

Mitsubishi Motors en Allemagne primé lors du concours des marques automobiles 2018

Célébrant quatre années de succès ininterrompu en Allemagne, Mitsubishi Motors a été sacrée « Marque de l'Année » par le Conseil Allemand du Design.



Avec cette récompense - venant du seul concours international de design automobile couvrant aussi bien le design du produit et de la marque que les réseaux multimédias, campagnes et événements - les organisateurs ont salué l'impressionnant retour de Mitsubishi Motors sur le plus grand marché européen en quelques années seulement. Un succès allemand qui peut se résumer en quelques chiffres (données Mitsubishi Motors Europe) :

- Année 2013 : 21 910 unités vendues (- 9 % par rapport à l'année 2012)
- Année 2017 : 45 197 unités vendues (+ 16 % par rapport à l'année 2016)

Le Dr. Jörg Saskia Diehl, membre du jury et Directeur Général de GMK, cabinet-conseil de développement de marque basé à Cologne, commente : *« Un esprit orienté client, une gestion de marque cohérente préservant les traditions et les valeurs de l'entreprise tout en impliquant ses partenaires commerciaux, ainsi qu'une communication efficace des compétences clés de la marque en matière d'électromobilité, de transmission intégrale et de SUV, ont jeté les bases d'une croissance durable et d'un avenir prometteur dans un environnement de marché difficile. »*

Et le Dr. Diehl d'ajouter : *« L'entreprise démontre comment une image de marque distinctive et des communications cohérentes peuvent soutenir les objectifs commerciaux, et lui permettre de remporter le prix de « Marque de l'Année » dans un concours de design automobile reconnu.*

De son côté, le Dr. Kolja Rebstock, Directeur Général de Mitsubishi Motors en Allemagne (MMDA) déclare : *« Ce prix, qui compte parmi les plus prestigieux du monde de l'automobile, nous honore au plus haut point. Il témoigne de l'expérience extrêmement positive que nous avons su créer ces dernières années avec nos partenaires commerciaux et avec nos clients. Et bien évidemment, cela nous encourage fortement à poursuivre sur la voie du renouveau, de la créativité et de l'innovation. »*

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.

###