présent en incarnant les valeurs de sens du service, proximité, engagement et confiance qui sont l'ADN de notre belle maison.

Au nom de toute la Profession, nous tenons à les remercier très sincèrement et ce n'est pas sans une certaine fierté que nous vous invitons à revivre à travers cette infographie cet épisode inédit de la vie du CNPA.

Francis Bartholomé  
Président National du CNPA

Xavier Horent  
Délégué Général du CNPA

”

## AGIR ENSEMBLE AVEC **ENGAGEMENT**

Nos actions d'influence depuis le 16 mars



**60** conférences  
téléphoniques  
organisées avec les  
pouvoirs publics



### Des retombées média

Les retombées média (TV, radio, presse) s'élèvent à **25 millions d'euros** en équivalence publicitaire.



Diffusion de

**35 communiqués**  
de presse depuis le 16 mars

### **689 retombées / valeur publicitaire**

- Presse spécialisée auto : 1,8M€
- Presse quotidienne régionale : 8,2M€
- Presse nationale et généraliste : 7,8M€
- Presse online : 2,5M€
- TV : 3M€
- Radio : 1,4M€

TF1  
FRANCE 2  
FRANCE 3  
BFMTV

LE FIGARO  
LE MONDE  
LES ÉCHOS  
LE PARISIEN

OUEST FRANCE  
LA PROVENCE  
EUROPE 1  
RTL

**250** tweets  
et retweets

**267** post  
Linkedin   
CNPA depuis le 15 mars



**150** publications sur Facebook

# AGIR ENSEMBLE AVEC **SENS DU SERVICE**



Le site internet du CNPA en accès libre pendant la crise à l'ensemble des professionnels.

## 349 notes d'informations



ont été diffusées, soit une moyenne de 3 infos par jour, concernant des sujets sensibles comme l'activité partielle, les prêts garantis par l'Etat, le fonds de solidarité, le guide de recommandation sanitaire...

## 3,1 millions de documents lus sur **cnpa.fr**



en 4 mois, soit 30% de plus que pendant toute l'année 2019.

Chaque semaine,

## 211 000 documents ont été lus

du 1<sup>er</sup> mars au 1<sup>er</sup> juin.



## 190 000 masques réutilisables ont été commandés par les professionnels

afin de leur permettre de s'équiper en masques réutilisables bien moins coûteux à l'usage que les masques jetables, le CNPA a commandé à l'entreprise Chantelle 1 million de masques qui ont été disponibles dès le 11 mai grâce à la logistique du réseau Autodistribution.

Ces masques sont **toujours disponibles** et certifiés AFNOR pour 50 utilisations. N'hésitez pas à les commander sur <https://shop.cnpa.fr/>

## Un guide de recommandations sur les bonnes pratiques sanitaires



à destination de tous les professionnels pour assurer une reprise dans les meilleures conditions.



Un grand merci pour tout le travail que vous avez fait pour le métier. Vous avez été infatigables et nous avez apporté une aide considérable !

Votre engagement et votre action ont porté leurs fruits.



## AGIR ENSEMBLE AVEC **PROXIMITÉ**



Du 16 mars au 1<sup>er</sup> juillet, nous avons eu

**44 000** contacts  
adhérents par  
téléphone et email

**9 émissions**  
**Web TV**



avec les messages du Président  
National sur l'actualité du secteur et  
un état des lieux des actions réalisées.

## AGIR ENSEMBLE AVEC **CONFIANCE**



**6 questionnaires**

ont été adressés aux professionnels pour  
recenser vos besoins et mesurer l'impact  
de la crise sur votre entreprise. Ces retours  
d'information nous ont permis d'être  
entendus par les pouvoirs publics qui ont  
accédé à nos requêtes.

 **LIVE**  **Live**

**10 Facebook**  
**/ Youtube live**

notamment pour les stations-services  
et l'éducation routière.

**Roulons Zen**

**7 000**  
entreprises



se sont enregistrées sur l'application  
de géolocalisation Roulons Zen.

“

J'ai pu avoir  
l'assistance  
au tel ce matin  
qui m'a enfin débloquée  
la situation cet après-  
midi. Je viens juste de finir  
la saisie et l'envoi de la  
DAP. Je vous remercie de  
m'avoir aidée et soutenue  
tout au long de ce parcours  
difficile.



”

“

Bravo et merci  
à tous pour la  
réactivité, la clarté  
de l'information, les prises  
en compte des remontées  
terrain, la défense de  
nos intérêts au plus haut  
niveau. Ce n'est qu'en  
étant soudés et solidaires  
que nous y arriverons. Je  
trouve que nous donnons  
collectivement une belle  
image de nos métiers.

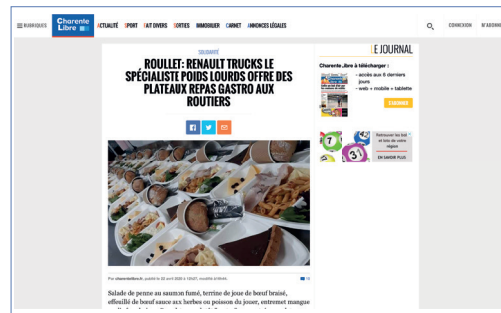
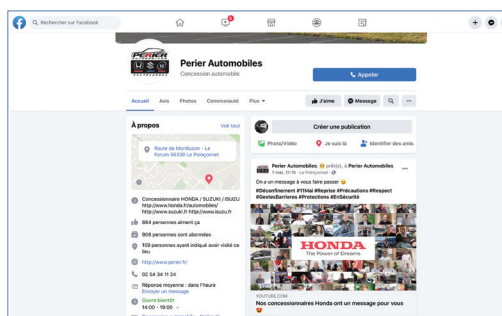


”

# DES INITIATIVES REMARQUABLES DE NOS **PROFESSIONNELLS**



Pendant la période de crise, les professionnels ont démontré leur engagement à travers de nombreuses initiatives solidaires.



**Retrouvez une sélection de belles initiatives en cliquant sur les liens :**

<https://www.midilibre.fr/2020/03/24/il-met-gratuitement-a-disposition-des-vehicules-pour-les-soignants,8817263.php>  
<https://www.nicematin.com/vie-locale/a-vallauris-les-garagistes-au-soutien-des-soignants-485506>  
<https://www.facebook.com/PERIERAUTOMOBILES/>  
<https://www.charentelibre.fr/2020/04/22/roulet-besson-vi-renault-trucks-offre-des-plateaux-repas-gastro-repas-aux-routiers,3589839.php>  
<https://www.letelegramme.fr/morbihan/vannes/a-vannes-le-garage-solidaire-des-personnels-soignants-09-04-2020-12537512.php>  
<https://www.varmatin.com/belle-histoire/ce-garagiste-du-var-se-deplace-dans-les-hopitaux-pour-reparer-les-vehicules-des-soignants-488072>  
<https://www.apres-vente-auto.com/a-la-une/94749-fil-infos-terrain-tout-leco-systeme-de-lapres-vente-mobilise>  
[https://www.cocolis.fr/entraide?utm\\_source=eiver&utm\\_medium=email](https://www.cocolis.fr/entraide?utm_source=eiver&utm_medium=email)