



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Un freinage régénératif optimisé gage d'une plus grande souplesse de conduite et d'une efficacité accrue pour Kia EV3

- Le système intelligent de récupération d'énergie amélioré (SRS Plus) du Kia EV3 s'appuie sur les données de navigation pour assurer un freinage plus souple et une meilleure gestion de l'énergie,
- Ce système optimise le freinage régénératif tout en réduisant l'usure mécanique des freins,
- Disponible gratuitement, ce système sera déployé dans les véhicules via une fonctionnalité à la demande (FOD) dans le Kia Connect Store,
- Déjà lauréat de nombreux prix, EV3 se veut l'un des VE les plus efficaces du marché et s'avère suffisamment polyvalent pour devenir le véhicule principal du foyer.

**Rueil-Malmaison, le 3 avril 2025** – Kia EV3 se dote d'une version améliorée de son système de freinage intelligent à récupération d'énergie qui augmente son efficacité énergétique et accroît son autonomie. Ce système contribue également à réduire l'usure mécanique des freins et les coûts d'utilisation à long terme. Le premier système lancé par la marque en 2019 permettait de ralentir et de maintenir la distance avec un véhicule circulant devant. La seconde version, lancée en 2021, a marqué l'apparition de la i-Pedal, offrant la possibilité d'aller jusqu'à l'arrêt complet sans toucher à la pédale de frein. Kia continue à présent d'améliorer son système de freinage régénératif avec cette troisième génération et propose le système SRS Plus sur EV3 sous la forme d'une nouvelle fonctionnalité à la demande disponible gratuitement sur le Kia Connect Store.

Le freinage régénératif convertit l'énergie cinétique en énergie électrique lors des phases de décélération. Le SRS Plus s'appuie sur les données de navigation et l'environnement de conduite pour déterminer automatiquement le niveau de récupération d'énergie optimal lorsque le conducteur lève le pied de l'accélérateur. Il permet donc une conduite plus souple et plus efficace, sans besoin pour le conducteur d'actionner la pédale de frein. Il tient notamment compte des intersections, des courbes, des ronds-points et des autres caractéristiques de la route telles que les changements de limitation de vitesse ou la proximité d'autres véhicules.



« Même lorsque le conducteur suit un itinéraire calculé par le système de navigation, il peut parfois se laisser surprendre par des intersections ou des changements de limitation de vitesse », explique **Alexandre Papapetropoulos, Directeur Produit et Tarification de Kia Europe**. « Le système SRS Plus garantit une souplesse et une stabilité de conduite accrues pour tous les occupants du véhicule tout en améliorant son autonomie grâce à un freinage régénératif optimisé. »

Le Kia Connect Store propose des fonctionnalités et services numériques à même de rehausser les capacités et performances du véhicule, l'actualisation de ce dernier s'effectuant par le biais de mises à jour à distance (OTA). Le SRS Plus est disponible gratuitement. Une fois que le véhicule en est équipé, il suffit de tirer sur la palette droite du volant pendant plus d'une seconde pour activer le système. Le conducteur voit alors le voyant « AUTO » s'afficher sur le combiné d'instrumentation, et le niveau de récupération d'énergie est automatiquement ajusté sur la base des données de navigation.\*

Sur la longueur d'un trajet, l'utilisation de ce système peut contribuer à une meilleure autonomie en optimisant automatiquement les phases de roue libre et de freinage régénératif. En outre, l'adoption d'une conduite plus souple peut contribuer à réduire le risque de mal des transports, notamment chez les enfants et les animaux domestiques.

Kia EV3 est le modèle 100% électrique de la marque, spécialement destiné au marché des SUV compacts, qui offre toute la polyvalence et la modularité nécessaires pour devenir le véhicule principal du foyer. Il a décroché nombre de distinctions en Europe, parmi lesquelles le titre de « Meilleure voiture à moins de 40 000 € » lors des Volants d'Or 2024, le trophée de « Voiture de l'année 2024 » aux Electrifying.com Awards, le « Grand Prix Or 2024 du Style » lors du Grand Prix Auto Moto 2024, et le titre de « Crossover de l'année 2024 » aux TopGear.com Awards. Il a été déclaré vainqueur de la catégorie « SUV compacts » lors de l'édition 2025 des Women's Worldwide Car of the Year (WWCotY) et s'est également classé parmi les finalistes du prestigieux prix de Voiture européenne de l'année (CotY) 2025 et de l'élection des « World Car Awards » 2025.

Kia prévoit de lancer une version à transmission intégrale ainsi qu'une déclinaison GT du modèle EV3, qui viendront compléter les versions actuelles à deux roues motrices afin d'offrir un plus large choix aux clients.

###

#### **Notes de l'éditeur :**

\* Le freinage régénératif n'est pas opérationnel dans les situations suivantes : le véhicule tracte une remorque, la pédale de frein est enfoncée, le véhicule est à pleine charge, le mode SNOW est activé et le conducteur souhaite sélectionner un niveau de freinage régénératif supérieur à 1, les deux palettes sont actionnées simultanément.

###

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

### **Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021**

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport**

#### **esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*