

McLAREN AUTOMOTIVE FETE SON CINQUIEME ANNIVERSAIRE AVEC DES VENTES ET UN RESULTAT FINANCIER RECORD

- Cinq ans se sont écoulés depuis que la première McLaren 12C a quitté le Centre de Production McLaren
- McLaren Automotive enregistre un résultat d'exploitation positif pour la troisième année consécutive
- Vente record de 1'654 voitures en 2015, un chiffre qui d'après les prévisions devrait doubler en 2016
- Les investissements dans les activités de R&D ont augmenté en atteignant presque 30 % du chiffre d'affaires
- Le nombre des effectifs a augmenté de 16% pour couvrir les exigences du développement et de la demande
- McLaren Automotive salue son nouvel investisseur et actionnaire comme une marque de confiance dans l'avenir
- Le plan Track22 envisage un futur radieux comme producteur indépendant de sportives biplaces et de supercars

McLaren Automotive, le constructeur britannique de sportives de luxe et de supercars, a fêté son cinquième anniversaire depuis que sa toute première voiture est sortie de l'usine avec une autre année record. Le résultat d'exploitation a atteint £23,5 millions – soit le seuil de rentabilité a été dépassé pour la troisième année consécutive – à partir d'un revenu de £450,6 millions, avec une prévision de croissance de 50 % pour les deux années à venir et de 100 % d'ici la fin de 2022 – une performance sans précédent pour les premières années d'activité d'un constructeur automobile. 2015 a également marqué la cinquième année consécutive d'augmentation des ventes des véhicules, soit 1 654 voitures, un résultat qui a été atteint grâce au lancement de cinq nouveaux modèles.

ACTIVITE'S DE R&D DE POINTE

2015 a également été une autre année d'investissements dans l'avenir de McLaren Automotive avec un montant record de £123,9 millions dépensés dans les activités de recherche et développement. Des niveaux d'investissements comparables dans les



années précédentes ont engendré, en 2015, la production de cinq nouvelles voitures et la mise en place d'une gamme de produits axée sur trois catégories : la Sports Series, la Super Series et l'Ultimate Series.

UN NOUVEL ACTIONNAIRE APPORTE DES CAPITAUX POUR FINANCER LE DEVELOPPEMENT DES TECHNOLOGIES

Le rapport annuel de McLaren Automotive confirme également une transaction en capitaux propres de £49 millions. Ces capitaux constituent 6,3 % des investissements effectués dans McLaren Automotive par McKal Ltd. Le Président de McKal Ltd, est bien connu par McLaren Automotive pour être le propriétaire de deux exemplaires de McLaren P1™ ainsi qu'une présence assidue aux événements organisés par McLaren sur piste.

UNE ANNEE INCOMPARABLE DE LANCEMENTS DE NOUVEAUX PRODUITS

Ayant lancé cinq nouvelles voitures au total et ayant dévoilé les catégories Sports Series, Super Series et Ultimate Series, 2015 a été une année de croissance exceptionnelle pour McLaren Automotive. Mais également une année de transition, étant donné que la dernière McLaren P1™ a été fabriquée en même temps que commençait la production des modèles de la nouvelle Sports Series.

Le Salon International de l'Automobile de Genève au mois de mars 2015 a vu ressurgir le célèbre nom Long Tail qui fait partie de l'histoire illustre de McLaren dans les courses automobiles par l'introduction de la McLaren 675LT Coupé édition limitée dans la Super Series. Au mois de décembre la Coupé a été rejointe par la version Spider. Comme la Coupé, la Spider aussi a une production limitée à 500 voitures qui ont été épuisées en l'espace de deux semaines.

A part la légendaire McLaren P1™, la version course de la McLaren P1™ GTR aussi a vu le jour au mois de mars 2015 lors du Salon International de l'Automobile de Genève. Conçue pour répondre directement aux exigences exprimées par les propriétaires de la McLaren P1™, la McLaren P1™ GTR a été développée comme le nec plus ultra des voitures de course. Presque tous les exemplaires de l'édition limitée de ce véhicule ont été fabriqués en 2015 et quelques-uns seulement seront terminés au début de 2016.

