

Lancement du nouvel Outlander PHEV 2019 : électrique et tellement plus

A l'occasion de son lancement dans l'hexagone, le nouveau Mitsubishi Outlander PHEV 2019, SUV familial hybride rechargeable, sera présenté pour la première fois au public français sur le centre d'essais de véhicules verts du Mondial de l'Automobile 2018, situé place de la Concorde à Paris. Trois exemplaires de ce nouveau millésime 2019 seront ainsi disponibles pour des essais accessibles à tous gratuitement à partir du jeudi 4 octobre à 10h.

Avec une autonomie maximum en mode électrique de 54 km* et 40g* d'émissions de CO₂, l'Outlander PHEV est aussi à l'aise en ville, où il peut rouler en 100% électrique, que sur les routes de campagne.



L'étendard technologique de la marque aux trois diamants, qui est notamment le véhicule hybride rechargeable (tous segments confondus) qui s'est le mieux vendu en Europe en 2015, 2016 et 2017**, et le SUV hybride rechargeable le plus vendu au monde en 2017**, propose avec son millésime 2019 de nombreuses nouveautés parmi lesquelles :

- o Un nouveau groupe propulseur « PHEV 2.0 » :
 - Nouveau moteur essence à cycle Atkinson 2,4 l
 - Puissance de l'alternateur accrue de 10 %
 - Puissance du moteur électrique arrière accrue de 10 % à 70kW (95ch)
 - Capacité de la batterie de traction accrue de 15 % à 13,8kWh
 - Puissance de la batterie de traction accrue de 10 %
 - Système d'exploitation PHEV optimisé

- o De nouvelles caractéristiques :
 - Deux nouveaux modes de conduite : « SPORT » et « SNOW »
 - Rigidité accrue de la caisse par l'application d'adhésifs structurels
 - Suspension ré-étalonnée
 - Direction plus réactive
 - Freins à disque ventilé 17" à l'avant (roues 18" uniquement)
 - Niveau de bruits et vibrations amélioré
 - Commandes révisées (nouvelle commande de sélection de mode de conduite type commutateur à bascule)
 - Nouveau combiné d'instruments
 - Ouïes de climatisation à l'arrière
 - Deux prises d'alimentation 1500W (230V)
- o Un nouveau design :
 - Nouvelle calandre, nouveau bouclier, nouveau système d'éclairage
 - Nouveau becquet arrière, nouvelle extension de bouclier
 - Nouvelles jantes alliage 18 pouces multirayons
 - Nouveaux sièges avant enveloppants
 - Nouvelle sellerie en cuir matelassé (finition Instyle)
 - Nouveau matériau pour les inserts

La gamme Outlander PHEV 2019, qui s'est enrichie d'une version « Business », propose désormais 4 finitions : Invite, Business, Intense, Instyle.

Les prix ont quant à eux été revus à la baisse, l'Outlander PHEV 2019 est ainsi disponible à partir de 36 490 euros, avec une garantie inchangée de 5 ans ou 100 000 km (8 ans pour la batterie).

Prix, spécifications techniques & équipements de l'Outlander PHEV 2019 disponibles sur le site presse France :

<http://www.mitsubishi-motors-presse.fr/article/dossier-de-presse-outlander-phev-2019>

** NEDC corrélé*

*** source JATO Dynamics*

A propos de MITSUBISHI MOTORS en FRANCE

C'est en 1978 que la commercialisation des véhicules de la marque Mitsubishi Motors a débuté en France. Depuis 2011, M Motors Automobiles France, dont Emil Frey Group est l'actionnaire majoritaire, est l'importateur et le distributeur exclusif des voitures de tourisme, des véhicules commerciaux, des pièces et accessoires Mitsubishi Motors, en France métropolitaine, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane Française, à la Réunion ainsi que pour la Principauté de Monaco.

A propos de MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.

###