

AUTODOC annonce sa première participation au salon Equip Auto

Paris, le 3 juillet 2025 – **AUTODOC SE, le leader de la vente en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles en Europe, annonce sa participation au salon Equip Auto, qui se tiendra à Paris du 14 au 18 octobre. Les équipes d'AUTODOC PRO, sa solution dédiée aux professionnels, ainsi que celles de goCORE, sa toute nouvelle marque propre, seront présentes. Cette participation reflète la volonté d'AUTODOC de poursuivre son développement sur le marché B2B, tout en conservant un ancrage terrain fort et une grande proximité avec ses clients réparateurs.**

AUTODOC PRO, l'offre phygitale conçue pour les professionnels

La présence d'AUTODOC à Equip Auto s'inscrit dans la continuité de l'expansion réussie de son offre dédiée aux professionnels de la réparation automobile. Déployée progressivement depuis fin 2022, AUTODOC PRO couvre aujourd'hui l'ensemble du territoire français et a déjà séduit plus de 21 000 garages grâce à son modèle phygitale combinant de nombreux atouts : des agents de service sur le terrain pour gérer les retours et rester à l'écoute des réparateurs, une plateforme digitale intuitive, ainsi qu'une offre complète à prix compétitifs. Le salon constitue une réelle opportunité pour aller à la rencontre des clients, mais aussi pour convaincre de nouveaux professionnels que rentabilité, facilité et proximité sont au cœur de la promesse d'AUTODOC PRO.

goCORE, des pièces pensées pour les ateliers

AUTODOC présentera également goCORE, sa nouvelle marque propre lancée en juin 2025. Conçue pour répondre aux besoins des professionnels, goCORE propose des pièces de rechange fiables et accessibles, couvrant les principales familles de produits utilisées au quotidien, telles que le freinage, la filtration, les batteries, ou encore les pièces de suspension et de direction ... Une sélection de références sera exposée sur le salon pour permettre aux visiteurs de découvrir concrètement la qualité et le positionnement de la marque.



« La proximité et l'humain sont dans l'ADN d'AUTODOC PRO, et notre participation reflète notre volonté de toujours mieux comprendre les besoins du terrain. C'est l'occasion de montrer aux professionnels tout ce que nous avons mis en place pour leur faciliter le quotidien : une large gamme inégalée, un accompagnement de proximité, et désormais une marque pensée pour eux », explique Mustapha El Moridi, Directeur France d'AUTODOC PRO.

Rendez-vous sur le stand P043 – Hall 1

Les équipes d'AUTODOC y accueilleront les professionnels de l'après-vente tout au long du salon pour échanger, leur présenter les solutions développées spécifiquement pour eux, et célébrer ce premier rendez-vous sur Equip Auto.

À propos d'AUTODOC

AUTODOC est le leader de la vente en ligne de pièces détachées et d'accessoires automobiles en Europe. Fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, la société s'est rapidement développée pour devenir l'une des entreprises de commerce en ligne les plus passionnantes d'Europe. Depuis novembre 2022, l'entreprise opère sous la forme d'une société européenne, Autodoc SE. Le conseil d'administration est composé de Dmitry Zadorozhny (PDG) et de Lennart Schmidt (directeur financier). Au 31 décembre 2024, AUTODOC proposait environ 6,7 millions de produits incluant 2 500 marques de voitures, de camions, de motos, de pneus, ainsi que des produits complémentaires tels que des outils, des accessoires, des huiles, des liquides et des consommables. Un assortiment de produits qui a considérablement augmenté au fil des années. En 2024, AUTODOC a généré un chiffre d'affaires de 1,6 milliard d'euros (2023 : 1,3 milliard d'euros). AUTODOC possède des boutiques en ligne dans 27 pays européens et emploie environ 5 000 personnes sur 13 sites.
