

News Release



Le programme « Explore ton allure idéale » continue en 2025

- Partenaire du running, Hyundai aide les runners à trouver du plaisir dans la pratique de la course à pied.
- Stéphane Diagana, double Champion du Monde d'Athlétisme et ambassadeur Hyundai accompagnera les runners lors des tests VMA.
- 4 tests VMA en 2025 : Paris (Issy-Les-Moulineaux) le 12 avril, Lyon le 21 juin, Marseille le 6 septembre et Toulouse le 27 septembre.

En 2024, 5 tests VMA ont pris place dans les mêmes villes que sont Paris (Issy-Les-Moulineaux), Lyon, Marseille, Toulouse et Vincennes. En tout, près de 1300 participants ont pu trouver leur allure idéale, une augmentation de 10% par rapport à l'année précédente. Fort de ce succès, Hyundai renouvelle l'opération cette année, toujours aux côtés de Stéphane Diagana et de nos partenaires, experts dans leur domaine.

Pour la 5ème année consécutive, Hyundai poursuit son engagement aux côtés des runners en se positionnant comme le co-équipier idéal pour débiter ou progresser en course.

La recherche du bien-être physique et mental est de loin la motivation principale des runners, d'après une étude de l'Observatoire du Running.

Après une année olympique durant laquelle l'activité sportive a été mise à l'honneur, la tendance s'installe dans la durée avec de plus en plus de Françaises et de Français accordant davantage de temps au sport.

Quel pratiquant ne s'est jamais dit : « J'ai souvent quelques regrets à l'arrivée. Soit, je vide directement mes batteries et j'ai beaucoup de mal à terminer. Soit, je garde trop d'énergie en réserve et j'ai l'impression que j'aurais pu mieux faire une fois la ligne d'arrivée franchie. »

En testant sa VMA, l'idée est de faciliter l'équilibre entre les deux et surtout de trouver du plaisir dans la course à pied. La mission de Hyundai est d'apporter des conseils aux milliers de coureurs débutants, occasionnels ou confirmés et les aider à relever des défis.

Hyundai se positionne en co-équipier du pratiquant

Derrière la signature « Run to progress », Hyundai veut s'impliquer auprès des pratiquants, une communauté ultra-connectée, en demande de contenus et soucieuse des enjeux écologiques. Le programme tourne autour de 3 temps forts (avant la course pour optimiser la préparation, pendant pour améliorer la performance, après pour favoriser la récupération) et de 3 thèmes liés à l'univers du running :

- Le Bien-être, physique et mental lié à la pratique du sport
- La Progression, atteindre et dépasser ses objectifs pour s'améliorer
- La Technologie, avec des pratiquants de plus en plus connectés

Thèmes que l'on peut facilement raccorder aux valeurs de Hyundai. Le groupe souhaitant transformer la mobilité humaine, en créant des modes de transport et de production plus propres et plus efficaces. La marque est aujourd'hui pionnière dans les écotecnologies qui visent à réduire l'impact environnemental des mobilités. L'an passé, près de 65% des véhicules vendus par Hyundai en France étaient électriques, hybrides ou hybrides rechargeables.

Les véhicules Hyundai entièrement électrifiés seront aussi mis à l'honneur lors des tests VMA. Le tout nouveau INSTER 100% électrique sera présent sur place pour une activité inédite avec les participants !

« La course à pied est un sport accessible, fédérateur et pratiqué par des passionnés toujours plus nombreux, soucieux de leur bien-être et archi-connectés.

Des valeurs en parfaite adéquation avec Hyundai et sa gamme de véhicules électriques.

C'est pourquoi, en 2024, la marque et son réseau de concessionnaires ont soutenu près de 200 courses, réunissant près de 600 000 participants. En plus de cela, nous avons organisé 5 tests VMA à travers le territoire, qui ont réuni près de 1 300 participants.

Pour la cinquième année consécutive, Hyundai réaffirme ainsi son rôle de partenaire de tous les coureurs et continue d'accompagner cet engouement grandissant. »

Lionel French Keogh, Président de Hyundai Motor France

Hyundai, avance aux côtés des runners

En 2025, Hyundai sera partenaire de 5 courses d'envergures nationales :

- Harmonie Mutuelle Semi de Paris - 09/03/2025
- Adidas 10K Paris - 08/06/2025
- Run in Lyon - 05/10/2025
- Marseille-Cassis - 26/10/2025
- Toulouse Métropole Run Expérience - début novembre

En amont de chacune de ces épreuves, une séance de tests VMA (Vitesse Maximale d'Aérobic) sera proposée pour aider les participants à planifier au mieux leurs entraînements et définir des objectifs à atteindre. Cette initiative s'inscrit dans le programme « Run to progress » qui renforce l'engagement de Hyundai dans le running. Une meilleure connaissance de ses limites permet de mieux appréhender les courses en gagnant en plaisir et en performance.

Nos partenaires et notre ambassadeur accompagnent les runners

Pour ces sessions de tests VMA, Hyundai fait appel à Stéphane Diagana, ambassadeur Hyundai et double champion du monde d'athlétisme. Assisté d'experts, Stéphane aidera les runners à améliorer leur pratique de la course à pied en prodiguant des conseils personnalisés pour s'entraîner.