La présentation de la nouvelle Sports Series au Salon de l'Automobile de New York au mois d'avril 2015 a été un moment clef de la brève histoire de McLaren Automotive. Chargée de plus que doubler le volume des ventes global de l'entreprise dans les années qui viennent, la McLaren 570S Coupé, qui a été lancée à New York, a été suivie de près de la McLaren 540C Coupé au Salon de l'Automobile de Shanghai au mois d'avril. La 570GT a été ajoutée à la famille de la Sports Series lors du Salon International de Genève au mois de mars 2016. En 2016 la Sports Series devrait donner son apport à la hausse des ventes globales de l'entreprise jusqu'à atteindre un volume de plus de 3 000 voitures.

EVOLUTION DU RESEAU DES REVENDEURS ET DU NOMBRE DES EFFECTIFS

Pour répondre à la demande future, le réseau des revendeurs aussi bien que le nombre des effectifs ont augmenté en 2015. Le réseau commercial global de McLaren s'est étendu à plus de 80 revendeurs qui couvrent 30 marchés. En 2015 douze nouveaux revendeurs ont ouvert afin de couvrir d'importantes régions, comme Seoul et Houston.

L'emploi chez McLaren Automotive aussi a évolué en fonction de la croissance des ventes, avec un total de 1 492 collaborateurs à la fin de 2015, soit une hausse de 16 % par rapport aux 1 283 personnes qui travaillaient à la fin de l'année précédente. Les 1 492 travailleurs ont atteint 1 750 unités au cours des premiers mois de 2016 par l'introduction d'un deuxième quart de travail au Centre de Production McLaren et par la création de 250 nouveaux postes dans les départements de Production, Qualité et Logistique. Le deuxième quart de travail a commencé au mois de février 2016 par l'introduction des nouveaux postes qui ont augmenté d'environ 40 % le nombre des effectifs travaillant dans le Centre de Production. La nouvelle organisation permettra d'augmenter le taux de production en passant des 10 voitures par jour d'aujourd'hui aux 20 voitures par jour à la moitié de 2016.

TRACK22 POUR UN AVENIR RADIEUX

Quant à l'avenir, McLaren Automotive a révélé quelques détails sur son Plan d'Affaires Track22 à horizon 2022. Tout en continuant à se concentrer sur la conception des meilleures voitures biplaces et supercars du monde, ce plan d'affaires renouvelle l'engagement de l'entreprise pour investir un remarquable pourcentage de 20 à 25 %



de son chiffre d'affaires dans les activités de R&D pour les produits et les technologies futures. Compte tenu des six ans couverts par le Plan d'Affaires, c'est un investissement d'1 milliard de livres sterling qui permettra de lancer 15 voitures tout à fait nouvelles ou dans des versions différentes. De ces véhicules au moins 50 % seront à technologie hybride d'ici la fin de la période couverte par le Plan d'Affaires et l'entreprise est déjà aux premiers stades de développement d'un prototype de moteur complètement électrique pour évaluer la possibilité de l'utiliser pour une génération future de véhicules de l'Ultimate Series.

Mike Flewitt, CEO de McLaren Automotive, a déclaré à propos des résultats financiers : « 2015 a été une année clef pour le développement de McLaren Automotive. Le lancement de la catégorie Sports Series ouvre un nouveau marché pour McLaren et sera au cœur de la hausse des volumes des ventes de 1 600 unités en 2015 à une quantité multipliée presque par trois d'ici 2020. Pour atteindre ce résultat, nous devons non seulement demeurer rentables, mais également continuer à investir dans notre portefeuille de produits futurs. En 2015, les investissements ont atteint £124 millions, presque 30 % du revenu. Cet engagement au niveau des investissements dans les produits de l'avenir est fondamental pour notre stratégie opérationnelle, comme il a été souligné dans le plan annoncé tout récemment, Track22, qui nous engage à investir 1 milliard de livres sterling dans les activités de recherche et de développement, en arrivant à livrer au moins 15 nouvelles voitures ou versions d'ici 2022 ».

