



Mercedes-Benz
Communiqué flash

Vision V - l'aube d'une nouvelle ère chez Mercedes-Benz Vans se rapproche

Le show-car Vision V est littéralement la vision de Mercedes-Benz Vans : associer un espace généreux à une exclusivité maximale. Les matériaux fabriqués de manière traditionnelle se mêlent à des éléments de design hypermodernes à la pointe de la technologie, aussi élégants qu'inattendus. Bien plus est à venir en avril 2025.



À partir de 2026, l'architecture modulaire, flexible et évolutive Van Electric Architecture (VAN. EA) posera les jalons d'une toute nouvelle ère dans le monde des vans. La future famille de modèles s'étendra des grands monospaces familiaux aux navettes VIP exclusives, en passant par les limousines luxueuses. Toutes ces variantes disposeront d'un espace considérable et répondront de manière ciblée aux exigences les plus variées. En élargissant par le haut sa gamme de modèles, Mercedes-Benz Vans définit un segment qui lui est propre et donne une nouvelle grandeur - au sens propre comme figuré - à l'automobile de luxe.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie au total environ 166 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG.

L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, d'utilitaires et de vans et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. La gamme de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et Classe G avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2023, elle a vendu environ deux millions de voitures particulières et 447 800 utilitaires et vans. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les salariés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.