« Pour progresser en course à pied et prendre du plaisir, il est essentiel d'adopter le bon rythme. Que l'on débute ou que l'on cherche à améliorer ses performances, connaître sa VMA (Vitesse Maximale Aérobie) permet d'affiner son entraînement et de mieux gérer son effort en compétition.

C'est dans cette optique que Hyundai propose le programme Explore ton allure idéale, une initiative pensée pour aider chaque coureur à mieux comprendre ses capacités et à courir plus efficacement.

Je suis heureux et fier de m'associer à nouveau à ce projet, qui accompagne les passionnés de running dans leur progression et les aide à repousser leurs limites. »

Stéphane Diagana

Ayant à cœur d'améliorer les performances des sportifs, les partenaires présents apporteront leur savoir-faire et leur expertise dans leur domaine respectif. Leur diversité permettra aux participants de vivre une expérience complète et immersive dans l'univers du running.

Essayer les dernières nouveautés adidas.

« Découvre la nouvelle adidas Supernova Rise 2 et prépare-toi à courir tout en confort ! Conçue pour le runner du quotidien, la Supernova Rise 2 est équipée de la mousse ultra performante Dreamstrike+ pour un maximum de confort, du système Support Rods pour le maintien et d'un talon extrêmement confortable.

Profite de 30 jours d'essai : si tu n'es pas satisfait, tu peux la retourner gratuitement et être intégralement remboursé ! »

[Découvrir Adidas Supernova](#)

Se préparer et progresser avec la plateforme d'entraînement Campus.

« Après ton test VMA avec Hyundai, Campus est là pour t'accompagner ! Grâce à un entraînement individualisé et adaptatif, un suivi précis de ta progression et le soutien des coachs et de la communauté, tu as tout ce qu'il faut pour atteindre tes objectifs.

Profite d'1 mois d'entraînement offert, adapté à ton allure idéale lors du test VMA, avec le code RTPxCAMPUS (valable jusqu'au 31 décembre 2025, sur ta première commande uniquement). »

[Découvrir Campus](#)

Avec Humotion et sa technologie SmarTracks.

« Le test VMA est mené de manière efficace, et les participants peuvent recevoir des rapports de course complets basés sur une approche scientifique. SmarTracks est un système de chronométrage magnétique et de diagnostic de performance. Que ce soit intégré dans des installations sportives ou utilisé en configuration mobile, SmarTracks offre un accès pratique aux données de performance en temps réel. Si vous souhaitez en savoir plus sur notre système d'entraînement SmarTracks, rendez-vous sur notre site Web : <https://smartracks.run/> »

Andros Sport

« Partant du constat que la nutrition sportive méritait plus de naturalité, nous avons développé et lancé Andros Sport.

Née du savoir-faire culinaire d'Andros, du savoir végétal et de l'expertise nutrition du Professeur Stéphane Walrand, notre gamme vous offre des recettes complètes, riches en fruits & végétaux, en antioxydants, et en ingrédients fonctionnels. Et toujours sans maltodextrine ! »

Découvre Ochy, l'allié intelligent pour les passionnés de course à pied !

« Cette application mobile innovante utilise l'intelligence artificielle pour analyser ta vidéo de course, fournissant une évaluation approfondie de ta technique. Bénéficie de conseils personnalisés et d'un plan de renforcement visant à maximiser tes performances, à prévenir les blessures, orientant ainsi chaque foulée vers l'atteinte de tes objectifs.

Ochy offre une valeur inestimable aux amateurs de course à pied, en transformant votre expérience de course grâce à des recommandations adaptées à ton style unique de course. À l'occasion de cet évènement, Ochy t'offre ta première analyse gratuitement ! »

[Découvrir Ochy](#)

Se désaltérer avec EAU NEUVE.

« Responsable par nature, Eau Neuve est une des premières eaux minérales naturelles durables sur le marché français. L'ensemble du processus de captation, production, emballage, distribution et recyclage a été pensé dans un objectif premier d'éco responsabilité ! Eau neuve propose une eau minérale naturelle de montagne, puisée à 1332M d'altitude dans la chaîne des Pyrénées en Haute-Ariège à Mérens les Vals. Filtrée naturellement pendant 5 ans notre eau ne subit aucun traitement ou intrant, ce qui en fait l'élément indispensable à une pause désaltérante lors d'un effort tel que la course à pied ! »

L'évènement parisien a compté près de 1000 inscrits et a été organisé en collaboration avec le club Vincennes Athletic. Prochaine étape à Paris (Issy-Les-Moulineaux) le 12 avril.

- Fin -

Adresse : Tour NOVA - 71 Boulevard National, 92250 La Garenne-Colombes
[Tram T2 - arrêt Charlebourg]

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 45 000 immatriculations en 2024, soit une part de marché de 2,64%. La gamme Hyundai s'articule autour de 19 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100% électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de 203 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 135 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et, en 2025, l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress », Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2025 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des cinq plus grandes courses nationales et de près de deux cents épreuves locales via son réseau de distributeurs.