Fin

| | | 2015 | 2014 | % variation |
|---|--------------------|-------|--------|-------------|
| Livraisons aux clients | Voitures | 1 654 | 1 649 | 0,06 % |
| Effectifs | Personnes | 1 492 | 1 283 | 16 % |
| Chiffre d'affaires | En millions de GBP | 450,6 | 475,5 | (5,2 %) |
| Résultat d'exploitation | En millions de GBP | 23,5 | 20,7 | 13,5 % |
| Résultat d'exploitation en % des ventes | En % | 5,2 % | 4,4 % | |
| Résultat avant impôt | En millions de GBP | 5,4 | 14,9* | (63,8 %) |
| Résultat après impôt | En millions de GBP | 2,8 | 8,4* | (66 %) |
| Coûts de développement capitalisés | En millions de GBP | 123,9 | 91,9 | 35 % |
| Investissements capitalisés en % du CA | | 27,5% | 19,3 % | |

*chiffres publiés dans les comptes sociaux 2014 avant les changements apportés aux dispositions comptables généralement appliquées au Royaume-Uni (GAP).

Notes to Editors:

Des photos haute résolution téléchargeables associées à ce communiqué sont disponibles sur le site de McLaren Automotive – cars.mclaren.press.



A propos de McLaren Automotive :

McLaren Automotive est un constructeur automobile britannique spécialisé dans les voitures sportives de luxe haute performance et les supercars, ayant son siège auprès du McLaren Technology Centre (MTC) à Woking dans le Surrey. Dans les 30 dernières années, McLaren a été un pionnier dans l'utilisation de la fibre de carbone pour la production des véhicules dans les 30 dernières années. Depuis qu'elle a introduit un châssis en carbone dans les voitures de course et de route avec les modèles McLaren MP 4/1 de 1981 et McLaren F1 de 1993, tous les véhicules McLaren montent des châssis en fibre de carbone.

Après le lancement global de l'entreprise en 2010, McLaren Automotive a produit sa révolutionnaire 12C en 2011 et la 12C Spider en 2012, suivies en 2013 par la série limitée McLaren P1™. Conformément à son plan qui consiste à lancer un nouveau modèle chaque année, l'entreprise a présenté la 650S Coupé et la 650S Spider en 2014 alors que 2015 a été une année de croissance sans précédent du portefeuille des produits avec cinq nouveaux modèles qui ont été lancés dans toute la gamme. L'édition limitée de la 675LT Coupé a fait ses débuts au Salon International de l'Automobile de Genève en même temps que la version course de la McLaren P1™ GTR qui, avec ses 1000 ch, est devenue la voiture la plus puissante qui n'ait jamais été produite par la marque. La Sport Series, très attendue, est finalement devenue la troisième – et dernière - catégorie de la gamme McLaren avec la 570S Coupé et la 540C Coupé qui ont débuté respectivement à New York et à Shanghai à un mois de distance seulement. La fin de l'année a été marquée par le lancement du cinquième modèle, la 675LT Spider, conçue pour répondre directement à la demande des clients. 2015 a également été caractérisé par la fin de la production du premier modèle de l'Ultimate Series lorsque le 375ème exemplaire de la McLaren P1™ est sorti de l'usine, en clôturant en beauté une année pivot pour la marque britannique.

Partenaires de McLaren Automotive

Pour soutenir la conception, le développement et la fabrication de sa gamme de voitures sportives innovantes et prestigieuses, McLaren Automotive a conclu des partenariats avec des leaders mondiaux pour acquérir les technologies et les compétences des spécialistes. Parmi ses partenaires, AkzoNobel, ExxonMobil, Pirelli et SAP.

Pour en savoir plus : cars.mclaren.com .

Media website : cars.mclaren.press

Facebook : www.facebook.com/mclarenautomotive

Twitter : www.twitter.com/McLarenAuto

You Tube : www.youtube.com/mclarenautomotivety

