

Communiqué de presse

Peinture Carrosserie R-M

Mars 2024

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

Body Shop BOOST

R-M optimise le fonctionnement de la carrosserie Brachet grâce à son programme Body Shop BOOST

Le programme Body Shop BOOST sert à analyser de manière approfondie ce qui fonctionne bien dans une carrosserie et ce qui pourrait être amélioré. En utilisant un outil complet pour évaluer la carrosserie, l'atelier de peinture, la mécanique collision, la réception et d'autres domaines, le programme apporte une vue d'ensemble essentielle des paramètres qui pourront être perfectionnés pour tirer le meilleur parti et améliorer les performances de la carrosserie. Pour cela, R-M réalise un audit complet en prenant en considération aussi bien la planification et le développement de l'entreprise que l'amélioration des processus. C'est ce qui a été proposé à la carrosserie Brachet en 2024.

Présentation d'un nouvel outil en ligne axé sur l'amélioration des performances de la carrosserie.

R-M vient de lancer son programme Body Shop BOOST afin de permettre aux ateliers de réparation de carrosseries d'avoir une compréhension complète et globale de leurs processus commerciaux et des améliorations à apporter. Body Shop BOOST est un nouvel outil d'évaluation globale qui couvre l'ensemble des activités d'un atelier de réparation, y compris la carrosserie, la peinture, la mécanique collision, le développement durable et d'autres éléments liés à l'infrastructure. « *C'est la première fois dans la carrosserie collision que l'ensemble du processus de réparation est analysé à l'aide d'un seul outil. Le processus comprend trois étapes simples : entreprendre une évaluation complète avec la planification et le développement de l'activité, améliorer les processus et fixer des étapes claires pour atteindre les objectifs de l'atelier de carrosserie* », a déclaré Farid Lubina, Responsable National Grands Comptes & Business Développement.

Tous les résultats sont téléchargés sur un tableau de bord privé en ligne afin que les utilisateurs puissent suivre leurs statistiques et leurs progrès rapidement et facilement. Le programme prend également en compte la demande future du marché de la collision. Les responsables des ateliers de carrosserie feront l'objet d'une évaluation en direct et se verront indiquer les améliorations à apporter. L'évaluation couvre tous les domaines

Communiqué de presse

Peinture Carrosserie R-M

Mars 2024

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

pertinents, y compris les installations et l'équipement, la réparation et la qualité, la formation, la santé et la sécurité, ainsi que le contrôle de la durabilité.

Les responsables peuvent piloter leur entreprise à l'aide d'indicateurs de performance clés, de normes et contrôler visuellement l'état, l'efficacité et les progrès réalisés. L'accent mis sur le développement durable permet de contrôler les consommations, l'utilisation et les performances des produits éco-efficaces du portefeuille. L'outil fournit une vue d'ensemble des données que les ateliers de carrosserie peuvent utiliser dans leurs promotions et communiquer, par exemple, leurs économies de CO₂. Après l'évaluation, toutes les améliorations suggérées sont affichées sur le tableau de bord avec des étapes et une structure claires.

Le responsable de la carrosserie Brachet témoigne de l'efficacité du programme

Bonjour Thierry Brachet, pouvez-vous nous présenter votre carrosserie ?

Mon père a commencé en 1960 avec un petit atelier de 200 m². Et depuis trois générations se sont succédé... une véritable histoire de famille. En 1988, dans un environnement très urbanisé, l'atelier double de superficie et passe à 400 m² et profite de l'occasion pour acheter le fonds de commerce. A cette époque-là, j'ai 23 ans et de décide de suivre les traces de mon père. C'est aussi à ce moment-là, que nous décidons de nous recentrer sur le volet « carrosserie ». En 2016, je décide de faire un remaniement du garage et de la façade et mes fils m'ont rejoint l'année suivante. Aujourd'hui, nous avons un effectif de 30 personnes dont un apprenti qui est meilleur apprenti de France. L'atelier est passé d'une surface de 400 à 2.000 m² couverts et nous avons par ailleurs terminé l'année avec un chiffre d'affaires de 4,5 millions d'Euros.

Quel a été le constat soulevé par Body Shop Boost ?

Comme nous avons une grande carrosserie, avec 15 productifs, nous devons gérer un nombre importants de véhicules et nous nous sommes rendu compte que nous étions mal organisés. Pour notre client Tesla par exemple, nous devons stocker des voitures pendant 3 semaines et nous devons trouver des m². Nous avons aussi constaté un problème de flux. Il nous fallait donc opérer une transition du format artisanal vers le format industriel. Et comme nous n'avions pas de recul sur la situation, nous avons décidé de prendre rendez-vous avec R-M pour nous présenter le programme BOOST. La phase d'évaluation s'est bien passée. Au début, je n'étais pas très convaincu mais au fil des conversations je me suis rendu compte de l'importance de ce programme pour faire évoluer notre entreprise. Nous avons commencé par vider l'atelier, toutes les voitures,

Communiqué de presse

Peinture Carrosserie R-M

Mars 2024

Perfection
made simple



A brand of BASF – We create chemistry

tout ce qui ne servait à rien depuis 2/3 mois. Ils nous ont fait accrocher des outils au mur, tout ce qui gênait au sol. C'est logique mais nous n'avions pas pris le temps de le faire. Concernant le logiciel de gestion global, il s'est avéré intuitif et simple d'utilisation et regroupe l'ensemble des données de la carrosserie.

Avez-vous vu une différence après le déploiement de Body Shop Boost ?

Oui, tout à fait. Par exemple, la part de Tesla est de 48 % dans notre activité. Nous sommes passés de 40 à 50 voitures traitées par semaine et nous avons pour objectif de passer à 65. Nous avons commencé par une première semaine d'analyse où les postes ont été filmés, observés pour voir qui faisait quoi, combien de fois on ouvrait la cabine en 1 heure... au bout de trois semaines, nous avons commencé à mettre en place les consignes recommandées, créer des process... Cela nous a apporté une réelle organisation dans l'entreprise. Et pour encore améliorer l'organisation, nous avons effectué des travaux et rajouté des équipements. Après tout cela à un coût, mais cela en vaut vraiment la peine.

R-M Automotive Refinish : Une partie importante de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de systèmes de peinture pour la retouche de véhicules. L'accent est mis sur les peintures à base d'eau et les peintures à haute teneur en solides, qui sont écologiquement efficaces. L'utilisation de ces systèmes permet de répondre à toutes les exigences légales en matière de réduction des solvants, partout dans le monde, et, en ce qui concerne l'aspect et la résistance, les produits répondent aux mêmes normes de qualité que les peintures à base de solvants. Dans ce domaine, l'entreprise offre une grande variété de services pour soutenir ses clients. R-M Automotive Refinish Paints est approuvé par la plupart des grands constructeurs automobiles pour les réparations après-vente et choisi par les entreprises automobiles les plus prestigieuses du monde pour son expertise en matière de couleurs.